



BS
RN BANSOMDEJCHAOPRAYA
RAJABHAT UNIVERSITY

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย
เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2565



แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)

นบส

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ชื่อหนังสือ : แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)

จัดพิมพ์โดย : กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

พิมพ์ครั้งที่ 1 : ปี 2565

จำนวนที่พิมพ์: 350 เล่ม



คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่คุณภาพมาตรฐานสากลและสอดคล้องตามแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) [ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561] และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของกฎกระทรวงว่าด้วยการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 หมวด 1 หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประกาศเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 โดยให้มหาวิทยาลัยประเมินตนเองเพื่อจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (UCLAS) ที่เป็นส่วนหนึ่งของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาไทย (Reinventing University) ซึ่งมหาวิทยาลัยสังกัดในกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยได้มีการจัดประชุมสัมมนาทบทวนงานนโยบายเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร และคณาจารย์ ในการปรับปรุงการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในการสร้างความเป็นเลิศ โดยมีเป้าหมายนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและก้าวสู่มาตรฐานสากลบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันสู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ได้รับความร่วมมืออย่างดี จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสภามหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิอีกหลายท่าน ที่กรุณาแลกเปลี่ยนประสบการณ์อันทรงคุณค่า รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ยิ่ง

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า “แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)” จะเป็นเข็มทิศนำทางให้ทุกหน่วยงานร่วมมือ ร่วมใจ ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้ทุกประการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินดา เกณฑ์มา
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
กรกฎาคม 2565



บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่คุณภาพความเป็นเลิศ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ซึ่งแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ได้นำกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) และทิศทางการพัฒนาประเทศ ทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่ภาวะสังคมสูงวัยและการเป็นประชาคมอาเซียน กำหนดเป็นแนวทางในการจัดทำแผนดังกล่าว รวมทั้งแนวคิดและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้จากสภามหาวิทยาลัยมาทบทวนนโยบาย (Retreat) โดยระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์สภาพปัจจุบัน ความเชี่ยวชาญ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฉบับนี้ ครอบคลุมทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นยุทธศาสตร์ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยสู่คุณภาพความเป็นเลิศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา “มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศด้วยกระบวนการจัดการเรียนการสอน การบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และศักยภาพที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน” มีพันธกิจหลักในการดำเนินงาน 5 ประการ ได้แก่ 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 2) พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต 3) เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ และองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน 4) อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยสู่สากล และ 5) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา “บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี มีความเป็นไทย และเข้าใจหลักสากล” ทั้งนี้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (Strategic Action Plan) ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครู ให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาต่อปริญญา การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดี มีอัตลักษณ์ และ ความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills คุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราโชบาย และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิต เพื่อเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น พลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขา เพื่อพัฒนาผู้เรียน ทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตร ฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการ การศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติรวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ผนึกกำลังระหว่างกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization และข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงาน เชิงรุก

ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจ และอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียน ในโครงการพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. การแปลงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การดำเนินงานในระดับหลักสูตร และระดับบุคลากร
2. บุคลากรในมหาวิทยาลัยต้องดำเนินการด้าน Transdisciplinary Research and Transdisciplinary Academic Service โดยใช้โจทย์ของพื้นที่เป็นตัวตั้ง แล้วนำศาสตร์ต่างๆ เข้ามาหนุนเสริมการแก้ปัญหา/พัฒนา
3. กลไกความร่วมมือทั้งในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งระดับภูมิภาคและประเทศที่เข้มแข็ง และมีความชัดเจนในแนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
4. สร้างความรู้และความตระหนักให้คนในชุมชนและภาคีเครือข่าย ร่วมมือกันแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยข้อมูลเชิงพื้นที่ รวมถึงชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชน ช้างเคียง (Sharing Economy)

แผนงานบูรณาการหลัก

1. พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks) ในพื้นที่เป้าหมาย
2. สร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขีดความยากจน
3. สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์

1. พัฒนาครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครู ในด้านคุณภาพ
2. เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมีอาชีพที่สองรองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษา โดยอาจใช้กลไก Sandbox เป็นเครื่องมือและดำเนินการร่วมกับสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้าง ผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. การพัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน จากความร่วมมืออย่างเข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. การปรับเปลี่ยนแนวคิดและการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครูให้สอดคล้องกับหลักสูตรฐานสมรรถนะ และการพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะมาตรฐานของอาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครูอย่างต่อเนื่อง ด้วยการ Reskill และ Upskill
3. การบูรณาการข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลความต้องการครูทั้งในด้านจำนวนและสาขาวิชาระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ด้านการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และ

การสนับสนุนในการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

4. นโยบายรัฐบาลและการสนับสนุนการวิจัยด้านการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาที่ใช้ประโยชน์ได้จริงสู่การต่อยอดทางธุรกิจอย่างจริงจัง
5. การสนับสนุนความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการวิจัยทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และการสนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งสถาบันวิจัยทางการศึกษาจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
6. ผู้บริหารทุกระดับ อาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครู และบุคลากรสายสนับสนุน ตระหนักถึงความสำคัญและมีเป้าหมายร่วมกันในการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครูอย่างแท้จริง
7. เครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต และพัฒนาครู และการวิจัยทางการศึกษา มีความเข้าใจและมีความเข้มแข็ง
8. ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) มีนโยบายให้มีการจัดตั้งศูนย์ทดสอบและพัฒนาสมรรถนะคุณภาพบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏประจำภูมิภาค
9. การติดตาม และประเมินผลการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู และการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนแบบฐานสมรรถนะจากที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) อย่างต่อเนื่อง

แผนงานบูรณาการหลัก

1. พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู (Teacher Capacity Building)
2. ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมด้านการศึกษา (Education Research and Innovation Platform)
3. พัฒนาระบบผลิต พัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคที่เกี่ยวข้อง (Teacher System Development)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะ Soft Skills และทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based)
2. พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ
3. มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Upskill/Reskill/New Skill) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและประสบการณ์การทำงานเน้นการปฏิบัติในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
2. มหาวิทยาลัยมีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินการตามพันธกิจ
3. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน
4. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีความเข้มแข็ง
5. มหาวิทยาลัยมีกองทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ
6. บัณฑิตมีความรอบรู้ในศาสตร์ที่ศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีอัตลักษณ์ สมรรถนะ คุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทสู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

แผนงานบูรณาการหลัก

1. ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง
2. หลักสูตรร่วมคิดร่วมสร้างสรรค์ (Co-creation) ที่รองรับอาชีพในอนาคต (Career of the Future) และการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economic Growth)
3. เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่
4. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (University of Lifelong Learning for All)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
2. สร้าง Platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงานและการวิจัยร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
3. บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสายงานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. มหาวิทยาลัยนำเข้าสู่ข้อมูลเข้าสู่ระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของส่วนกลางเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ถูกต้องสมบูรณ์เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและขับเคลื่อนการทำงานต่อไป
2. มหาวิทยาลัยแก้ไขกฎหมาย/ระเบียบภายในเพื่อให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
3. การวางแผนและขับเคลื่อนการดำเนินงานมาจากการนำข้อมูลหรือสารสนเทศจาก Big Data Platform กลางมาเป็นปัจจัยการตัดสินใจเป็นสำคัญ

4. มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาระบบสารสนเทศที่นำไปสู่ Digital Organization เฉพาะด้าน จากการนำสารสนเทศที่รวบรวมจาก Big Data Platform กลาง ยกตัวอย่างเช่น ด้านทรัพยากรมนุษย์ หรือระบบการแลกเปลี่ยนทรัพยากร เป็นต้น

แผนงานบูรณาการหลัก

1. พัฒนา Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงระบบข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. เชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้
3. พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า	
คำนำ	ก	
บทสรุปผู้บริหาร	ค	
สารบัญ	ณ	
บทที่ 1	บทนำ	1
	<ul style="list-style-type: none">● หลักการและเหตุผล● วัตถุประสงค์พัฒนาแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)● กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และความเชื่อมโยงสู่การบริหารจัดการ● การบริหารจัดการแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ● ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ● โครงสร้างมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์	1 2 3 4 5 6
บทที่ 2	กรอบนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	9
	<ul style="list-style-type: none">● ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา● สำคัญสำหรับการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย<ol style="list-style-type: none">1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ<ul style="list-style-type: none">— ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)— แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)— แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 25642. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570)3. นโยบายการศึกษา [นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565]4. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 25795. กฎกระทรวง มาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 25656. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564	11 15 15 15 17 18 18 19 23 26 27

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
7. นโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) [ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561]	28
8. (ร่าง) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	29
9. แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง	34
10. นโยบายของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	36
11. นโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (พ.ศ.2566 – 2570)	47
• ความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	53
• แผนที่แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan Map) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	54
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยและข้อมูลพื้นฐาน	55
• การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	57
• ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	68
บทที่ 4 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	71
• ปรัชญา ปณิธาน คติพจน์ประจำมหาวิทยาลัย	73
• เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ของบัณฑิต พันธกิจ	74
• ค่านิยมร่วม MORALITY	74
• ทิศทางมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสู่การขับเคลื่อนประเทศ	75
• แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	75

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
• ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	76
• แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก ยุทธศาสตร์ที่ 1	81
• ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการผลิตและพัฒนาครู	87
• แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก ยุทธศาสตร์ที่ 2	91
• ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา	96
• แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก ยุทธศาสตร์ที่ 3	102
• ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ	110
• แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก ยุทธศาสตร์ที่ 4	114
บทที่ 5 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติและการกำกับ ติดตาม ประเมินผล	119
• หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ	122
1.1 หลักการ	122
1.2 การแนวทางในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ	122
• การกำกับ ติดตาม และประเมินผล	123
2.1 การวัดผลการดำเนินงานตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย	123
2.2 การวัดผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา	124
2.3 การติดตามและประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์	124
2.4 การกำกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และการตรวจสอบเชิงนโยบาย	124
ภาคผนวก	127
ภาคผนวก ก คำสั่งคณะกรรมการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ	129
ภาคผนวก ข รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ด้านต่าง ๆ	139
• ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	141
• ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการผลิตและพัฒนาครู	152
• ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา	159
• ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ	175
คณะผู้จัดทำ	185



บทที่ 1

บทนำ

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)



บทที่ 1

บทนำ

การจัดทำยุทธศาสตร์สำหรับองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐแนวใหม่ เป็นกระบวนการเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่น ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติต่อไป ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ให้ความสำคัญของความเป็นสถาบันอุดมศึกษา ในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นที่ยอมรับของสาธารณชนในการเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมออกสู่สังคม และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ การดำเนินงานดังกล่าวจะสะท้อนภาพลักษณ์ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 4 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลและกำหนดแนวทางการดำเนินงานพร้อมงบประมาณเพื่อการดำเนินงานให้สัมฤทธิ์ผลงาน ประกอบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่งได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ดังนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่เปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2564 (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายการศึกษา [นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565] แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 กฎกระทรวง มาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement) แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง และผลการดำเนินงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สอดคล้องตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ตลอดจนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) [ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561] และยุทธศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสำหรับหน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัย และสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ได้มีการวิเคราะห์ประมวลข้อมูลพื้นฐานรอบด้านอย่างเป็นระบบ และจัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังได้นำข้อมูลผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน ผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มาใช้ในการพัฒนาแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยครั้งนี้อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์การพัฒนารูปแบบปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

การปรับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มุ่งเน้นการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี และความเป็นเลิศสู่การขับเคลื่อนโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ซึ่งมหาวิทยาลัยสังกัดในกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและสร้างความโดดเด่นของมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญดังนี้

1. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีความโดดเด่นบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของมหาวิทยาลัย ให้มีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบัน และให้การพัฒนาอุดมศึกษาของประเทศไทยในอนาคต
2. เพื่อกำหนดเป้าหมายร่วมกันของแต่ละหน่วยงานให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน บุคลากรมีแรงบันดาลใจ มีความมุ่งมั่นและมีความร่วมมือในการปฏิบัติงานอย่างเข้มแข็งเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จ
3. เพื่อใช้เป็นกรอบในการทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานในระดับคณะ วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย สำนัก สถาบันวิจัยและพัฒนา และศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี
4. เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาบัณฑิตในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อความเป็นเลิศ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในระดับประเทศและนานาชาติ
5. เพื่อให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ได้ใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามนโยบายที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
6. เพื่อให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและผลงานของส่วนงานให้เกิดความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา

3. กระบวนการการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และความเชื่อมโยงสู่การบริหารจัดการ

การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีหลักการสำคัญ คือ การใช้ข้อมูลรอบด้านเป็นฐานในการพัฒนายุทธศาสตร์ฯ และการร่วมคิดร่วมทำอย่างเป็นระบบ สำหรับขั้นตอนการพัฒนาแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และการเชื่อมโยงสู่การพัฒนาแผนต่าง ๆ มีดังนี้

1. รับมอบนโยบายจากสภามหาวิทยาลัย
2. นำข้อมูลผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ที่ผ่านกระบวนการพิจารณาจากสภามหาวิทยาลัย มาประกอบการใช้ในการพัฒนายุทธศาสตร์
3. อธิการบดี มอบนโยบายและประชุมสร้างความเข้าใจกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์และทิศทางการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
4. รับฟังความคิดเห็นจากประชาคม เกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) และการวิเคราะห์ SOAR ของมหาวิทยาลัย
5. ประชาคมร่วมกันเสนอความคิดเห็นและร่วมยก (ร่าง) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ฯ
6. ประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในมหาวิทยาลัย/สภามหาวิทยาลัยและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดทำแผน พิจารณาความสอดคล้องเหมาะสมของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ฯ และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
7. เสนอข้อมูล (ร่าง) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะกรรมการอำนวยการมหาวิทยาลัย
8. เสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ฯ ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
9. ถ่ายทอดแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ฯ สู่ประชาคมและผู้ที่เกี่ยวข้อง และใช้เป็นกรอบในการขับเคลื่อนงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย
10. จัดทำแผนในลักษณะต่าง ๆ อาทิ 1) แผนพัฒนาบุคลากร 2) แผนบริหารความเสี่ยง 3) แผนพัฒนาวิชาการ 4) แผนพัฒนาคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของบัณฑิต 5) แผนบริการวิชาการสู่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 6) แผนเร่งรัดและพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการเผยแพร่ 7) แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมืออาเซียนและนานาชาติ 8) แผนพัฒนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม 9) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 10) แผนการบริหารจัดการรายได้และสิทธิประโยชน์ 11) แผนพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร 12) แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ 13) แผนพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม และ 14) แผนพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งกำหนดให้มีลักษณะเป็นแผนระยะยาว 5 ปี และแผนประจำปี อีกทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการหรือแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการงบประมาณในระดับหน่วยงาน เพื่อรองรับการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว

4. การบริหารจัดการยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

เพื่อความชัดเจนในการนำยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการมอบหมายภารกิจแก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. โดยสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานและเน้นการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่ายในลักษณะคณะกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2. มหาวิทยาลัยมอบนโยบายให้ทุกหน่วยงาน เป็นผู้รับผิดชอบร่วมในแต่ละยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งให้หน่วยงานดำเนินงานภายใต้แนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายที่กำหนด โดยในการอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ จะต้องเป็นโครงการ กิจกรรม ที่สนับสนุนให้ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแผนงานบูรณาการหลักต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยดำเนินไปสู่ความสำเร็จ

3. แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดตัวชี้วัดและแผนงานบูรณาการหลักของการดำเนินงานอย่างชัดเจนเพื่อการติดตามผล เมื่อคณะและหน่วยงานเสนอโครงการ/กิจกรรม/แผนงานและผ่านการอนุมัติแล้ว มหาวิทยาลัยจะวางระบบในการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

4. หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา รวมถึงมีการผลักดันและเร่งรัดให้การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม/แผนงานต่าง ๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์

5. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุตปีงบประมาณ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละยุทธศาสตร์ ในการกำกับติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัด พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของการดำเนินงานรายงานต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะและหน่วยงาน โดยดำเนินการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินว่าคณะและหน่วยงานดำเนินการได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ผลจากการดำเนินการนั้น สนับสนุนให้บรรลุเป้าประสงค์ของตัวชี้วัดมากน้อยเพียงใด ข้อมูลที่ได้รับจากการติดตามประเมินผลจะนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อรายงานให้ทราบถึงปัญหาในการปฏิบัติงานและใช้เป็นข้อมูลปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือเพื่อปรับเปลี่ยนเป้าหมาย กิจกรรม ให้เหมาะสมสอดคล้องกับทรัพยากร และบริบทที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารต่อไป

5. ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

1. ได้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ และนโยบายของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยที่เชื่อมโยงกับบริบทและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมไทยและสังคมโลก เหมาะสมกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และสู่ยุคฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

3. เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน เกิดประสิทธิภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

4. เพื่อการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการรองรับ ดังนี้

โครงสร้างมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา

สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

ส่วนงานวิชาการ

ส่วนงานสนับสนุนวิชาการ

หน่วยตรวจสอบภายใน

คณะครุศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม *

วิทยาลัยการดนตรี *

บัณฑิตวิทยาลัย *

โรงเรียนสาธิต *

ศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี *

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักกิจการนักศึกษา *

สำนักคอมพิวเตอร์ *

สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน *

สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ *

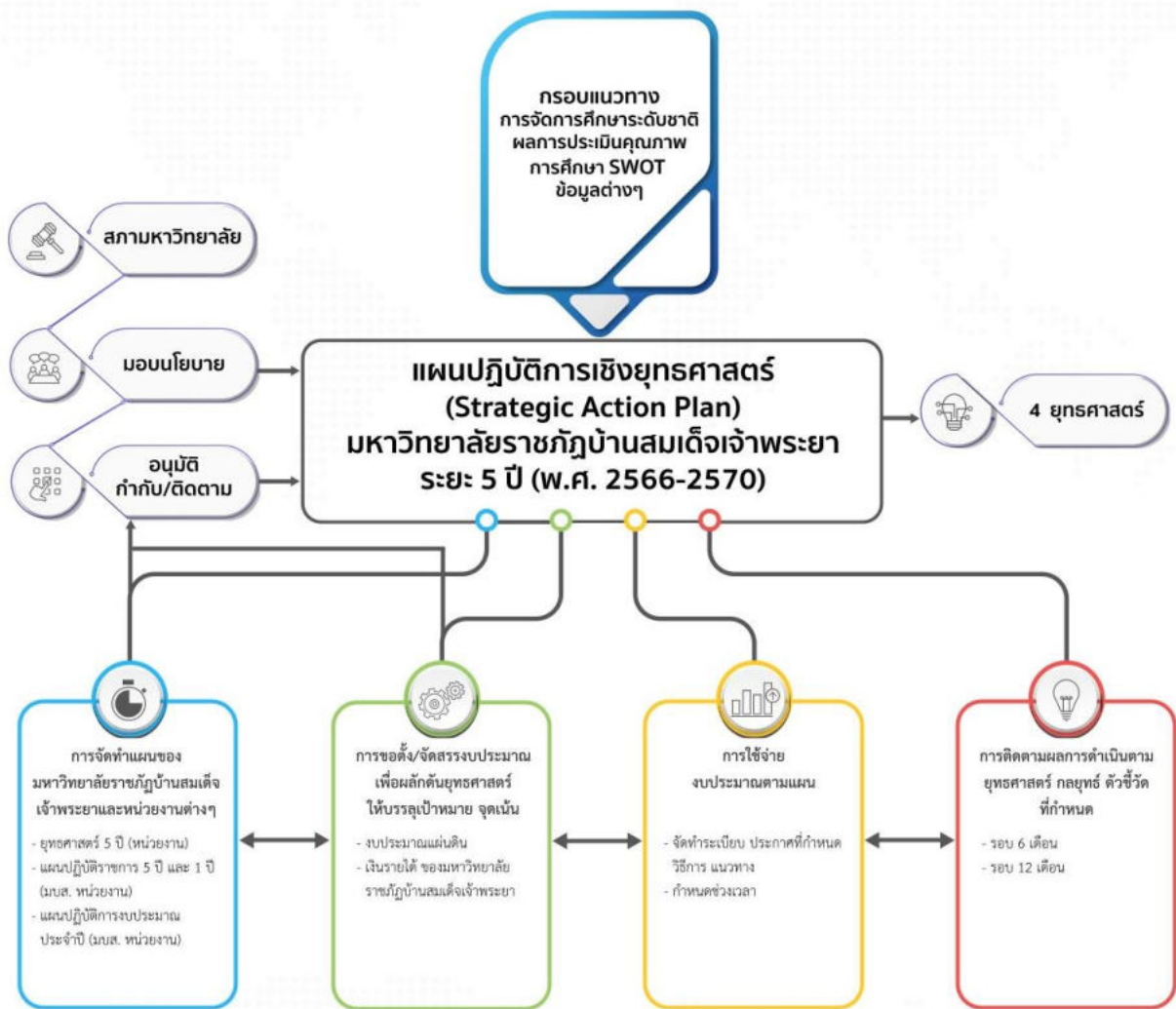
สถาบันวิจัยและพัฒนา

สำนักงานอธิการบดี

หมายเหตุ

- ๑. หน่วยงานตามกรอบใน พรบ.
- ๒. หน่วยงานที่จัดตั้งในมหาวิทยาลัย *

- กองกลาง -----
- กองนโยบายและแผน -----
- กองบริหารงานบุคคล -----
- กองคลัง *
- กองอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม *



- แผนต่างๆ (แผนพัฒนาบุคลากร แผนบริหารความเสี่ยง แผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต แผนบริการวิชาการสู่สังคม แผนเร่งรัดและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรม และการเผยแพร่ แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมืออาเซียนและนานาชาติ แผนพัฒนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนการบริหารจัดการรายได้และสิทธิประโยชน์ แผนพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม แผนพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ)



บทที่ 2

กรอบนโยบายและทิศทาง
การพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)



บทที่ 2

กรอบนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบและแนวคิดที่สำคัญคือ การทบทวนยุทธศาสตร์ “สร้างความเป็นเลิศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน” การจัดทำยุทธศาสตร์ฉบับนี้มุ่งเน้นในการจัดทำโดยการทบทวน (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายการศึกษา [นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565] (ร่าง) ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 กฎกระทรวง มาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยได้นำผลการติดตาม ตรวจสอบ ของคณะกรรมการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และผลการดำเนินงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 และผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบกับนโยบายของท่านอธิการบดีในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จ โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารโดยเฉพาะภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้าน ตามบริบทของสังคมในการก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21

1. ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นสถานศึกษาที่ก่อตั้งมายาวนานกว่า 100 ปี

- พ.ศ. 2439** เดิมจัดตั้งเป็นโรงเรียน ให้ชื่อว่า “โรงเรียนราชวิทยาลัย” หรือ “โรงเรียนฟากชะโนน” หรือ “โรงเรียนบ้านสมเด็จเจ้าพระยา”
- พ.ศ.2446** กระทรวงธรรมการตั้งเป็น “โรงเรียนฝึกหัดครูฝั่งตะวันตก ต่อมาชื่อ “โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์ฝั่งตะวันตก”
- พ.ศ.2449** เรียกว่า “โรงเรียนฝึกหัดอาจารย์บ้านสมเด็จเจ้าพระยา”

- พ.ศ.2456** เรียกว่า “โรงเรียนมัธยมบ้านสมเด็จพระยา” สีประจำโรงเรียน คือ ม่วงและขาว อักษรย่อของโรงเรียน คือ บ.ส. มีคติพจน์ประจำโรงเรียนคือ “สจจเว อมตา วาจา” และตราประจำโรงเรียนคือรูปเสมาสุริยมณฑล เพื่อเป็นเกียรติแก่สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ สัญลักษณ์ที่กล่าวมานี้เป็นรากฐานสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามาจนถึงปัจจุบัน
- พ.ศ. 2484** เรียกว่า “โรงเรียนฝึกหัดครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” คู่กับโรงเรียนมัธยมบ้านสมเด็จประถม (ป.ป.)
- พ.ศ. 2501** เรียกว่า **วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา** และโรงเรียนมัธยมศึกษาบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้เปลี่ยนชื่อเป็น โรงเรียนสาธิตวิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
- พ.ศ. 2518** วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้รวมกลุ่ม กับวิทยาลัยครูกลุ่มนครหลวง 6 แห่ง เรียกชื่อว่า “วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสหวิทยาลัยรัตนโกสินทร์”
- พ.ศ. 2535** วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ “สถาบันราชภัฏ” เป็นชื่อ “สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา”
- พ.ศ. 2547** วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ.2547 เปลี่ยนเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา นับได้ว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นสถานศึกษาที่มีเกียรติประวัติดีงามมาโดยตลอด และเป็นความภาคภูมิใจของนิสิตนักศึกษาทุกคนที่ได้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้



ประวัติสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์

สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) เป็นมหาบุรุษของไทยที่สร้างคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติอย่างใหญ่หลวง ท่านเป็นศูนย์รวมจิตใจของทุกคนในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และชุมชนใกล้เคียงทุก ๆ คนในมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งนี้จึงเคารพเทิดทูนท่านโดยขนานนามท่านว่า “เจ้าพ่อ” และเรียกตนเองว่า “ลูกสุริยะ” เนื่องจากท่านได้รับพระราชทานตรามหาสุริยมณฑลจากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งเป็นตราประจำตัวและยึดถือเป็นสัญลักษณ์แทนตัวท่านมาโดยตลอด

สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์สมรสกับท่านผู้หญิงกลิน มีบุตรและธิดารวมกัน 4 คนในบั้นปลายชีวิตของท่าน มักจะพักอยู่เมืองราชบุรี และถึงแก่พิราลัยด้วยโรคลมบนเรือที่ปากคลองกระทุ่มแบน จังหวัดราชบุรี รวมอายุ 74 ปี เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2425 มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาจึงได้จัดพิธีรำลึกถึงท่านในวันที่ 19 มกราคม ของทุกปี เรียกว่า “วันคล้ายวันพิราลัย” สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ จึงเป็นศูนย์รวมของทุกคนในสถาบันแห่งนี้ ที่จะประกอบคุณความดีทั้งปวง และความสามัคคีต่อกันเพื่อเทิดทูนเกียรติของท่านตลอดไป

ปูชนียสถานในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

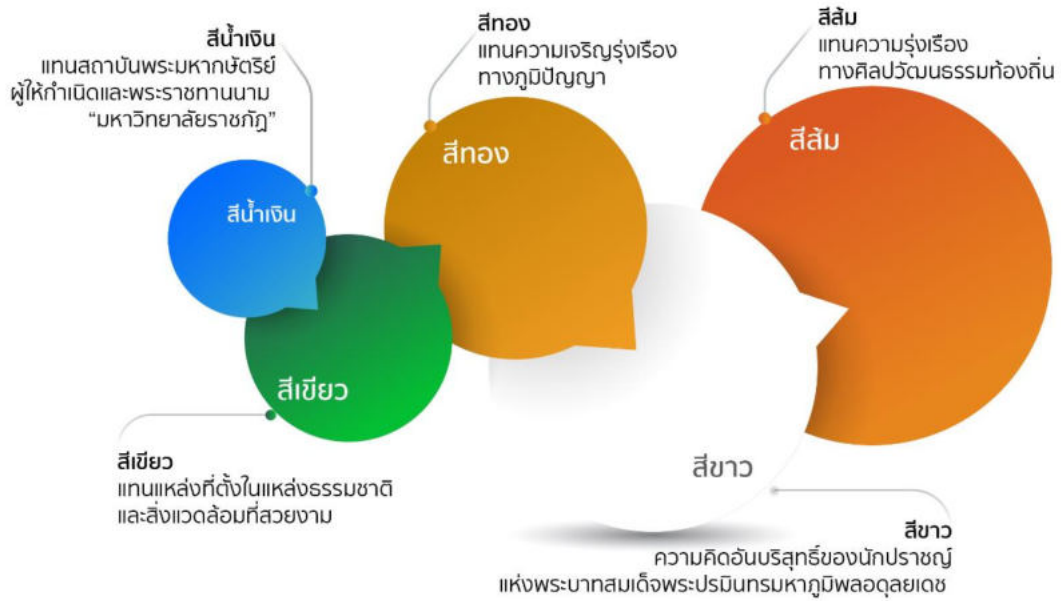
ทุกท่านที่เข้ามาในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาจะแลเห็นอนุสาวรีย์สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ เป็นสง่าของสถาบัน อนุสาวรีย์แห่งนี้ก่อสร้างมาตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2519 และสำเร็จเรียบร้อยในปีต่อมา คือ วันที่ 19 มกราคม 2520 ด้วยความร่วมมือจากคณาจารย์ นักศึกษา สมาคมศิษย์เก่าบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ศิษย์เก่าของสถาบันทุกรุ่น ทายาทผู้สืบสกุลของสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ และบุคคลทั่วไป ซึ่งได้สละกำลังกาย กำลังใจและกำลังทรัพย์ ด้วยความศรัทธาแรงกล้าจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้คือ เพื่อรำลึกถึงพระคุณของสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์และเทิดทูนเผยแพร่เกียรติประวัติของท่าน นอกจากนี้ยังมุ่งหวังให้เป็นเครื่องผูกพันยึดเหนี่ยวจิตใจของทุกคนในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา การจัดสร้างอนุสาวรีย์ “สมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์” ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งเมื่อสร้างอนุสาวรีย์แห่งนี้ แล้วสถาบันยังได้นำเงินที่เหลือจากการบริจาคมาจัดตั้ง “มูลนิธิสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์” เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาของสถาบันแห่งนี้ และได้ดำเนินงานมาจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ยังได้นำเงินที่เหลือจากการบริจาคเพื่อสร้างอนุสาวรีย์ดังกล่าว มาบูรณะและก่อสร้างปูชนียสถานที่สำคัญ อีกแห่งหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้แก่ ศาลสมเด็จพระเจ้า “ศาลสมเด็จพระเจ้า หรือ ศาลเจ้าพ่อ” เป็นศาลที่ประดิษฐานรูปปั้นครึ่งองค์ของสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ ปัจจุบันตั้งอยู่หน้าตึกวิเศษศุภวัตรหันหน้าไปทางทิศตะวันออก ส่วนทางทิศเหนือมีอาคารคณะครุศาสตร์ซึ่งตั้งอยู่ถัดไป ความศักดิ์สิทธิ์ของศาลสมเด็จพระเจ้า เป็นที่ประจักษ์กันดีในบรรดาลูกศิษย์และบุคคลทั่วไปที่มีความเคารพศรัทธาในสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ นอกจากนี้ยังมี “ศาลเก่าหรือศาลเจ้าที่” ตั้งอยู่ในบริเวณด้านหลังตึกวิเศษศุภวัตรมีลักษณะคล้ายศาลพระภูมิ ตั้งอยู่บนภูเขาขนาดเล็กที่ก่อสร้างขึ้นมา สูงจากพื้นดินประมาณ 3 เมตร เมื่อปี พ.ศ.2544 คณะกรรมการดำเนินการก่อสร้างอาคารประถมนสาธิต ได้ทำพิธีเคลื่อนย้ายไปสร้างไว้หน้าอาคารประถมนสาธิต ซึ่งมีความสวยงามและเหมาะสมยิ่งขึ้น

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยฯเป็นรูปวงรี 2 วงซ้อนกัน ภายในเป็นตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์รัชกาลที่ 9 ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ที่พระราชทานให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2535 ภายนอกเป็นชื่อมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ด้านบนเป็นอักษรภาษาไทย ด้านล่างเป็นอักษรภาษาอังกฤษซึ่งเป็นตัวเขียนที่มีลักษณะเฉพาะ

สีในตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยมีความหมายและคุณค่า ดังนี้



สีประจำมหาวิทยาลัย



ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย

ต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ต้นชงโค (*Bauhinia purpurea* Linn.) ชงโคมีกลีบดอกสีม่วง ขาวอินเดียถือว่าเป็นไม้อัศวรศักดิ์
ชั้นอยู่ในเทวะโลก



2. สารระสำคัญเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ดำเนินการวิเคราะห์ประมวลข้อมูลพื้นฐานรอบด้านอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นภารกิจสำคัญของความเป็นสถาบันอุดมศึกษาในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นที่ยอมรับของสาธารณชนในการเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรมออกสู่สังคม เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่คุณภาพความเป็นเลิศ การดำเนินงานดังกล่าวจะสะท้อนภาพลักษณ์ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ซึ่งแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้นำกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และทิศทางการพัฒนาประเทศ ทางเศรษฐกิจ การลงทุน โครงการขนาดใหญ่ (Mega Project) ของรัฐบาล การเข้าสู่ภาวะสังคมสูงวัยและการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กำหนดเป็นแนวทางในการจัดทำแผนดังกล่าว รวมทั้งแนวคิดและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้จากสภามหาวิทยาลัยมาทบทวนนโยบาย (Retreat) ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

“ความมั่นคง” หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

“ความมั่งคั่ง” หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ

“ความยั่งยืน” หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 จัดเป็นแผนระดับที่ 1 ซึ่งเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์สำคัญ 6 ด้าน ประกอบด้วย (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา)



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) เป็นแผนระดับที่ 2 จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หน่วยงานเจ้าภาพจะทำหน้าที่ขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทให้บรรลุเป้าหมายระดับประเด็นและเป้าหมายระดับแผนย่อย ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ฉบับ ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2564

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2564 เป็นแผนระดับที่ 2 ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และฉบับปรับปรุงประกาศราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 โดยต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุงจะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญประกอบด้วย ประเทศชาติ มีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันดีที่เชื่อมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศมีจำนวน 13 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการเมือง (2) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (3) ด้านกฎหมาย (4) ด้านกระบวนการยุติธรรม (5) เศรษฐกิจ (6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (7) ด้านสาธารณสุข (8) สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ (9) ด้านสังคม (10) ด้านพลังงาน (11) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (12) ด้านการศึกษา และ (13) ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

2. (ร่าง) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

(ร่าง) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) เป็นแผนระดับที่ 2 ที่มุ่งพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่าสังคมเดินหน้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนา 4 ด้าน คือ 1) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) ประกอบด้วย (1) เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (2) การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน (3) ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (4) การแพทย์และสุขภาพครบวงจร (5) ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค (6) อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล 2) ด้านสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ประกอบด้วย (7) SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง (8) พื้นที่และเมืองมีความเจริญทันสมัย และน่าอยู่ (9) ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ 3) ด้านวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living) ประกอบด้วย (10) เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ (11) ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ 4) ด้านปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศไทย (Key Enablers for Thailand's Transformation) ประกอบด้วย (12) กำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และ (13) ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

3. นโยบายการศึกษา [นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565]

4.1 ทิศทางและนโยบายการพัฒนาประเทศ

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน

4.2 การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

พ.ศ. 2562 ได้มีการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และตราพระราชบัญญัติเพื่อเป็นกฎหมายพื้นฐานด้านการพัฒนาระบบ อววน. ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับบริบทการพัฒนาประเทศและบริบทโลก รวมทั้งเป็นกฎหมายพื้นฐานด้านการส่งเสริมการใช้ อววน. เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศจำนวน 10 ฉบับ ได้แก่

1. พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2562
2. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562
3. พระราชบัญญัติสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2562
4. พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562
5. พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562
6. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562
7. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562
8. พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2562
9. พระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2562

ทั้งนี้ พระราชบัญญัติสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่นรวมทั้งนโยบายของรัฐบาล ตลอดจนเสนอกรอบงบประมาณ อววน. ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบรวมทั้งทำหน้าที่ปลดล็อกกฎหมาย และระเบียบเพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม ตลอดจนกำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์

4.3 ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบ อววน. โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว รวมทั้งโจทย์ท้าทายที่สำคัญของประเทศ อาทิ

1. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ซึ่งประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 ฉบับ ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การต่างประเทศ 3) การเกษตร 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5) การท่องเที่ยว 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12) การพัฒนาการเรียนรู้ 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14) ศักยภาพการกีฬา 15) พลังทางสังคม 16) เศรษฐกิจฐานราก 17) ความเสมอภาค และหลักประกันทางสังคม 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ 21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3. ประเด็นเร่งด่วน 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติ 15 ประเด็น ประกอบด้วย 1) ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน 2) ปัญหาความมั่นคงเร่งด่วน 3) ทุจริต คอร์รัปชัน 4) จัดการมลพิษทั้งระบบ 5) การทำงานของภาครัฐ 6) สภาพแวดล้อมของรัฐ 7) สังคมสูงวัย 8) คนและการศึกษา 9) เศรษฐกิจฐานราก 10) ยกระดับบริการสาธารณสุข 11) กระจายศูนย์กลางความเจริญ 12) เขตเศรษฐกิจพิเศษ 13) ระบบโลจิสติกส์ 14) การท่องเที่ยว และ 15) พัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

4. นโยบายอื่น ๆ ที่สำคัญของรัฐบาล อาทิ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชนการยกระดับศักยภาพของแรงงาน การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย และการสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

จากโจทย์สำคัญข้างต้น สามารถสรุปประเด็นการพัฒนาที่การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะมีบทบาทสำคัญเพื่อสนับสนุนให้โจทย์ท้าทายสำคัญของประเทศบรรลุเป้าหมายได้ ดังนี้

1. การสร้างคน มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2. การสร้างองค์ความรู้ มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสะสมความรู้เพื่อเป็นการวางรากฐานสำหรับอนาคต และการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่ขีดความสามารถและความเข้มแข็งของประเทศในด้านต่าง ๆ
3. การสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม การพัฒนาระบบนิเวศทางนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการสร้างและแปลงนวัตกรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม
4. การปรับบทบาทมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นฟันเฟืองสำคัญสำหรับการสร้างคนสร้างองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศผ่านการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจกลุ่มมหาวิทยาลัย เปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ รวมทั้งจัดระบบและการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ ได้เสนอแนะกระบวนการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นเป้าหมายเพื่อตอบโจทย์ประเทศ และเกิดผลกระทบสูง ดังแสดงในภาพที่ 1-1 ประกอบด้วย 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 1) ปรับเปลี่ยนจากการวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปทาน (Supply side) ที่ตอบโจทย์ของผู้วิจัยไปสู่การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปสงค์ (Demand side) เพื่อตอบโจทย์ประเทศ ภาคเศรษฐกิจและภาคสังคม
- 2) ปรับแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยจากหัวข้อวิจัยรายโครงการ เป็นวาระการวิจัยที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ มีเป้าหมายชัดเจนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 3) ปรับแนวทางการวิจัยและพัฒนาที่กระจายไปทุกสาขา เป็นการวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเน้นเพื่อสาขาใดสาขาหนึ่งโดยเฉพาะ
- 4) ต้องมีการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี การพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศ
- 5) ปรับกระบวนการดำเนินงานจากหน่วยงานเดียวซึ่งทำให้เกิดการทับซ้อนระหว่างหน่วยงานเป็นการดำเนินงานในรูปแบบที่เกิดการสร้างเครือข่ายการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยอย่างเป็นระบบ

ทิศทางการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม



ที่มา : นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565

4.4 วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

**“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21
พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง
สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล
นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”**

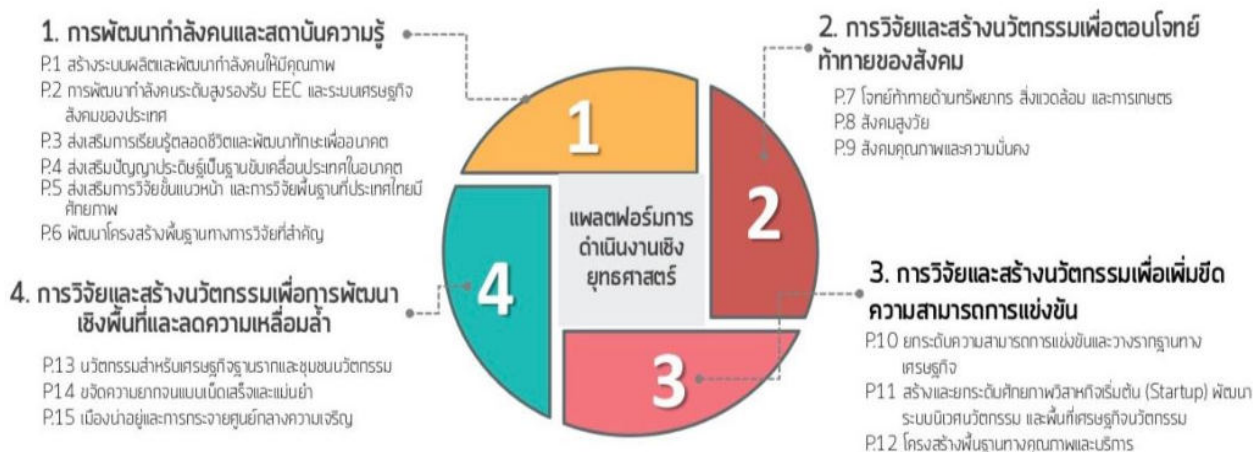
ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

4.5 แพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อบรรลุซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แต่ละแพลตฟอร์ม ซึ่งในอนาคตสามารถทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และนโยบายของประเทศได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 - 2570



ที่มา : นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2565

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- **วิสัยทัศน์ (Vision)**

“คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะ ที่สอดคล้องกับบทบาทวิถีชีวิตของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรมจริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางและความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

- 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น(Arithmetics)

- 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ

(Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้

2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)

2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)

2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)

2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)

2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมาย ดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทยและทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพ

3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล

3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบันเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมินผลและรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรมและการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญ กำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ



ที่มา : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ภาพกรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579

5. กฎกระทรวง มาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

กฎกระทรวง เรื่อง มาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2565 อาศัยอำนาจตามความในบทนิยามคำว่า “มาตรฐานการอุดมศึกษา” ในมาตรา 4 มาตรา 6 วรรคหนึ่ง และมาตรา 17 (6) และวรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 และบทนิยามคำว่า “มาตรฐานการอุดมศึกษา” ในมาตรา 3 และมาตรา 4 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมโดยข้อเสนอแนะและความเห็นชอบของคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาออกกฎกระทรวงไว้

“แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา” หมายความว่า แผนระยะห้าปีซึ่งกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งสภาสถาบันอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบ เพื่อใช้ในการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ตามหมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา ข้อ 11 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา เป็นมาตรฐานเพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วน และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย (1) ด้านการจัดการเรียนการสอน (2) ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และ (4) ด้านการทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ตามหมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ ข้อ 16 เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้สถาบันอุดมศึกษามีมาตรฐานตามหมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม และหมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา อย่างครบถ้วน และเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้ (1) จัดทำกลยุทธ์

เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามกลยุทธ์และการดำเนินงานตามพันธกิจ และมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งนี้ โดยมีตัวชี้วัดที่ประเมินผลได้อย่างแท้จริง (2) จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง (3) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตาม (1) และผลการดำเนินการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ (4) ประเมินความต้องการด้านอัตราากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจให้ประสบความสำเร็จ มีระบบบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมการนำศักยภาพของบุคลากรมาใช้อย่างเต็มที่และทำให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพ (4) มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและดำเนินการตามแผนการปรับปรุงการดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ

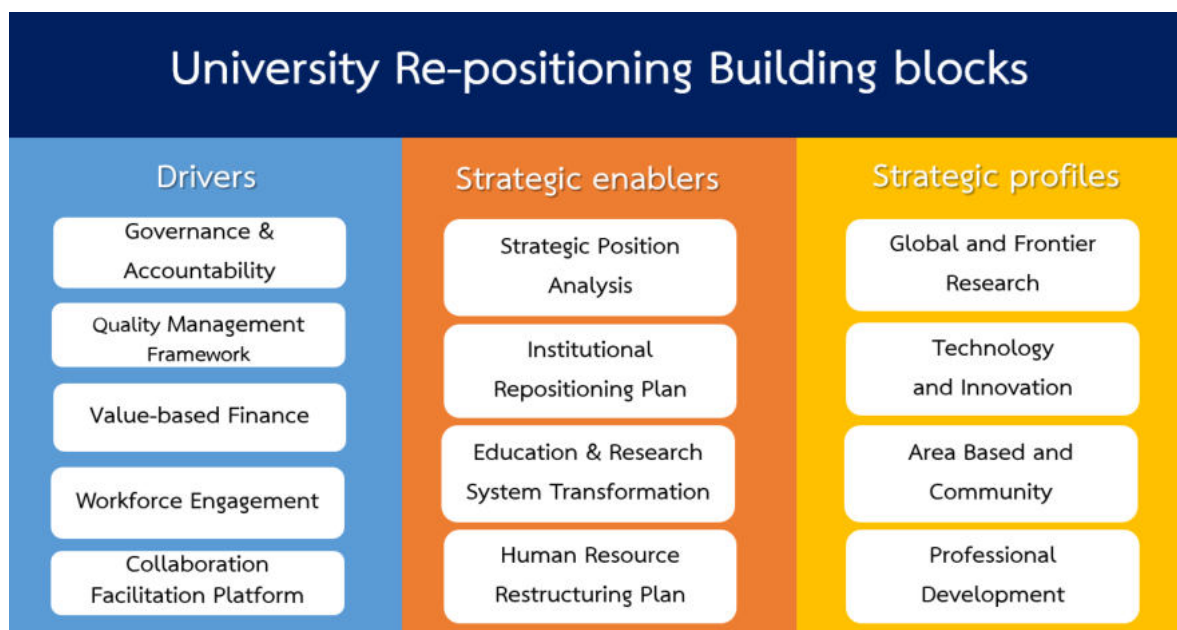
ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาจนเกิดเป็นแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

6. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564

ตามมาตรา 4 วรรคหนึ่ง และมาตรา 24 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในการจัดกลุ่ม ข้อ 2 ในการประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมดหรือบางส่วนออกเป็นกลุ่มให้รัฐมนตรีคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วย การประกาศให้สถาบันอุดมศึกษาใดทั้งสถาบันอยู่ในกลุ่มใดตามวรรคหนึ่ง ให้คำนึงถึงศักยภาพและความพร้อมของคณะวิชาทั้งหมดที่มีอยู่ในสถาบันอุดมศึกษานั้น ในกรณีที่คณะวิชาส่วนใหญ่ไม่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะอยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาซึ่งจะประกาศนั้น รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจดำเนินการตามข้อ 5 ก่อนได้ และเมื่อคณะวิชาส่วนใหญ่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะอยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษานั้น รัฐมนตรีอาจประกาศให้สถาบันอุดมศึกษานั้นทั้งสถาบันอยู่ในกลุ่มนั้นได้ และให้ประกาศจัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษานั้นตามข้อ 5 สิ้นผลลง ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้ (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ตามที่ทางกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาได้ประเมินตนเองตามตัวชี้วัด

ศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด โดยมหาวิทยาลัยได้รับการสังกัดในกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



แผนภาพที่ 1 แนวคิดการดำเนินงานการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
(อ้างอิงจาก แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580)

7. นโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

[ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561]

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) [ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561] โดยมุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

10.1 พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
- 5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

10.2 วัตถุประสงค์

- 1) จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
- 2) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่สังคม ท้องถิ่น และประชาชน
- 3) การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น โดยเน้นคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ
- 4) การยกระดับคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนใน ท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

9.3 ยุทธศาสตร์

- 1) การพัฒนาท้องถิ่น
- 2) การผลิตและพัฒนาครู
- 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

8. (ร่าง) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ถือเป็นตัวจักรสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่ในระดับชุมชนท้องถิ่นจนถึงในระดับพื้นที่ภูมิภาค ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ โดยมีศักยภาพที่โดดเด่นทั้งในด้านที่ตั้งซึ่งกระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทรัพยากรบุคคลและองค์ความรู้ในสาขาที่หลากหลาย ความใกล้ชิดและประสบการณ์การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นมาเป็นระยะเวลายาวนาน รวมถึงการมียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งเป็น ทิศทางการขับเคลื่อนสำคัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกับการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว บนฐานทุนทางภูมิสังคม เศรษฐกิจและการศึกษาของพื้นที่

บทบาทมหาวิทยาลัยราชภัฏกับการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

การปรับตัวจากวิทยาลัยครูสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นกับเป้าหมายท้าทาย ในการพัฒนาประเทศไทย บนฐานทุนทางภูมิสังคมที่กระจายกันอยู่ทั่วประเทศ โดยใช้พลังขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ทั่วประเทศ ทั้ง 38 แห่ง ในการเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน พื้นฟูพลังแห่งการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยการสร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม ศาสตร์องค์ความรู้สู่การสร้างทักษะ การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาเชิงพื้นที่ (research and development, R&D) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วประเทศ สร้างเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ถือเป็นบทบาทสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการขับเคลื่อนประเทศไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏขับเคลื่อนการทำงานพัฒนาเชิงพื้นที่แบบบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี เครือข่ายทั้งภายในและภายนอกตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย และระดับจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม รวมทั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อให้เกิดการทำงานแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ เป้าหมาย มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่นผ่านการบูรณาการองค์ความรู้แบบสหวิทยาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองแนวทางดำเนินโครงการพระราชดำริและยุทธศาสตร์ของจังหวัดและยุทธศาสตร์ของภูมิภาค รวมถึง ทิศทางการพัฒนาของประเทศ ภายใต้โจทย์การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อขจัดความยากจน ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน ประชาชนมีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่พึ่งตนเองได้ บนฐาน การสร้างพื้นที่เสริมศักยภาพท้องถิ่นตามโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy) รวมทั้งการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และทุนทางสังคม ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่าสู่การสร้างสังคมและเศรษฐกิจ มูลค่าสูงโดยใช้องค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างมูลค่าและทุนทางสังคม อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำให้แก่ชุมชนท้องถิ่นและประเทศเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งและพัฒนาอย่างยั่งยืน

แผนที่นำทางการปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง ตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงาน ในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถ ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น และชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัด ความยากจน และ 3) สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการ ผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบ โจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดี มีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้อง กับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่อง

เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู ขอมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และ 3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครู และการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราโชบายและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษา และบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะ และทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึง แหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของพื้นที่ที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนางค์กรสู่ Digital Organization & Green university และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ นำ การเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้ และ 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการสำคัญ (milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. พัฒนา Community-based innovation parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2. ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู
3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตของทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย
4. International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผ่านการขับเคลื่อน SCD journal เข้าสู่ฐาน SCOPUS

5. ทบพวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (general education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
6. ขึ้นรูปโครงสร้างคณะกรรมการวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ศึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ที่ได้จัดทำขึ้น จะนำไปสู่การกำหนดโครงการริเริ่มสำคัญ (initiative program) ในระดับภูมิภาคร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ราชภัฏในกลุ่มภูมิภาค และอาจเป็นจุดตั้งต้นในการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับสถาบันอุดมศึกษา ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งที่ได้จัดทำขึ้นต่อไป เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมให้กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้าง และตอบโจทย์สำคัญของประเทศ รวมถึงสามารถดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนของบริบทโลก ผ่านการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน

ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

- 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก
- 2) นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ
- 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 4) มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning university) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ
- 5) มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราชอา" โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสมัย



Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2570

1. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์ เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30
2. ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน
3. บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ และคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

9. แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง

เป้าหมายของการพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายของการพลิกโฉมใน 2 มิติ คือ มิติการพัฒนามหาวิทยาลัย และมีมิติการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยมีชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่รับผิดชอบ 40 ตำบล ประกอบด้วย **พื้นที่กรุงเทพมหานคร** จำนวน 9 แขวง จำแนกเป็น เขตธนบุรีจำนวน 3 แขวง ได้แก่ แขวงบางยี่เรือ แขวงสำเหร่ แขวงหิรัญรูจี และเขตตลิ่งชันจำนวน 6 แขวง ได้แก่ แขวงคลองชักพระ แขวงฉิมพลี แขวงตลิ่งชัน แขวงบางเข็อกหนึ่ง แขวงบางพรหม แขวงบางระมาด **พื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร** จำแนกเป็น อำเภอเมืองสมุทรสาครจำนวน 12 ตำบล ได้แก่ ตำบลกาหลง ตำบลโกรกกราก ตำบลคอกกระบือ ตำบลโคกขาม ตำบลชัยมงคล ตำบลท่าจีน ตำบลบางกระเจ้า ตำบลบางโทรัด ตำบลบางน้ำจืด ตำบลบ้านเกาะ ตำบลบางหญ้าแพรก ตำบลบ้านบ่อ อำเภอบ้านแพ้วจำนวน 12 ตำบล ได้แก่ ตำบลเกษตรพัฒนา ตำบลคลองตัน ตำบลเจ็ดริ้ว ตำบลบ้านแพ้ว ตำบลยกกระบัตร ตำบลโรงเข้ ตำบลสวนส้ม ตำบลหนองบัว ตำบลหนองสองห้อง ตำบลหลักสอง ตำบลหลักสาม ตำบลอัมพาง อำเภอกะทู้ม้านจำนวน 3 ตำบล ได้แก่ ตำบลท่าไม้ ตำบลตลาดกระทุ่มแบน ตำบลดอนไก่ดี **พื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี** ในเขตอำเภออุทองจำนวน 4 ตำบล ได้แก่ ตำบลบ้านโข้ง ตำบลสระพังลาน ตำบลสระยายโสม ตำบลอุทอง

โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศด้วยกระบวนการจัดการเรียนการสอน การบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และศักยภาพที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีเป้าหมายของการพลิกโฉมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

- 1) มหาวิทยาลัยมีระบบกลไก และระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการที่ทันสมัยโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน เพื่อการพัฒนาธรรมาภิบาล และการบริหารจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ สังคม/ชุมชนและท้องถิ่นยอมรับการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ ครอบคลุมภารกิจส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน
- 2) มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีความพร้อมในการสร้างนวัตกรรมและการวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นด้วยฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ที่สะท้อนการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สร้างนวัตกรรมทางสังคม เรียนรู้ เข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
- 3) มหาวิทยาลัย มีเครือข่ายร่วมพัฒนาที่พัฒนามาจากงานวิจัยและองค์ความรู้ของบุคลากรและผลจากการจัดการศึกษาร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชน พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ นำทุนภูมิปัญญาต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริมการต่อยอดการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สุขภาวะและสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 4) มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการชุมชน สร้างนวัตกรรมสังคม (social innovation) สร้างผู้ประกอบการสังคม (social entrepreneur) ร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในท้องถิ่นในการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น นำทุนปัญญาทางสังคมต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่น

5) มหาวิทยาลัยมีระบบกลไกการบริหารจัดการองค์กรแบบแนวราบตามหลักธรรมาภิบาล ผู้บริหารและบุคลากรมีสมรรถนะและจริยธรรม มีระบบและกลไกการบริหารจัดการที่กระชับ คล่องตัว และเอื้อต่อการทำงาน เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ โดยความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น

เป้าหมายการพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยดังกล่าว มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) จำนวน 17 เป้าหมาย เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่ (1) การพัฒนาคน (People) ให้มีความสำคัญกับการจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหยและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้มีความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก และ (5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างจุดเน้นจุดเด่นที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้วสามารถกำหนดเป้าหมายการพัฒนาได้ 6 เป้าหมาย ดังนี้

- 1) **เป้าหมายที่ 1** ขจัดความยากจน (No Poverty)
- 2) **เป้าหมายที่ 3** สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good Health and Well Being)
- 3) **เป้าหมายที่ 4** สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education)
- 4) **เป้าหมายที่ 8** ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth)
- 5) **เป้าหมายที่ 12** สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
- 6) **เป้าหมายที่ 16** ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution)

10. นโยบายของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานตามภารกิจในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะด้านวิชาการและการเรียนการสอน

1.1 การพัฒนาหลักสูตร

(1) การปรับหลักสูตรให้มีการสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่สามารถเห็นช่องทางในการทำงานและสามารถสร้างงานได้

(2) การกำหนด Pain Point ของกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนในทุกหลักสูตร ต้องทราบปัญหาอุปสรรค ที่สำคัญของผู้ใช้บัณฑิต อาทิ องค์กรวิชาชีพ ภาคอุตสาหกรรม หรือระดับประเทศ เพื่อหาคำตอบความรู้ออกไขปัญหา และหัวใจสำคัญของทิศทางกลุ่มเป้าหมายไม่ใช่เพียงนักศึกษาแต่ต้องพิจารณาถึงผู้ที่ทำงานในวิชาชีพเพื่อเข้าศึกษาในโครงการหลักสูตรระยะสั้น ยกตัวอย่าง Pain Point อาทิ ยิ่งเรียน IQ ยิ่งลดลง / นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ยังอ่านไม่ออก เขียนไม่คล่อง ในแทบทุกพื้นที่ / ภาษาอังกฤษใช้งานไม่ได้ / ค้นหาความรู้ด้วยตนเองไม่เป็น จับประเด็นไม่เป็น คิดวิเคราะห์ไม่ได้ นำเสนอไม่เป็น / ไม่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในการดำเนินชีวิตเพียงพอ / ไม่ชอบคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ มากขึ้น / ผลการสอบ O-NET และ PISA ตกต่ำอย่างน่าเป็นห่วง / ปัญหาการถูกรังแก / ด้านสาธารณสุขพื้นฐาน / ผลิตบุคลากรไม่ได้สมรรถนะที่ตลาดแรงงานต้องการ / การสร้าง Productivity การเพิ่มมูลค่าเพิ่ม การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

(3) การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้ฝึกคิดวิเคราะห์ สามารถวิพากษ์วิจารณ์ และถ่ายทอดความรู้ได้

(4) การมีหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้สูงอายุ ที่เสริมทักษะการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ให้อยู่ได้อย่างปลอดภัย และก้าวทันความเปลี่ยนแปลง

(5) กลุ่มเป้าหมายที่สำคัญสำหรับหลักสูตรระยะสั้น (Reskill/Upskill/Newskill) คือ ศิษย์เก่า ครูอาจารย์ นักศึกษาต่างชาติ ซึ่งต้องพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาจีนให้คณาจารย์ด้วย

(6) การจัดการระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) ให้มีประสิทธิภาพและเปิดกว้างสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียน ได้แก่ หลักสูตรสองปริญญา ปริญญาตรีควบปริญญาโท การเทียบเคียงประสบการณ์เป็นคุณวุฒิ ซึ่งกระทรวง อว. เปิดช่องให้มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการภายในดำเนินการเองได้ แต่อาจต้องปรับระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยให้สามารถดำเนินการได้

(7) การเพิ่ม Platform ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยให้เชื่อมโยงกับระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank)

(8) การปรับกระบวนการพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตรของสภามหาวิทยาลัย ปัจจุบันสภามหาวิทยาลัยใช้ระยะเวลาในการพิจารณาซึ่งส่วนใหญ่เป็นการให้ข้อเสนอแนะแก้ไขความถูกต้องของรูปแบบและภาษามากกว่า ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย จึงควรปรับให้มีการนำเสนอผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร ก่อนนำเสนอสภาวิชาการ แล้วจึงเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา ด้านนโยบายของการเปิดหลักสูตรเท่านั้น ส่วนรายละเอียดความถูกต้องของรูปแบบให้เป็นหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

(9) การแสดงข้อมูลจำนวนนักศึกษาที่เรียนปัจจุบัน ตั้งแต่ชั้นปี 1 – 4 เพื่อเป็นข้อมูลให้สภามหาวิทยาลัย ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตร และควรมีมติของสภามหาวิทยาลัยหรือหลักเกณฑ์ในข้อบังคับกรณีสาขาวิชา ที่มีจำนวนนักศึกษาในหลักสูตรน้อยกว่า 10 - 15 คน มหาวิทยาลัยอาจให้หลักสูตรดังกล่าวเปิดรับนักศึกษาต่อไปได้ ในปีการศึกษาถัดไป แต่ควรมีจำนวนนักศึกษาที่มีความประสงค์เข้ารับการศึกษามากกว่า 15 คน หากมีน้อยกว่า 15 คน ให้พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของประเทศ หรือรับนักศึกษาและพิจารณา ปิดหลักสูตรในลำดับต่อไป

(10) ในหลักสูตรควรระบุเฉพาะอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเท่านั้น ไม่ต้องระบุอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้อาจารย์สามารถเพิ่มเติมทักษะความรู้เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ได้

1.2 การพัฒนาการเรียนการสอน

(1) เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ต้องจัดการเรียน การสอนในรูปแบบออนไลน์ ผู้สอนต้องปรับสื่อการสอนและวิธีการจัดการเรียนการสอนให้น่าสนใจยิ่งขึ้น

(2) การเน้นการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกพูด ออกเสียง และมีชมรม ให้ได้ฝึกสนทนาตลอดเวลา

(3) การศึกษาเรียนรู้ International Accreditation คือการประเมินคุณภาพการศึกษาด้วยทิศทางใหม่ ที่เป็นมาตรฐานสากลในระดับนานาชาติ ซึ่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กำลังผลักดัน International Accreditation จะสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก โดยกำหนด Minimum requirement เงื่อนไขขั้นต่ำของปัจจัยที่สะท้อนคุณภาพบัณฑิต หลักการคือ วิสัยทัศน์ การออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมมุ่งเน้น ที่ตัวผู้เรียนเป็นหลัก กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจน สามารถวัดประเมินผลในเชิงประจักษ์ และทำให้เกิด Outcome-based Education ข้อดีคือรู้กระบวนการจัดการศึกษาที่ตรงตามเป้าหมายในแต่ละด้าน รวมทั้งการพัฒนา Ecosystem เพื่อทำให้เกิดคุณภาพที่แท้จริงอย่างสม่ำเสมอ มีกระบวนการพัฒนาต่อเนื่องในระยะยาวทันกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของโลก และสะท้อนความต้องการของอุตสาหกรรมและวิชาชีพเสมอ ซึ่งต้องมีระบบตัวช่วยหรือพี่เลี้ยง ที่มีประสบการณ์สูงระดับนานาชาติมาช่วยกำหนดเป้าหมาย ประเด็น และกระบวนการ โดยพัฒนาไปสู่หลักสูตร ของทุกคณะด้วย

(4) การจุดประกายทางความคิดให้แก่ผู้เรียน ปรับกระบวนการเรียนรู้แนวทางใหม่ให้เหมาะสมกับ Next Generation โดยเน้นการปฏิบัติจริง

(5) การนำเกณฑ์คุณภาพระดับนานาชาติในมิติต่าง ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการ มุ่งเน้นให้นักศึกษามีรายได้ ระหว่างเรียนจากความรู้ที่ได้รับจากสถาบัน มีงานโครงการนำโดยคณาจารย์เป็นที่เลี้ยง ควบรวมพลังทีมพัฒนาหลักสูตร และวิธีการเรียนการสอนแบบ BSRU ขึ้นมาโดยเฉพาะที่ผลิตบัณฑิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(6) การบูรณาการศาสตร์ที่คล้ายคลึงกันของแต่ละคณะเพื่อร่วมกันสร้างผลิตภัณฑ์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับ มหาวิทยาลัยโดยไม่ต้องพึ่งพางบประมาณจากรัฐ โดยจัดประชุมสัมมนาระหว่างหน่วยงานภายในและเชิญเครือข่าย หน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและสถาบันต่างชาติเข้าร่วม เพื่อร่วมกันจัดหาแหล่งทรัพยากร แลกเปลี่ยน แนวความคิด และนวัตกรรม

(7) การแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการหาวิธีการช่วยสาขาวิชาที่นักศึกษาเรียนน้อยโดยการประชาสัมพันธ์ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้ ต้องเพิ่มเติมทักษะทางภาษาให้แก่คณาจารย์ และเพิ่มหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาต่างประเทศให้มากขึ้น

(8) การพัฒนาทักษะอาจารย์และนักศึกษาไปควบคู่กัน เพื่อแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ได้ดี

(9) การจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างคณาจารย์และนักศึกษาทั้งภายในมหาวิทยาลัยและต่างมหาวิทยาลัย เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และความก้าวหน้าทางวิชาการ และเปิดโอกาสให้มีการส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการ อาทิ การประกวด กิจกรรมอาสาสมัคร และกิจกรรมทางดนตรี

1.3 การผลิตและพัฒนาครู

(1) ด้านการผลิตและพัฒนาครู เป็นรากแก่นสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่ง และเป็นแหล่งผลิตครูที่เกิดขึ้นก่อนสถาบันอื่นในประเทศไทย จึงควรดำเนินการให้เด่นชัด ทั้งการสร้างครุมีอาชีพที่จะเป็นครูของครู คือการพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยให้มีความโดดเด่น อาทิ สนับสนุนให้อาจารย์ได้สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนให้โดดเด่นชัดเจน มีสื่อการสอนในศาสตร์สาขาวิชาที่ยอมรับทั่วประเทศ

(2) การพัฒนาทักษะการสอนของคณาจารย์จนเป็นที่ยอมรับในศาสตร์สาขาวิชานั้นและสามารถขับเคลื่อนพัฒนาประเทศได้ โดยเน้นอาจารย์คณะครุศาสตร์เป็นสำคัญ

(3) ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับการศึกษาเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นการพัฒนาครูจึงควรเพิ่มนวัตกรรมด้าน Metaverse (โลกเสมือนจริง) เพื่อให้ครูสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน

(4) การผลิตและพัฒนาครูต้องมีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากการผลิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏอื่น (Benchmark) ดังนี้

(4.1) ด้านหลักสูตรการผลิต เช่น โครงการเพชรในตมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

(4.2) ด้านสมรรถนะของผู้เรียน

(4.3) ด้านการเป็นหน่วยงานที่พัฒนาระบบหรือแบบของตนเอง เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี มีการพัฒนาระบบการผลิตครูแบบ KOLA Model มหาวิทยาลัยทักษิณ มีรูปแบบการผลิตครูแบบบูรณาการ

(4.4) ด้านการผลิตครูที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและประเทศในอนาคต การให้ความรู้กับชุมชนท้องถิ่น

(4.5) ด้านการลดจำนวนการผลิต เพิ่มหลักสูตรแนวใหม่ เน้น TPCU ที่เข้มข้น

(5) การฟื้นโรงเรียนฝึกหัดครูที่มีชื่อเสียงในอดีตให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาครูของทุกสังกัด โดยมุ่งพัฒนานวัตกรรมที่เป็นหลักสูตรการเพิ่มพูนความรู้และทักษะการสอนให้ได้ระดับนวัตกรรมเชิงวิธีการและกระบวนการที่แก้ปัญหาครูและวิธีการเรียนการสอน ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่สร้างชื่อเสียงและรายได้ ตัวอย่างเช่น พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะการสอนวิชาต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ อาจจะมีเริ่มจากวิชาพื้นฐาน เช่น วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา คณิตศาสตร์ ฯลฯ ควรพัฒนาต่อยอดหลักสูตรต่าง ๆ ให้ได้รับวุฒิบัตรของสถาบันที่ได้รับการยอมรับ ในการเลื่อนขั้นเงินเดือนครูในภาคเอกชนและเงื่อนไขการพัฒนาของครูภาครัฐ การพัฒนาครูต้องที่ BSRU และให้พิจารณาผู้รับการอบรมจากชาวต่างชาติด้วย

(6) การพัฒนาภาษาอังกฤษ และวิชาอื่น ๆ เพื่อการสอบแข่งขันวิชาชีพครู

(7) การนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนานักศึกษาศาสตรบัณฑิต ฝึกให้คิดวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัย และส่งเสริมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย

(8) การจัดการประชุม อบรม สัมมนา ประชุมปฏิบัติการเกี่ยวกับการพัฒนาครูให้สามารถจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพในยามวิกฤต การสอนในรูปแบบออนไลน์

(9) การจัดประชุมเที่ยงวันสัปดาห์สำหรับคณาจารย์ในคณะครุศาสตร์เพื่อให้ครูได้มีความรู้ที่ทันสมัย โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยายเกี่ยวกับความรู้นวัตกรรมและการวิจัยใหม่ๆ โดยใช้เวลา 12.00 - 13.00 น. เพื่อให้คณาจารย์ที่สนใจได้ฟังการบรรยายขณะรับประทานอาหาร เป็นการให้ความรู้และพัฒนาครู ได้อีกวิธีหนึ่ง

(10) ความเข้มแข็งของหลักสูตรเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการผลิตและพัฒนาครู ควรปรับหลักสูตรให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่มีความหลากหลายในการพัฒนาทักษะของบัณฑิตในอนาคต

(11) การกำหนดจำนวนหน่วยกิตให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะที่สำคัญ เช่น การฝึกทักษะภาษาอังกฤษให้มากขึ้น เป็นต้น

1.4 การพัฒนาอาจารย์

(1) ปัจจุบัน กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้เพิ่มช่องทางการขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยสามารถใช้ผลงานด้านนวัตกรรม ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นควบคู่ไปกับการพัฒนาอาจารย์ เพื่อนำไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการได้

(2) การส่งเสริมให้คณาจารย์พัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยพิจารณาเลือกความโดดเด่น ให้สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหา Pain Point ที่สำคัญของวิชาชีพหรือประเทศ ซึ่งจะทำงานวิจัย งานบริการวิชาการที่ส่งเสริมให้คณาจารย์มีจุดเด่นนั้นสามารถพัฒนาองค์ความรู้แก้ไข Pain Point ของประเทศได้ โดยเน้นคำว่า Economic & Social Impact เชื่อมโยงกับทิศทางการพิจารณาอนุมัติงานวิจัยที่ต้องมีการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม SROI (Social Return on Investment) เดิมเป็นการประเมินภายหลังจากการทำวิจัย ปัจจุบันปรับเป็นประเมินล่วงหน้าก่อนอนุมัติงบประมาณ หากมี Impact และค่า SROI สูงจะได้งบประมาณสูงกว่า หลังจากทางานวิจัยและงานบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของคณาจารย์แล้ว จะเกิดองค์ความรู้ที่แท้จริงจนกลายเป็นผู้เชี่ยวชาญและทราบปัญหาเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม รวมทั้งเข้าไปมีบทบาทต่อองค์กรภายนอกได้มากขึ้น อาทิ การให้ความเห็น ให้ข้อเสนอแนะต่อรัฐบาล วิชาชีพ และประเทศได้

(3) การส่งเสริมให้คณาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทั้งมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มคุณวุฒิให้สูงขึ้น

(4) การเสริมความรู้ทางวิชาการที่ทันสมัยด้วยการจัดหาเอกสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อให้อาจารย์ได้รับความรู้และข่าวสารทั้งที่เป็นเอกสารนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้ใหม่ระหว่างอาจารย์ด้วยกัน

(5) การสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนามาตรฐานทางวิชาการของอาจารย์ โดยปรับปรุงข้อบังคับที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัยยิ่งขึ้น โดยเน้นสัดส่วนผลงานวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์

(6) การบูรณาการองค์ความรู้สำหรับคณาจารย์ อาทิ ทักษะภาษาต่างประเทศ สนับสนุนการสืบค้นข้อมูลที่มีข้อจำกัด

(7) การสร้างคลินิกเพื่อพัฒนาคณาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญจนสามารถเป็นที่เลื่อง ทั้งในด้านหลักสูตร ด้านงานวิจัย ด้านการของบประมาณ เพื่อให้สามารถพัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นที่ชัดเจน

(8) การส่งเสริมการพัฒนาคณาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการ โดยจัดให้มีการประชุมสัมมนาพบปะ ผู้ทรงคุณวุฒิตามสาขาวิชา เดือนละ 1 – 2 ครั้ง เพื่อพูดคุยปรึกษาและรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ แก่คณาจารย์

1.5 การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์

(1) การเขียนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ควรปรับให้เชื่อมโยงกับ ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน และรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงาน ของมหาวิทยาลัย อาทิ ผลการประเมินของตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย เพื่อนำไปสู่การปรับแผนยุทธศาสตร์ต่อไป

(2) การนำข้อเสนอแนะจากโครงการประชุมสัมมนาทบทวนงานนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัย ราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปี พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 อาทิ แนวทางของมหาวิทยาลัยในการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับ BCG Model โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ควรกำหนดกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม นโยบายการเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในการดำเนินงาน แผนการพัฒนาโลกเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ต้องมีการเตรียมการและเลือก ตัวชี้วัด 4 ตัวชี้วัดจาก 17 ตัวชี้วัด และควรนำแผนภาพรวมการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย นำมาสังเคราะห์และบูรณาการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

(3) การกำหนดตัวชี้วัดให้ชัดเจน อาทิ นักศึกษาต้องผ่านกระบวนการร่วมทางสังคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ต้องกำหนดในแผนและปรากฏในหมวดที่ 4 ข้อ 1 ใน มคอ.2 ของทุกหลักสูตร

(4) การพิจารณาแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Result) ข้อ 3B การกำหนดให้หลักสูตรต้องมีการจัดชุมชนเป็นฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี ต้องมีรายวิชา ของหลักสูตรที่ปรากฏในคำอธิบายรายวิชาการศึกษาทั่วไปหรือรายวิชาแกนในหลักสูตรของแต่ละหลักสูตร และ ข้อ 3E ร้อยละ 80 ของนักศึกษาระหว่างเรียนต้องปรากฏในกิจกรรมในรายวิชาบางวิชา หรือพิจารณาเป็นพิเศษที่แต่ละ หลักสูตรต้องระบุไว้ โดยเฉพาะใน มคอ.2 หรือต้องมีโครงการร่วมมือกับบริษัท ห้างร้าน ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทำงาน ขณะเรียน

(5) การพิจารณาแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์และจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Result) ข้อ 4D มี Platform กลางสำหรับแลกเปลี่ยนและเข้าถึง Resources ร่วมกัน ควรมีแผนรับให้ชัดเจน เพื่อสนับสนุนงบประมาณ สถานที่ บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำ อาทิ ด้านการสอน ด้านการพัฒนา สื่อนวัตกรรม ด้านการสร้างผลงาน ด้านการวิจัย และข้อ 4G ควรมีแผนรองรับให้ชัดเจน อาทิ แผนการพัฒนาบทบาท ของสภามหาวิทยาลัย แผนพัฒนาผู้บริหาร ระดับคณบดี รองคณบดี และประธานหลักสูตร แผนพัฒนาคณาจารย์ และบุคลากร

(6) โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยควรดำเนินงานโดยบุคลากรทุกภาคส่วนของหน่วยงานทั้งภายใน มหาวิทยาลัย และประสานความร่วมมือไปยังหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำ แผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ ทั้งนี้

แต่ละโครงการต้องแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะทำงานผู้รับผิดชอบโครงการให้ชัดเจน กำหนดตัวบุคคลของแต่ละคณะ ให้มีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินการ

(7) แผนยุทธศาสตร์ต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้ มีความยืดหยุ่นตามปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถ แก้ไขปัญหาและนำแผนลงสู่การปฏิบัติได้ อาทิ งบประมาณ บุคลากร เป้าหมาย ตัวชี้วัด

(8) การสร้างทัศนคติให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ได้มีความคิดว่าเป็นเจ้าของแผนจะทำให้ เกิดแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่นในการทำงานยิ่งขึ้น

(9) การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถสร้างความโดดเด่นให้มหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรม ต้องมี หลักใหญ่ให้ทุกคนในมหาวิทยาลัยจำได้ง่าย เข้าใจตรงกัน และรู้บทบาทหน้าที่การมีส่วนร่วมของตน กำหนดระยะเวลา ให้ชัดเจนภายใน 3 – 5 ปี เพราะทำให้มีพลังและกำลังใจทำงานร่วมกัน มีความท้าทาย มีความหวัง และทุกคน เห็นคุณค่าขององค์กร

(10) การแต่งตั้งคณะทำงานติดตามยุทธศาสตร์เพื่อรายงานความเคลื่อนไหว ความคืบหน้าและปัญหาอุปสรรค ในทุก 3 - 6 เดือน เพื่อให้สามารถปรับแผนยุทธศาสตร์ได้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

1.6 การพัฒนาท้องถิ่น

(1) การตระหนักให้ชัดเจนว่า มหาวิทยาลัยไม่ได้มีหน้าที่พัฒนาท้องถิ่นโดยตรง แต่ให้คณาจารย์และนักศึกษา นำองค์ความรู้ที่มีในมหาวิทยาลัยไปสู่ท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนนำความรู้ที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จึงไม่ควรไปเข้าไปในชุมชนเดิม ควรติดตามผลการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาของชุมชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และควรมีฐานข้อมูลสำหรับเก็บข้อมูลของชุมชน

(2) การสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นรูปธรรม เพื่อให้ได้รับการกล่าวถึงในวงกว้าง โดยเป็น นวัตกรรมที่สร้างชื่อเสียงและรายได้ เช่น การพัฒนาต้นแบบแอปพลิเคชันในการบริการประชาชนของ อบต./เทศบาล หรืออื่น ๆ ที่โดดเด่น สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย ทั้งนี้อาจบูรณาการกับคณะต่าง ๆ เพื่อตอบโจทย์ท้องถิ่น/ ประชาชน โดยเฉพาะเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้านการผลิตสินค้าในระดับครัวเรือน การขายออนไลน์ให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาอาชีพหลัก เรียนรู้ทักษะอาชีพเสริม

1.7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาท้องถิ่น

(1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก ในลักษณะพหุภาคี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ศักยภาพของคณาจารย์ในการดำเนินงาน

(2) การสร้างเครือข่ายกับชุมชนในท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบทั้ง 40 ตำบล เพื่อนำคณาจารย์และ นักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ไปเก็บข้อมูลท้องถิ่น และร่วมทำกิจกรรม อย่างสม่ำเสมอ อาทิ กิจกรรมทางวิชาการ กิจกรรมทางพลศึกษา สุขศึกษา ดนตรี คหกรรมและด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและให้นักศึกษามีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับท้องถิ่น

(3) การสร้างทีมพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำชุมชน บริษัท ห้างร้าน เอกชน ร่วมทำงานกับชุมชน เป็นเครือข่ายแบบยั่งยืน

1.8 การพัฒนานักศึกษา

- (1) การมีแผนติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา
- (2) การเพิ่มทักษะ Soft skills และ Resilience skills หรือความสามารถในการฟื้นตัว เมื่อตกอยู่ในสถานการณ์ที่มีความกดดันและยากลำบาก เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะในการแก้ปัญหาเมื่ออยู่ในจุดวิกฤต
- (3) การสำรวจและดูแลให้โอกาสนักศึกษาที่มีปัญหาด้านเศรษฐกิจให้สามารถเรียนต่อจนสำเร็จการศึกษา
- (4) การทำ Capstone Project คือโครงการที่ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้ทำงานเสมือนจริงจากสถานการณ์จริงในวิชาชีพ เป็นการสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพสามารถประกอบวิชาชีพได้จริง มีแรงบันดาลใจ ในวิชาชีพเพื่อกระตุ้นความต้องการเรียนรู้ในวิชาชีพให้ลึกซึ้งกว่าเดิม ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจให้นายจ้างและสร้างความโดดเด่นให้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นเลิศได้
- (5) การส่งเสริมให้นักศึกษามีสมรรถนะร่วมที่สำคัญนอกเหนือจากวิชาชีพเพื่อส่งเสริมความโดดเด่นอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมภายในเวลาไม่เกิน 5 ปี เช่น ความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษต้องมีระดับไม่น้อยกว่า B2 เมื่อสำเร็จการศึกษา ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) การใฝ่รู้ การเรียนรู้ ด้วยตนเองตลอดชีวิต
- (6) การจัดนิทรรศการเพื่อแสดงผลงานของนักศึกษา โดยเชิญเจ้าของสถานประกอบการมาร่วมประชุมสัมมนา และดูผลงานนักศึกษา เพื่อประโยชน์ในการหาสถานประกอบการสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาและเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยด้วย

1.9 การพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของมหาวิทยาลัย

(1) การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้บริหารโดยเฉพาะ เพื่อพัฒนาผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นตำแหน่งที่มีวาระการเข้าสู่ตำแหน่งจากการสรรหาตามข้อบังคับ และผู้เข้าสู่ตำแหน่งส่วนใหญ่มาจากข้าราชการและพนักงานสายวิชาการ บางรายไม่เคยผ่านการบริหารมาก่อน ให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหาร ที่ถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล ด้านวิชาการ และศึกษาประสบการณ์ด้านการบริหารจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสามารถรับมือกับปัญหาอุปสรรคในการบริหารงานองค์กรได้ ซึ่งในอนาคตอาจปรับปรุงข้อบังคับเกี่ยวกับการสรรหาผู้บริหารให้ต้องผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวจึงจะสามารถมีคุณสมบัติเข้ารับการสรรหาผู้บริหารได้ รวมถึงหลักกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ได้แก่

- 1.1) พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562
- 1.2) พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562
- 1.3) พระราชบัญญัติสถานการณ์นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2562
- 1.4) พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547 และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม
- 1.5) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547
- 1.6) พระราชบัญญัติการบริหารงานส่วนภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2550 และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม
- 1.7) พระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ.2539 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- 1.8) พระราชบัญญัติความรับผิดชอบชอบทางละเมิดเจ้าหน้าที่ พ.ศ.2539 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- 1.9) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540

1.10) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยหลักเกณฑ์การปฏิบัติเกี่ยวกับความผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ.2539 และแก้ไขเพิ่มเติม

1.11) ข้อบังคับ ก.อ.ร. ว่าด้วยการอุทธรณ์และการพิจารณาวินิจฉัยอุทธรณ์คำสั่งให้ออกจากราชการ และคำสั่งลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรง พ.ศ.2560

1.12) ข้อบังคับ ก.อ.ร. ว่าด้วยการพิจารณาวินิจฉัยอุทธรณ์เรื่องร้องทุกข์และการเสนอ เรื่องร้องทุกข์ พ.ศ.2561

1.13) แนวทางปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คณะกรรมการอุดมศึกษา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ.2564 ออกประกาศแนวปฏิบัติไว้เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ.2564 แนวปฏิบัตินี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา คือวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ.2564 (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ.2564)

1.16) แนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อทางสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความเป็นอิสระและหลักความเสมอภาค ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2564 ออกประกาศเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2564 แนวปฏิบัตินี้มีข้อบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ถัดจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา คือ วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2564)

1.17) ประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์ พ.ศ.2564

(2) การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยมีหน่วยงานกลางดูแลสนับสนุนประสานงาน หางบประมาณ และศึกษากระบวนการจากมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารการพัฒนาบุคลากรที่ดี เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นรูปธรรมและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

(3) การพัฒนาเพิ่มทักษะให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ Reskills หรือ New Skills ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะในมิติด้านการพัฒนาท้องถิ่น

(4) การจัดให้มีการอบรมข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัยต่อเนื่อง โดยจัดทำเป็นหลักสูตรระยะสั้น เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

1.10 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

(1) เนื่องจากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547 เป็นกฎหมายที่ใช้ในการบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏมากกว่า 10 ปี จึงควรมีการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขให้ทันสมัย สอดคล้องกับการปฏิบัติตามภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏในปัจจุบัน และสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) 2 เรื่อง คือ แนวปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา และแนวปฏิบัติตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม หลักเสรีภาพทางวิชาการ หลักความเป็นอิสระ และหลักความเสมอภาค

(2) การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและหลักสูตรที่โดดเด่นโดยอาศัยความร่วมมือ จากทุกหน่วยงานเพื่อนำไปสู่การยอมรับจากภายในประเทศและนานาชาติ

(3) การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากการผลิตบัณฑิตเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมวิชาชีพจำเป็นต้องเชื่อมโยงกับวิชาชีพตลอดเวลา เพื่อให้สามารถปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรปรับกิจกรรมได้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

(4) การมีคณะกรรมการที่ปรึกษา IAB (Industry Advisory Board) เพื่อชี้แนะทิศทางและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักสูตร กระตุ้นให้มหาวิทยาลัยต้องคิดและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ สามารถเป็นวิทยากรมอบองค์ความรู้ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการให้กับคณาจารย์ มอบงบประมาณสนับสนุน และแนะนำการฝึกงานให้บัณฑิตมีโอกาสได้ทำงานที่ต้องใช้ศักยภาพมากขึ้น

(5) การสนับสนุนงบประมาณวิจัยทั้งจากงบประมาณภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก เพื่อกระตุ้นในเกิดงานวิจัยเพิ่มขึ้น

(6) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการให้เป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ สร้าง Impact สร้างความเปลี่ยนแปลงในตลาดใหญ่

(7) การมีหน่วยงานกลางที่ดูแลการสื่อสารในภาพรวมเพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ รู้จักในสังคมในวงกว้าง โดยเลือกหลักสูตรความเป็นเลิศที่โดดเด่น ที่สามารถสร้างความนิยมได้คณะละ 2-3 หลักสูตร และสร้างจุดขายประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรได้รับรู้ อาทิ การเน้นให้นักศึกษาสร้างรายได้ระหว่างเรียนตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ซึ่งมีมหาวิทยาลัยต้องมีความเป็นนวัตกรรม ผู้ประกอบการ มีความคิดแบบเจ้าของกิจการ สร้างคุณค่าเพิ่มจากอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูง จากทรัพย์สินทางปัญญาและตอบสนองแก้ไขปัญหาของประเทศ

(8) มหาวิทยาลัยอาจมีโครงการจ้างนักศึกษาทำงานในมหาวิทยาลัยโดยมีแผนและการเก็บข้อมูล

(9) การมุ่งสู่การเป็น e-University ที่สมบูรณ์ ที่มีธรรมาภิบาลมุ่งเป้าการสร้างรายได้จากทีมบุคลากรขององค์กรเพิ่มขึ้นไปตามลำดับ สามารถนำมาพัฒนาองค์กรให้เป็นเลิศต่อไป

(10) การเร่งพัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงมากยิ่งขึ้น

(11) การศึกษาคำจำกัดความของคำว่า SMART University ให้ชัดเจน ทั้งความหมายและการมุ่งเน้นความสำคัญของคำว่า “SMART”

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

2.1 การพัฒนาคณะครุศาสตร์

(1) การเพิ่มแผนพัฒนานักศึกษาด้านวิชาชีพให้ชัดเจน โดยเฉพาะการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพที่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาควรสอบผ่านได้ 100% และควรทบทวนไปยังคุรุสภากรณีการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูที่ผู้เข้าสอบไม่ผ่านทั้งหมด เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนข้อสอบให้ตรงตามมาตรฐานของหลักสูตรที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

(2) การเพิ่มแผนพัฒนาเพื่อให้นักศึกษาสอบบรรจุได้มากที่สุด โดยการให้นักศึกษามีความพร้อม ในการสอบและเข้าใจเทคนิคในการสอน

(3) เพิ่มแผนพัฒนาครูของครู คือ พัฒนาคณาจารย์คณะครุศาสตร์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ สอนเก่ง สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอน เป็นต้นแบบอาจารย์ที่จะสร้างครูให้ประเทศชาติ อาจารย์คณะครุศาสตร์ต้องเก่งวิชาการ ประเมินจากผลงานหนังสือ ผลงานวิจัย หรือได้รับรางวัลอาจารย์ดีเด่นระดับชาติ

2.2 การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- (1) การเพิ่มแผนพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ จำนวน 63 คน ให้ชัดเจนเป็นรูปธรรม
- (2) การพัฒนาเพิ่มจำนวนวารสารในระดับนานาชาติ
- (3) การจัดทำเล่มรวบรวมบทความจากการประชุม Conference 2022 โดยจัด Peer review ให้ถูกต้อง เพื่อให้คณาจารย์สามารถนำผลงานไปใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการได้

2.3 การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- (1) การเพิ่มแผนการเพิ่มทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาให้ชัดเจนโดยระบุชื่อโครงการและดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เป็นต้นไป เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานของประเทศ
- (2) การเพิ่มแผนให้นักศึกษาทำงานหารายได้ระหว่างเรียน อาทิ การเป็นผู้ช่วยวิจัย ผู้ช่วยทดลองเก็บข้อมูลในโครงการ หรือนำความรู้ไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย การทำอาหารเพื่อสุขภาพ การขายของออนไลน์ การปลูกผักในบ้านที่มีบริเวณจำกัด

2.4 การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

- (1) คณะควรเป็นผู้นำในการพัฒนาส่งเสริมให้ผู้เรียนมีรายได้ระหว่างเรียน เพื่อให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดร้อยละ 80 ของนักศึกษาสามารถทำงานได้ในศาสตร์ทุกสาขาวิชาที่คณะรับผิดชอบ โดยมีแผนพัฒนาทักษะการทำงาน ของนักศึกษาให้ชัดเจน
- (2) การพัฒนาทักษะการเงินให้นักศึกษา ให้อำนาจการหาเงิน การใช้และการออม เพื่อไม่ให้เกิดการสร้างหนี้สินจนเป็นภาระและปัญหาสังคม หากปลูกฝังให้นักศึกษาใช้เงินเป็นก็เท่ากับช่วยทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทย ให้เป็นคนสร้างความเจริญให้แก่ประเทศ

2.5 การพัฒนาวิทยาลัยการดนตรี

- (1) การวางแผนพัฒนาทักษะครูดนตรีเป็นหลักสูตรระยะสั้น Reskill/Upskill และสอดคล้องกับวิชาเลือก ในหลักสูตรปริญญาตรีหรือปริญญาโท โดยเปิดสอนในภาคฤดูร้อนและเชื่อมโยงกับระบบเทียบโอนหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเทียบเคียงคุณวุฒิเพื่อศึกษาต่อในสาขานี้ได้ต่อไป
- (2) การเป็นศูนย์กลางประสานงานสำหรับผู้ที่ต้องการใช้บริการทางดนตรีทั้งดนตรีไทยและสากล โดยจัดระบบการใช้เครื่องดนตรีและสถานที่ให้ถูกต้อง เพื่อให้ นักศึกษามีงานทำระหว่างเรียน

2.6 การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- (1) การมีโครงการที่ชูประเด็นหลักทางวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมให้เด่นชัดโดย บูรณาการ ทั้งวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน เพื่อให้บุคคลภายนอกและกลุ่มเป้าหมายผู้เรียนได้เข้าใจ ศาสตร์ด้านนี้มากขึ้น

(2) การบูรณาการร่วมกับศาสตร์สาขาวิชาอื่น เช่น สาขาวิชาเทคนิคการแพทย์ จัดทำเมนูอาหารสำหรับผู้สูงอายุและให้ความรู้ในการใช้ยาเป็นอาหาร เป็นต้น

2.7 การพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย

- (1) การมีแผนพัฒนาหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างประเทศโดยเพิ่มการใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน
- (2) การมีวารสารวิชาการระดับนานาชาติและวารสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรองรับผลงานของอาจารย์และนักศึกษา

2.8 การพัฒนาโรงเรียนสาธิต

- (1) การนำรูปแบบการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาไปพัฒนาสถาบันการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและประถมศึกษา ทั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- (2) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และคณะครุศาสตร์ ควรมีบทบาทร่วมกันในการจัดการศึกษาและการปรับปรุงหลักสูตรของโรงเรียนสาธิตฯ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการเรียนรู้ การปฏิบัติในสถานศึกษา (School Integrated Learning) โดยสามารถปรับหลักสูตรแกนกลางพื้นฐานของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้เป็นหลักสูตรของโรงเรียนสาธิตฯ ได้ เพื่อให้เชื่อมโยงกับหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

2.9 การพัฒนาศูนย์อู่ทองทวารวดี

- (1) การปรับแผนการดำเนินการศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี ให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของ ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี ที่กำหนดทิศทางเป้าหมายของจังหวัดคือ เน้นอาหารปลอดภัย จุดเด่นคือ อาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของสุพรรณบุรี เมืองพืชสมุนไพร ด้านดนตรี และเมืองท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ใกล้กรุงเทพฯ
- (2) การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานสาธารณสุข การปกครองส่วนท้องถิ่น เนื่องจากสามารถใช้เป็นหน่วยเชิงปฏิบัติในการบริการวิชาการได้เป็นอย่างดี
- (3) สภามหาวิทยาลัยควรส่งเสริมสนับสนุนทั้งด้านนโยบายและงบประมาณ เพื่อปรับภูมิทัศน์ให้สวยงามสามารถปรับเป็นแปลงปลูกพืชสมุนไพรเพื่อสร้างบรรยากาศและเป็นแหล่งการเรียนรู้สมุนไพรให้แก่คนในท้องถิ่นได้ โดยต้องมีการติดตามประเมินผล

11. นโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (พ.ศ.2566 – 2570)

นโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทาง และเป้าหมาย การดำเนินงานการพัฒนาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา 2) เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอวิสัยทัศน์ แก่คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพิจารณาโยบายการบริหารและพัฒนาวิทยาลัย และ 3) เพื่อนำไปใช้เป็น เครื่องมือในการบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการมุ่งหวังของมหาวิทยาลัยนั้น จะบริหารและพัฒนาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จ โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ สามารถทำงานร่วมกับ ผู้อื่น และการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารโดยเฉพาะภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้าน ตามบริบทของสังคมในการก้าวเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน



ก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงด้วยวิสัยทัศน์ (Vision)
เป้าหมายที่ไม่ไกลเกินฝัน (Strategic Goal)
"สืบสานงานเดิม ส่งเสริมงานใหม่ สร้างความมั่นใจ
สู่การเป็นมหาวิทยาลัย แห่งอนาคตที่มีคุณภาพ"
Transformation to be SMART University,
SMART Teacher or Instructor

ทิศทางมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาสู่การเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่

เน้นการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในอนาคตบนเส้นทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และศักยภาพ
ที่โดดเด่นของ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นสถาบันชั้นนำแห่งการเรียนรู้ในการผลิตการพัฒนาครู
และบุคลากรทางการศึกษา การดนตรีอุตสาหกรรมบริการวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

แผนยุทธศาสตร์

สร้างยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ เน้นผลลัพธ์ / ตัวชี้วัดความสำเร็จ ที่เห็นผลเชิงประจักษ์ (OKR/KPI)

บทบาทภารกิจ

เน้นบทบาทภารกิจ ตอบโจทย์โลกศตวรรษที่ 21 ในด้านการสร้าง และผลิตบัณฑิต การพัฒนาคน การสร้าง
องค์ความรู้และนวัตกรรม

ด้านที่ 1 ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1) การจัดการเรียนการสอน การช่วยเหลือบุคลากร และการมีส่วนร่วมในการ ช่วยเหลือสังคม ในห้องสถานการณ์โควิด-19

- การสนับสนุนสิ่งเอื้ออำนวยความสะดวกอาจารย์และบุคลากร ในห้องสถานการณ์ไวรัสโคโรนา-19
- การสนับสนุน นักศึกษา ในการจัดการเรียนการสอนในห้องสถานการณ์ไวรัสโคโรนา-19
- การช่วยเหลือบุคลากร และการช่วยเหลือสังคม

2) ด้านการพัฒนาบุคลากร

นโยบาย

มีแผนแสงภาคคนดี

มีกระบวนการพัฒนาคนเก่ง

การส่งเสริมความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่

และเร่งสร้างค่านิยมองค์กร “MORALITY”

3) ด้านการพัฒนาสิ่งเอื้ออำนวยความสะดวก

นโยบาย

ปรับปรุง ให้ดีขึ้นพร้อมต่อการใช้งาน

เสริม/จัดเพิ่ม ให้เพียงพอต่อการใช้งาน

จัดหา ตอบสนองต่อความต้องการต่อความจำเป็นในการทำงาน

ด้านที่ 2 ด้านการวิจัย และการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่น

- แสวงหาทุนวิจัย และสร้างเครือข่ายนักวิจัยทั้งภายใน และภายนอก
- ส่งเสริมสนับสนุนในคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เผยแพร่ผลงาน และการนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ
- บริการวิชาการ โดยกำหนดพื้นที่/เขตความรับผิดชอบ และการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นและชุมชน

นโยบาย และยุทธศาสตร์ในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพ 5 ด้าน

แนวทางการดำเนินงาน

1) การยกระดับคุณภาพการศึกษา ด้วยการบริหารจัดการวิชาการอย่างมืออาชีพเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นสู่สังคมแห่งศตวรรษที่ 21 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยึดการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 -2565) ในลักษณะของการสืบสานงานเดิม แต่จัดให้มีการทบทวนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงใหม่อย่างต่อเนื่องทุกปี เป้าหมายสำคัญได้แก่การสร้างมหาวิทยาลัย 3 SMARTS (SMART University, SMART Teacher or Instructor , SMART Student or Learner) เพื่อผลิตบัณฑิตให้สมบูรณ์ด้วย “ศาสตร์ ศิลป์ และคุณธรรม” มีอัตลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว ได้แก่ “มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี มีความเป็นไทย มีวินัย และเข้าใจหลักสากล” โดยใช้แนวคิด 4 ป. ได้แก่ “ปรับ /เปลี่ยน / ปลด / เปิด”

“ปรับ”

1.1 ปรับลดหลักสูตรที่ไม่เป็นที่ต้องการของสังคม เพิ่มหลักสูตรความเป็นเลิศเฉพาะด้านทั้งระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา เพิ่มหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในเครือข่ายความร่วมมือทั้งไทย และต่างประเทศ

1.2 ปรับหลักสูตรให้มีลักษณะบูรณาการศาสตร์ที่ทันสมัยและตอบโจทย์ โดยใช้ศักยภาพบุคลากรในหลักสูตรที่ใกล้เคียงร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งสร้างหลักสูตรในลักษณะชุดการเรียนรู้ (Module) ที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรปกติ และหลักสูตรระยะสั้นที่เป็น Non-degree รองรับทุกช่วงวัยในหลากหลายรูปแบบเพื่อรองรับการพัฒนาเพิ่มทักษะอาชีพและความต้องการของสังคม

1.3 ปรับศักยภาพอาจารย์และบุคลากร พัฒนาให้สามารถรองรับภาระงานและหลักสูตรใหม่ ส่งเสริมให้อาจารย์สร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ และเน้นการใช้สื่อ และเทคโนโลยีการสอนที่ทันสมัยเพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับเนื้อหาในหลักสูตรควบคู่ไปกับการใช้รูปแบบการสอนที่หลากหลายและทันสมัย

“เปลี่ยน”

1.4 เปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนในทุกหลักสูตรให้ได้คุณภาพ และได้มาตรฐานสากล เน้นความทันสมัยและยืดหยุ่น สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป กำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การเรียนรู้การทำงานในลักษณะบูรณาการ (Work-Integrated Learning) สหกิจศึกษา (Co-operative Education) การเรียนรู้ด้วยการให้บริการสังคม (Service Learning) และการใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended-Learning) เน้นรูปแบบการเรียนการสอนโดยใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ (Massive Open Online Courses : MOOCs) ให้มากขึ้น

1.5 เปลี่ยนผู้เรียนให้ SMART เป็นบัณฑิตที่มีผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ได้แก่ การเป็นผู้เรียนรู้ (Learner Person) ผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Co-Creator) และพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen) เพิ่มทักษะให้ครบถ้วนเหมาะสมกับยุคสมัย ด้วยการร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และสถานประกอบการ และเน้นนำสื่อการสอนและเทคโนโลยียุคใหม่เข้ามาใช้ให้ครอบคลุมทุกมิติ

1.6 เปลี่ยนโครงสร้างสภาพแวดล้อม บรรยากาศ และเพิ่มแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย ตลอดจนจัดสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเรียนการสอนให้พร้อมสรรพมากขึ้น

“ปลด”

1.7 ปลดลือคอุปสรรคระหว่างคณะ หน่วยงาน และองค์กรเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ที่มีทั้งภายในและภายนอกให้เข้ามามีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างเต็มที่

“เปิด”

1.8 เปิดโอกาสแห่งการเรียนรู้โดยให้ผู้เรียนและคนทุกช่วงวัยได้มีโอกาสเรียนรู้โดยไม่มีข้อจำกัด สามารถเรียนรู้ได้หลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น ด้วยการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและระบบภาคีเครือข่ายความร่วมมือมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น เน้นการจัดกิจกรรมเสริมความแข็งแกร่งสายวิชาชีพ และเสริมอัตลักษณ์เฉพาะด้านอย่างเป็นรูปธรรม

2) การยกระดับการสร้างความรู้ และพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐานของการวิจัย และบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม เป้าหมายสำคัญของการดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ ได้แก่ “วิจัยได้มาตรฐานสากล ชุมชนได้รับการพัฒนา มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ ยกย่องคุณภาพทุกมิติ” โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

2.1 ตั้งคณะกรรมการหรือผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา (Mentor in Residence) อย่างครบวงจรเพื่อพัฒนาระดับอาจารย์ในทุกหลักสูตรได้มีนักวิจัยประจำหลักสูตร ส่งเสริมการอบรมพัฒนา สร้างนักวิจัยระดับสูงในมหาวิทยาลัย เน้นการทำวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา

2.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มอาจารย์ทำวิจัยเชิงพื้นที่ในลักษณะการบูรณาการระหว่างศาสตร์ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในรูปแบบโครงการความร่วมมือวิจัย มีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายศึกษาและหาข้อมูล (Area-Based) กำหนดกรอบงานวิจัยตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาท้องถิ่น และเน้นการวิจัยเพื่อการสร้างนวัตกรรมแก่นักเรียน ยกย่องเกียรติคุณชุมชน แก้ปัญหาสังคม และสิ่งแวดล้อม ตามศักยภาพของ มหาวิทยาลัยอย่างเต็มที่

2.3 ดำเนินโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นแหล่งทุนสนับสนุน (Sources of Funding) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น และจังหวัด ประสานความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

2.4 พัฒนาระบบข้อมูล การจัดเก็บ การจดสิทธิบัตร การจดสิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา และการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ การเผยแพร่ผลงาน และการร่วมมือกับมหาวิทยาลัย เครือข่ายชั้นนำ จัดเวทีนำเสนอผลงาน /สร้าง Platforms การเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างไกล มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

3) การยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักการบริการวิชาการอย่างมีเป้าหมาย เน้นการบูรณาการองค์ความรู้ให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

เป้าหมายสำคัญในการบริการทางวิชาการเพื่อการยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่ “การเข้าถึงมวลชน คิดค้นโครงการ ประสานเครือข่ายนักพัฒนา ร่วมแก้ไขปัญหาความยากจน ปัญหาสังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม” ตามแนวพระราชโอรบายของ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยมีแนวทางดังนี้

3.1 **Bottom up** การเข้าถึงมวลชนในพื้นที่เป้าหมาย ศึกษาปัญหาและความต้องการของชุมชนโดยตรง เพื่อนำองค์ความรู้ / นวัตกรรมจากงานวิจัยบริการสู่ท้องถิ่น

3.2 **Top Down** คิดค้นโครงการ/กิจกรรมบูรณาการความร่วมมือของอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ร่วมวางแผนพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาร่วมโครงการ นำนวัตกรรมจากงานวิจัยเข้าไป แก้ไขปัญหาท้องถิ่น ด้านเศรษฐกิจ การศึกษา ปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อม และโครงการตามบริบทความถนัดเฉพาะด้าน

3.3 **Relationship** ประสานเครือข่ายกับนักพัฒนา องค์กรภาครัฐ เอกชน และประชาสังคมที่เป็นที่ยอมรับของชุมชน ร่วมกันสร้างองค์ความรู้ ร่วมทำโครงการพัฒนาในแต่ละท้องถิ่นอย่างมีเป้าหมาย โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด ทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

3.4 จัดตั้งศูนย์/คณะกรรมการบริการทางวิชาการ (Training Center) ทำหน้าที่ประสานให้คำปรึกษา และช่วยเหลือในการสร้างนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอน รับบริการฝึกอบรมพัฒนาทักษะทางวิชาการ ประสานและติดตามการบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นตามแผนยุทธศาสตร์

4) การยกระดับการเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาไทย เพื่อสร้างมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น เป้าหมายสำคัญนโยบายด้านนี้ ได้แก่การเป็นผู้นำชุมชน และท้องถิ่นในการใช้รากฐานทางวัฒนธรรมนำสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

4.1 สนับสนุนให้มีการจัดทำหลักสูตร โครงการ และกิจกรรมเพื่อการเรียนการสอนและการอนุรักษ์ พัฒนา สืบทอด และสร้างสรรค์งานวิจัย วิชาการทางศิลปะ และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

4.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสร้างพื้นที่การเผยแพร่แสดงศิลปวัฒนธรรม และเพิ่มแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยที่ทันสมัยและหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

4.3 ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน ในการสร้างสรรค์ผลงาน การวิจัย และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและชุมชน

4.4 เน้นการบูรณาการความร่วมมือเชิงรุกเพื่อพัฒนาและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย ของทุกภาคส่วน

5) การยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน โดย เน้นหลักธรรมาภิบาล เป้าหมายสำคัญการยกระดับด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ ได้แก่ การสร้าง SMART University โดยการกำหนดให้ “มีแผนแสวงหาคนดี มีกระบวนการพัฒนาคนเก่ง เร่งสร้าง ค่านิยมองค์กร MORALITY” แบ่งแนวทางการดำเนินงานเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านเครือข่ายความร่วมมือ ด้านงบประมาณ และสิ่งเอื้ออำนวยความสะดวก ดังนี้

5.1 ด้านบุคลากร

5.1.1 สร้างระบบงาน และการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการพัฒนา ส่งเสริมบุคลากร ให้เป็น SMART Teacher or Instructor ด้วยการวางแผนอย่างเป็นระบบตั้งแต่การสรรหาคนดี คนเก่ง (การรับเข้า) การสอนงาน การพัฒนา การดูแลรักษา และการสร้างความมั่นคง สร้างความรักในองค์กร ตามแนวทางการสร้างค่านิยมองค์กร “MORALITY”

5.1.2 นำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการประเมิน บริหารจัดการองค์กร และการสื่อสารองค์กร เปิดโอกาสให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น วางแผนพัฒนาตนเอง และพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง

5.2 ด้านเครือข่ายความร่วมมือ

5.2.1 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศที่มีอยู่แล้วไม่น้อยกว่า 150 เครือข่าย ร่วมดำเนินการ และแลกเปลี่ยนด้านการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาทักษะวิชาการและอาชีพให้เข้มข้นมากขึ้น ทั้งประเภท Non-Degree (ประกาศนียบัตร) และ Modular online course (หลักสูตรระยะสั้นทางไกลที่เชื่อมโยงกับรายวิชาในหลักสูตรปริญญาบัตร) , Re-skill, up-skill และ การจัดทำระบบเทียบโอนร่วมกัน (National Credit

Transfer) พัฒนาการจัดทำระบบสะสมหน่วยกิต(Credit Bank)เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กว้างไกลมากขึ้น และร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพการศึกษาอย่างเข้มข้น

5.2.2 ร่วมมือกับสถานศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะอาจารย์และนักศึกษาอย่างเข้มข้น ในลักษณะ Cooperatives University และ Cooperatives Learning (เครือข่ายในประเทศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และมหาวิทยาลัยเอกชน ไม่น้อยกว่า 20 แห่ง อาทิ ม.สวนดุสิต ม.มหิตล ม.เกษตรศาสตร์ ม.ขอนแก่น ม.ปทุมธานี มจร. เป็นต้น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนในเครือข่าย สมาคมศิษย์เก่า สถานประกอบการในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง อาทิ กลุ่มโรงเรียน สพฐ.กทม. สมุทรสาคร โรงเรียนสังกัด กทม. ธนาคารออมสิน กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (สทบ.) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทักษะเฉพาะด้าน อาทิ สถาบันสอนภาษา สถาบันพัฒนาทักษะดิจิทัล สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) บริษัท ICDL (ประเทศไทย) เป็นต้น เครือข่ายต่างประเทศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน 10 แห่ง มหาวิทยาลัยในกลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ ประเทศจีน ,เกาหลี, ออสเตรเลีย, อเมริกา, อังกฤษ, เยอรมัน และอิตาลี อาทิ Tianjin Normal University, People's Republic of China , Dong-Ah Institute of Media and Arts (DIMA), Republic of Korea มหาวิทยาลัย / หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษา อาทิ ออสเตรเลีย, อังกฤษ และ นิวซีแลนด์ อาทิ Edith Cowan University, Phoenix Academy, Perth Commonwealth of Australia, St. Giles International, United Kingdom เป็นต้น)

5.3 ด้านงบประมาณ และสิ่งอำนวยความสะดวก

5.3.1 จัดสรรงบประมาณตามพันธกิจที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์อย่างทั่วถึง โปร่งใส และเป็นธรรม วางแผนการใช้จ่ายและจัดหางบประมาณให้เพียงพอ และดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

5.3.2 พัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีแห่งยุค (ERP/ MIS/ ICT) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ให้ครอบคลุม พัฒนาสภาพแวดล้อม สร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ และโครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัยและเพียงพอ ใ้ต่อการเรียนการสอนยุคใหม่ และการเป็น SMART University พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุค Disruption

5.3.3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ห้องทวารวดี ให้เป็นศูนย์บริการทางวิชาการในท้องถิ่น การฝึกอบรมทักษะอาชีพ โดยร่วมมือกับหน่วยงานด้านการทหาร และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดสุพรรณบุรี จัดสร้าง แหล่งเรียนรู้ศาสตร์พระราชา ด้านการเกษตร เศรษฐกิจพอเพียง สวนสมุนไพร และภูมิปัญญาท้องถิ่น

5.3.4 พัฒนาโครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ ให้เป็นศูนย์ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ต่างประเทศในการจัดการศึกษา การประชาสัมพันธ์และขยายโอกาสการรับนักศึกษาต่างชาติ ตลอดจนการประสานงาน ด้านการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ

5.3.5 จัดตั้งศูนย์/คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา เพื่อปลดล็อก ปัญหา และอุปสรรคด้านการบริหารจัดการ การปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศต่าง ๆ ให้สมบูรณ์และทันสมัย และเตรียมการพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

5.3.6 กำกับติดตามผลการดำเนินงานทุกหน่วยงาน และทุกภารกิจอย่างต่อเนื่อง เน้นการประเมินผล การทำงาน แบบ OKRs (Objective and Key Results) ควบคู่กับ KPI (Key Performance Indicator) นำผลที่ได้ กลับมาวางแผนพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

จากนโยบายต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยานำมาดำเนินการกำหนดทิศทางให้สอดคล้องตามบริบทมหาวิทยาลัย ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ได้นำมาถึงความเชื่อมโยง ดังนี้

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กับยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561 – 2580)

"ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"

1. ด้านความมั่นคง

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้สูงขึ้น เสริมสร้างเสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาค กระจายโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสร้างสมดุลทางภาคส่วนต่างๆ

2. ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพิ่มการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

3. ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้และแหล่งน้ำ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ทิศทาง (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

เป็นแผนระดับที่ 2 ที่มุ่งพลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่าสังคมก้าวหน้าอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนา 4 ด้าน คือ 1) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) 2) ด้านสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) ด้านวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living) 4) ด้านปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศไทย (Key Enablers for Thailand's Transformation)

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐

นโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) [ฉบับปรับปรุง ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๑]

มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ "มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่สังคมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ"

คู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับปรับปรุง) การขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงาน (Strategic Enablers) เพื่อเข้าสู่จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Profile) โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 เรื่องหลัก คือ

1. การขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers)
2. การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
 - (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
 - (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
 - (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
 - (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
 - (5) กลุ่มผลิตและพัฒนานุเคราะห์วิชาชีพและสาขาเฉพาะ
 - (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด
3. การจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาตามจุดเน้นทางยุทธศาสตร์

อิทธิพลของโลกาภิวัตน์

กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาพสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมทุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้ และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่ โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนไม่โครงการพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนากำลังคนระดับปริญญาตรีให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตคนในด้านคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตคุณวุฒิวิชาชีพสองรองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาอกที่ศึกษา โดยอาจใช้กลไก Sandbox เป็นเครื่องมือและดำเนินการร่วมกับสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ: 4 ประการตามพระบรมราชโองการด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะ Soft Skills และทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based)

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Upskill/Reskill/New Skill) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

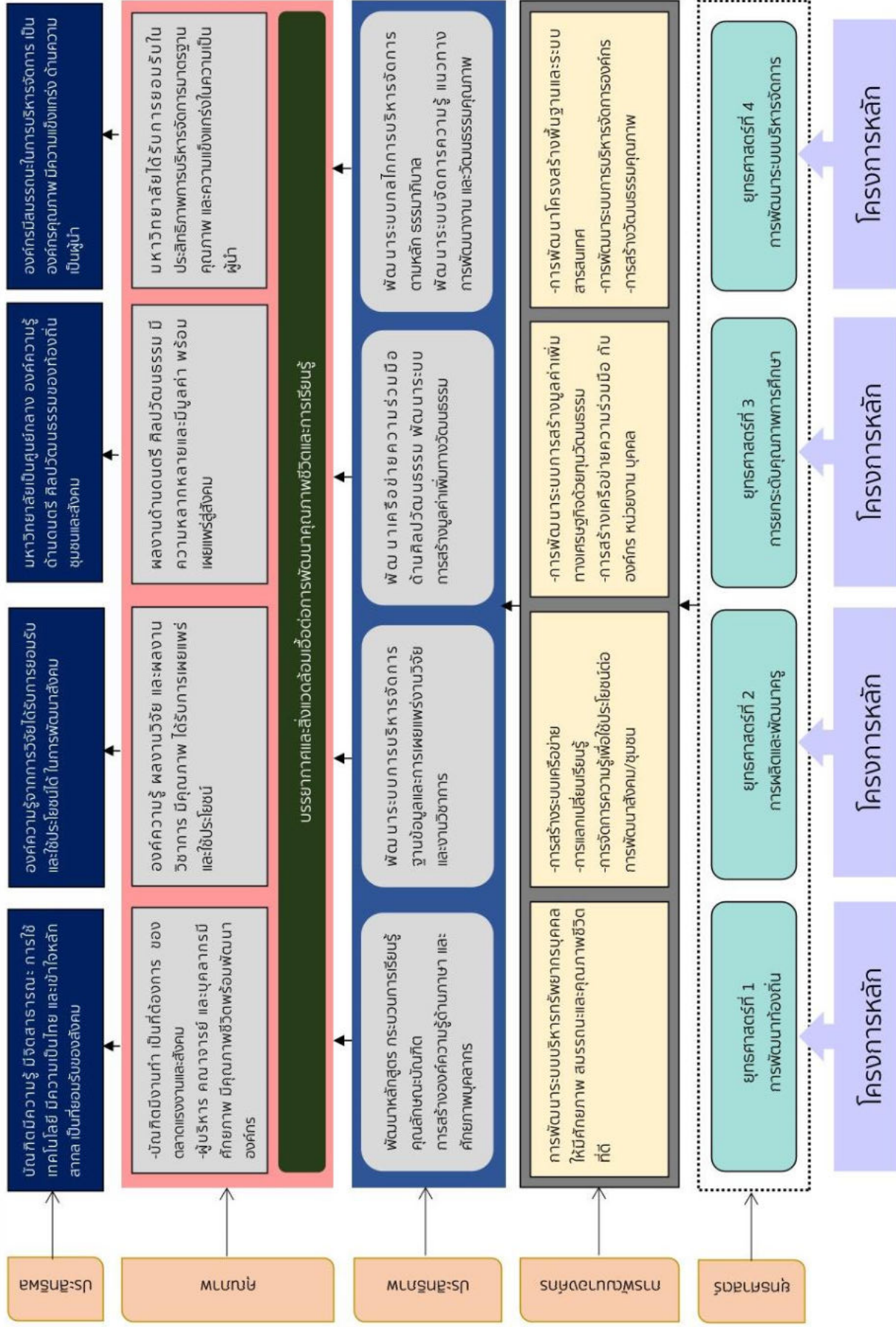
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้าง Platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร องค์กร ทั้ง หน่วยงาน ผลงาน และการวิจัยร่วมกับระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสายงานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพได้มาตรฐานสากล



บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
ของมหาวิทยาลัยและข้อมูลพื้นฐาน

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย และข้อมูลพื้นฐาน

การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการประชุมทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอก ระดมความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะร่วมกัน โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ 2 ประเภท ดังนี้ 1) SWOT Analysis ซึ่งเป็นเครื่องมือ เพื่อพิจารณาจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) 2) SOAR Analysis เพื่อพิจารณาจุดแข็ง (Strength) โอกาส (Opportunity) แรงบันดาลใจ (Aspiration) ผลลัพธ์ (Result) ทั้งนี้ได้ข้อมูลสำคัญ โดยสรุปดังนี้



SWOT Analysis



1. ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

Strength



1. มหาวิทยาลัยมีการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่หลากหลายช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา และศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น
2. การดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นการนำศักยภาพที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยมาบูรณาการกับพันธมิตรอื่นของมหาวิทยาลัยได้อย่างครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. มหาวิทยาลัยมีการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลทำให้สามารถบริการชุมชนท้องถิ่นแบบให้เปล่าได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืนได้
4. มหาวิทยาลัยมีศูนย์การเรียนรู้ของทวารวดี ที่อำเภออุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ทำให้เกิดเครือข่าย ความร่วมมือ จากชุมชนท้องถิ่นที่เข้มแข็ง

Weakness



1. บุคลากรยังมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานเชิงพื้นที่ไม่มากเท่าที่ควร
2. ผลลัพธ์หรือผลิตภัณฑ์จากโครงการเชิงพื้นที่ยังไม่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่ปรากฏผลอย่างโดดเด่นเท่าที่ควร
3. มหาวิทยาลัยยังมีจำนวนโครงการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ไม่มากนัก และยังไม่มีความหลากหลายเท่าที่ควร
4. มหาวิทยาลัยยังไม่มีโครงการที่สอดคล้องกับ BCG Model* อย่างชัดเจน

*หมายเหตุ : BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมใน 3 มิติพร้อมกัน ประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

Opportunity



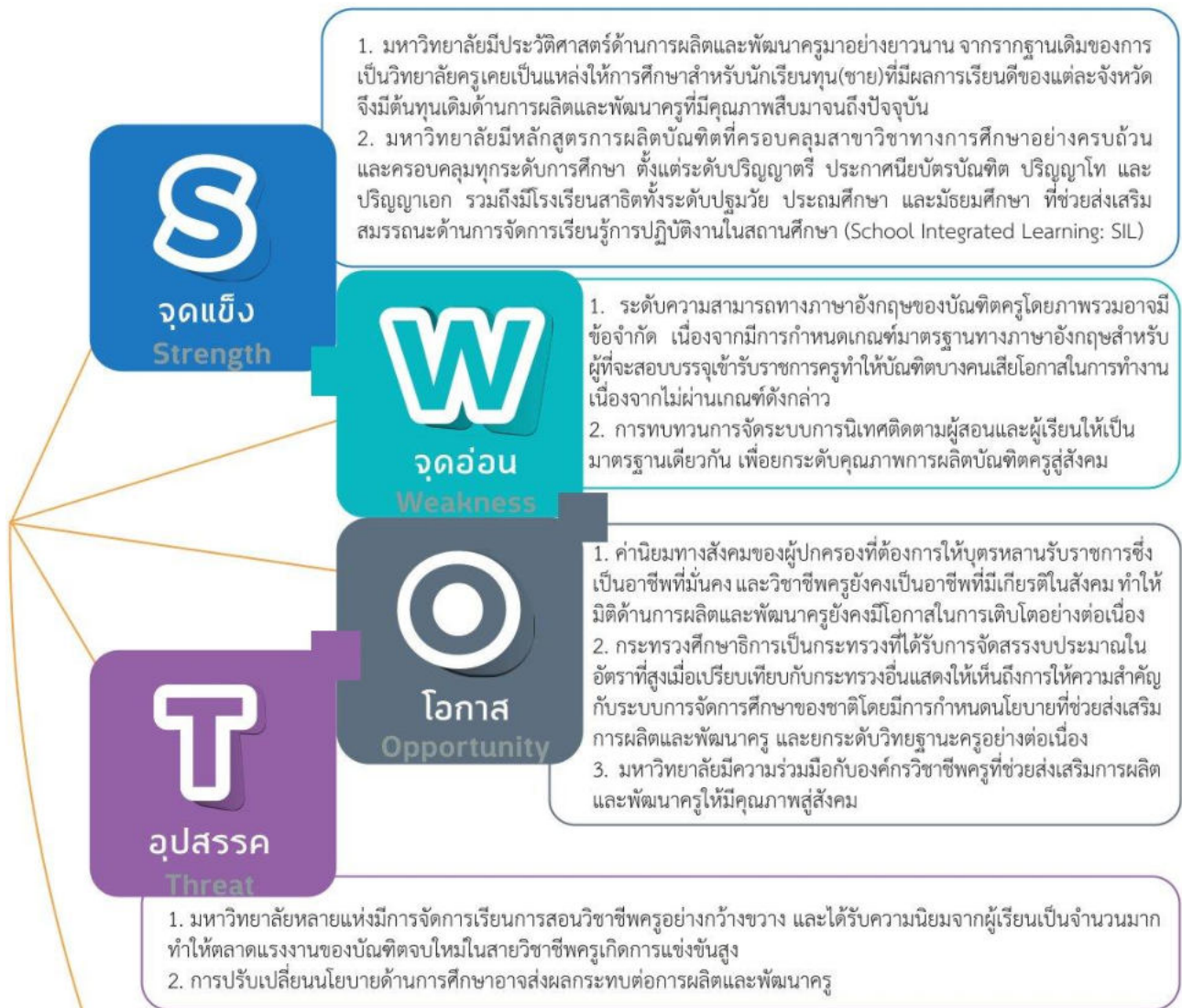
1. รัฐบาลให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัยราชภัฏในฐานะมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีการระบุพื้นที่เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาอย่างชัดเจน ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และมีการกำกับติดตามผลการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง
2. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้ใช้ความสามารถและศักยภาพด้านการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ (Area-Based and Community) อย่างมีทิศทางที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

Threat



1. มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพิงงบประมาณเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นจากรัฐบาลเป็นหลัก หากมีการปรับเปลี่ยนนโยบาย มหาวิทยาลัยอาจไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลและส่งผลให้การดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นไม่ต่อเนื่อง
2. มหาวิทยาลัยอาจต้องเตรียมการเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงโดยฉับพลัน

2. ด้าขการผลิตและพัฒนาครุ



3. ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา

1. มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่หลากหลายสาขาวิชาเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้เรียน โดยเฉพาะหลักสูตรด้านการผลิตครู การดนตรี อุตสาหกรรมบริการ และวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ได้รับความนิยมสูงอย่างต่อเนื่อง
2. มหาวิทยาลัยมีการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ในวิถีชีวิตปกติใหม่ (New Normal)
3. มหาวิทยาลัยมีห้องปฏิบัติการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การศึกษา ภาษา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่ช่วยส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ของแต่ละศาสตร์อย่างมีคุณภาพ
4. มหาวิทยาลัยมีคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่องทำให้ได้รับตำแหน่งวิชาการมากกว่าร้อยละ 50
5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านวิชาการและด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ช่วยส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เกี่ยวกับความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม กระบวนการคิดข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Understanding)
6. มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์และเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยแก่บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
7. มหาวิทยาลัยมีการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ต่างชาติ โดยมีหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรทั่วไปที่สามารถรองรับนักศึกษาต่างชาติได้
8. บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งผู้บริหาร ผู้สอน และผู้เรียนมีศักยภาพหลากหลาย

1. กระทรวงต้นสังกัดมีการออกระเบียบหรือประกาศที่เปิดโอกาสทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบทำให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดหลักสูตรที่ยืดหยุ่นครอบคลุมการศึกษาได้ทุกช่วงวัย โดยเฉพาะหลักสูตรรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
2. องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศมีความสนใจในการสนับสนุนด้านยกระดับคุณภาพการศึกษาและให้สนับสนุนทุนการศึกษา และการวิจัย
3. สถานประกอบการ หน่วยงานอุตสาหกรรม ยังมีความต้องการในการพัฒนา โดยต้องการบุคลากร คุณภาพ หรือการส่งเสริมจากหน่วยงานการศึกษาเพื่อเพิ่มผลิตภาพผลผลิตให้สามารถแข่งขันลดต้นทุน และการส่งเสริมทางความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ๆ
4. ประเทศจีนมีประชากรเป็นจำนวนมากแต่มีสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไม่เพียงพอต่อการรองรับความต้องการศึกษาต่อในระดับสูงของประชากรในประเทศประกอบกับมหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับในประเทศจีนมายาวนาน จึงมีนักศึกษาจีนสนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจำนวนมาก
5. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกอย่างกว้างขวางที่ช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษา



1. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยจำนวนหนึ่งมีจำนวนผู้เรียนน้อยไม่เป็นไปตามแผนรับอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงมาก และส่งผลกระทบต่อจุดคุ้มทุน
2. การออกแบบหลักสูตรยังไม่มีหลากหลายและยืดหยุ่นที่ครอบคลุมกลุ่มบุคคลทุกช่วงวัย และตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงหลักสูตรหรือกิจกรรมพัฒนานักศึกษาด้าน BCG
3. อาจารย์ที่มีทักษะทางการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบ (Impact) สูงต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรยังมีจำนวนไม่มากพอ
4. ผู้เรียนมีสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ส่งผลต่อมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา และโอกาสการแข่งขันในตลาดแรงงานในอนาคต
5. การบริการนักศึกษายังไม่มีลักษณะการบริการแบบเบ็ดเสร็จที่จุดเดียว (One Stop Service) ทำให้อาจต้องใช้เวลาในการติดต่อประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ส่งผลถึงระดับความพึงพอใจในการใช้บริการ
6. วารสารวิชาการที่ภายในมหาวิทยาลัยยังไม่สามารถยกระดับเข้าสู่การเป็นวารสารระดับนานาชาติ
7. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไม่มากนักทำให้การดำเนินงานสหกิจศึกษายังขยายตัวไม่มากเท่าที่ควร

1. แนวโน้มของจำนวนประชากรวัยเรียนลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาทั้งระบบขาดโอกาสในการคัดสรรผู้เรียนที่มีคุณสมบัติในการพร้อมเข้าศึกษา
2. สถาบันการศึกษาหลายแห่งมีหลักสูตรที่คล้ายคลึงกันทำให้ผู้เรียนมีทางเลือกที่หลากหลายเกิดการแข่งขันชิงกลยุทธ์สูงเพื่อดึงดูดใจผู้เรียน
3. ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลต่อความสามารถในการปรับตัวของผู้สอนและผู้เรียน และการเปลี่ยนแปลงในอาชีพของยุคปัจจุบัน
4. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ส่งผลกระทบต่อสถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัวผู้เรียนและส่งผลกระทบต่อความพร้อมและความเท่าเทียมในการเข้าถึงจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์

4. ด้านการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ

Strength

1. มหาวิทยาลัยมีวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นเอกลักษณ์ในการยึดถือสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) เป็นศูนย์รวมจิตใจ ตลอดจนมีค่านิยมร่วมด้าน MORALITY และการเป็น SMART University
2. มหาวิทยาลัยมีกองทุนส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง
3. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการปฏิบัติงานแบบออนไลน์ในวิถีชีวิตปกติใหม่ (New Normal) ที่เหมาะสมกับสถานการณ์
4. มหาวิทยาลัยมีศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี ที่จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นสถานที่รองรับการขยายตัวของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆ แก่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการสร้างงานและรายได้ในการพึ่งพาตนเองให้กับมหาวิทยาลัย
5. มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการแบบเข้าสู่ตำแหน่งทั้งในสายบริหารและสายวิชาการ



จุดแข็ง

มุ่งผลสัมฤทธิ์ทำให้บุคลากรสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง



Weakness

จุดอ่อน

1. มหาวิทยาลัยมีพื้นที่จำกัด ทำให้ไม่สามารถขยายตัวหรือก่อสร้างอาคารสถานที่เพื่อรองรับการใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ รวมถึงห้องประชุมขนาดใหญ่พิเศษที่สามารถรองรับการใช้งานของกลุ่มคนจำนวนมากได้อย่างเพียงพอ
2. มหาวิทยาลัยมีรายได้ของเงินนอกงบประมาณจากค่าบำรุงการศึกษาของนักศึกษาเป็นสำคัญ รายได้จึงสัมพันธ์กับจำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษาซึ่งมีจำนวนลดน้อยลงตามลำดับ จึงอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในระยะยาว
3. การเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ยังไม่ครอบคลุมทั้งระบบ จึงทำให้การรวบรวมข้อมูลเพื่อนำสู่โอกาสในการแข่งขันอาจจะยังไม่ครอบคลุมครบถ้วนสมบูรณ์



Threat

อุปสรรค

1. มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานของรัฐ จึงยังคงต้องใช้กฎระเบียบตามระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยเฉพาะระเบียบด้านการเงินการคลังตามระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ จึงอาจเกิดความไม่คล่องตัวในการจัดการงบประมาณในบางกรณี
2. ระบบการจัดลำดับมหาวิทยาลัยบางระบบอาจไม่เหมาะสมกับบริบทพื้นฐานของมหาวิทยาลัย ทำให้ลำดับของมหาวิทยาลัยยังอยู่ในระดับที่ยังไม่น่าพึงพอใจ



Opportunity

โอกาส

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีการรวมกลุ่มกันอย่างเหนียวแน่น ทำให้เกิดความเข้มแข็งในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง
2. นโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะด้านการคมนาคมขนส่งของรัฐบาล ทำให้พื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนารวดเร็ว ส่งผลให้เกิดความสะดวกในการเดินทางและเกิดการขยายตัวของธุรกิจขนาดย่อม (SME) โดยรอบมหาวิทยาลัยหลากหลายรูปแบบ
3. หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีรางวัลที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการภาครัฐหลายรางวัล ส่งผลให้มหาวิทยาลัยเกิดความตื่นตัวในการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และนำสู่รางวัลเกียรติยศต่างๆ ซึ่งช่วยเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานยิ่งขึ้นต่อไป



SOAR Analysis

1. ด้านการพัฒนาท้องถิ่น



Strength



จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยเก่าแก่ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกช่วงวัย
2. ทำเลที่ตั้งใจกลางเมือง ศูนย์กลางถิ่นวัฒนธรรม ถิ่นประวัติศาสตร์ หลากหลายกลุ่มชาติพันธุ์ เชื้อชาติศาสนา
3. เครือข่ายความร่วมมือครอบคลุมทั้งในประเทศ ต่างประเทศ ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งเชิงวิชาการศิลปะและวัฒนธรรม

Opportunity



โอกาส

1. นโยบายยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เช่น โครงการ U2T ธุรกิจออนไลน์ โครงการสร้างรายได้ ลดหนี้สินเศรษฐกิจดิจิทัล ธุรกิจแพลตฟอร์ม การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โมเดลธุรกิจใหม่ Start Up
2. นโยบายเชิงสังคม การพัฒนาสังคมผู้สูงอายุ การเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย ความหลากหลาย ความเท่าเทียม

Aspiration



แรงบันดาลใจ

ยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ ลดหนี้สิน งานบริการวิชาการสู่ชุมชนท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทูทางศิลปวัฒนธรรม

Result



ผลลัพธ์

รายได้/ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ ของชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ประชาชนเพิ่มขึ้น

2. ด้านการผลิตและพัฒนาครู

Strength



1. หลักสูตรครุศาสตร์มีความหลากหลาย ครอบคลุมศาสตร์สำคัญทุกศาสตร์
2. หลักสูตรครุศาสตร์ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
3. โรงเรียนสาธิตตอบสนองระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกระดับ ได้รับความนิยมเข้าศึกษาการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำมีอัตราสูง

Opportunity



นโยบายการผลิตครู ตัวแบบการผลิตครู มาตรฐานการผลิตครูการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ

Aspiration



ครูต้นแบบ ครูคืนถิ่น โรงเรียนสาธิตต้นแบบ นวัตกรรมทางการศึกษา ครูสองภาษา แลกเปลี่ยน/เคลื่อนย้ายผู้สอนและผู้เรียน

Result

ครูมีงานทำ ครูต้นแบบ ตำแหน่งสูงขึ้นสู่ระดับผู้บริหาร



3. ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา



Strength

1. บุคลากรมีศักยภาพสูง ด้านตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะภาษาต่างประเทศ มีความมุ่งมั่น ปรับตัวได้ดี มีคณาจารย์ชาวต่างชาติ มีระบบพี่เลี้ยง
2. หลักสูตรหลากหลาย ครอบคลุมศาสตร์สากล หลักสูตรโดดเด่นและแตกต่าง ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน
3. การจัดการเรียนการสอนระบบออนไลน์ สอดคล้องกับยุค New Normal บูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ การพัฒนาท้องถิ่น บูรณาการกับการทำงาน (WIL/CWIE)

Aspiration

ความเป็นเลิศทางวิชาการ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ภาษา ศูนย์บริการงานต่างประเทศ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ลำดับต้นของประเทศ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ นวัตกรรมวิศวกรรมสังคม หลักสูตรตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและอนาคต การพัฒนาที่ยั่งยืน เครือข่ายระดับท้องถิ่นสู่สากล ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล

Opportunity

1. นโยบายทางการศึกษา เช่น เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR มาตรฐานทักษะดิจิทัล
2. นโยบายเชิงสังคม สังคมผู้สูงวัย วิถีปกติใหม่ (New Normal) การเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย (LLL) ความหลากหลาย ความเท่าเทียม
3. การจัดอันดับมหาวิทยาลัย (Ranking) เช่น SDGs, U-Multirank, QS, Webometrics
4. การจัดกลุ่มกลุ่มมหาวิทยาลัย (UCLAS)
5. ระบบประกันคุณภาพเช่น IQA, AUN-QA, EdPEX

Result

ความเป็นเลิศทางวิชาการ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ภาษา ศูนย์บริการงานต่างประเทศ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ลำดับต้นของประเทศ ผลงานวิชาการรับใช้สังคม ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ นวัตกรรมวิศวกรรมสังคมหลักสูตรตอบโจทย์ความต้องการของสังคมและอนาคต การพัฒนาที่ยั่งยืน เครือข่ายระดับท้องถิ่นสู่สากล ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล



4. ด้านการพัฒนาาระบบการบริหารจัดการ

Strength

1. การบริหารจัดการยึดหลักการมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม ร่วมมือกับชุมชน ธรรมชาติ ภูมิภาล โครงสร้างชัดเจน ระบบประกันคุณภาพเป็นสากล
2. วัฒนธรรมองค์กรที่มีศูนย์รวมจิตใจคือสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) ค่านิยมร่วม MORALITY สามัคคี รักและ ภาคภูมิใจในองค์กร ซื่อสัตย์สุจริต จิตอาสา
3. สิ่งสนับสนุนเพียงพอ ได้แก่ กองทุน งบประมาณ ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบฐานข้อมูล
4. ทำเลที่ตั้งใจกลางเมือง ถิ่นวัฒนธรรม ถิ่นทางประวัติศาสตร์ หลากหลายกลุ่มชาติพันธุ์เชื้อชาติศาสนา



Opportunity

1. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี แบบเฉียบพลัน เช่น ระบบอัจฉริยะ ระบบออนไลน์ Big Data, AI, Digital technology
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม เช่น โรคระบาด ฝุ่น PM ภาวะโลกร้อน มลพิษ ขยะ ภัยธรรมชาติ ภัยพิบัติ พลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน
3. นโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green university)
4. ระบบการประเมินคุณธรรม ความโปร่งใส (ITA)

Aspiration

ความเป็นเลิศทางวิชาการ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ภาษา ศูนย์บริการงานต่างประเทศ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ลำดับต้นของประเทศ ผลงานวิชาการ รับใช้สังคม ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ นวัตกรรม วิศวกรสังคม หลักสูตร ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม และอนาคต การพัฒนาที่ยั่งยืน เครือข่ายระดับท้องถิ่นสู่สากล ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล

Result

SMART University, MORALITY, Green University, SDGs, องค์กรแห่งความสุข ทักษะคิดเชิงบวก กระบวนการ Coaching สังคมสุจริตโปร่งใส

จากข้อมูลสำคัญการวิเคราะห์สถานการณ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ฯ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อนำไปสู่ทิศทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีศักยภาพและก้าวเข้าสู่ Thailand 4.0 ดังนี้

1. **ด้านการพัฒนาท้องถิ่น** เน้นการบริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (จำนวน 16 เขต) จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดสุพรรณบุรี (อู่ทอง) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) และเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน ชุมชน และท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และการศึกษา โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการตามแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น การสร้างคุณค่า และมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่น การเปิดอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ตอบสนองความต้องการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย (Reskill - Upskill) ตามความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อหารายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคคลในชุมชน โดยนำความรู้จากท้องถิ่นบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง และยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนในชุมชนและท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติหน้าที่สู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

2. **ด้านการผลิตและพัฒนาครู** เน้นการพัฒนาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีกระบวนการในการผลิตบัณฑิตครูด้วย School Integrated Learning และพัฒนากระบวนการบ่มเพาะบัณฑิตครูและและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูเพื่อให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และมีคุณลักษณะ 4 ประการ โดยมีการจัดทำหลักสูตรอบรมตามเกณฑ์มาตรฐานของการพัฒนาครูเพื่อการผลิตครูให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพสู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) จัดทำหลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูและศิษย์เก่าบนดิจิทัล แพลตฟอร์มกลางของประเทศ (Thai MOOC) เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พัฒนาทักษะการเป็นครูพี่เลี้ยงและผู้สอนงาน (Coaching) ให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล (Big Data) เกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาครูที่มีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ร่วมผลิตและผู้ใช้บัณฑิตครู รวมถึงข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นครูประจำการในพื้นที่บริการ และได้รับทุนการศึกษาจากหน่วยงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาการทางการศึกษาระดับชาติและนานาชาติ การยกระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้ การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาศักยภาพครูสู่ความเป็นมืออาชีพ โดยใช้โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบในการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

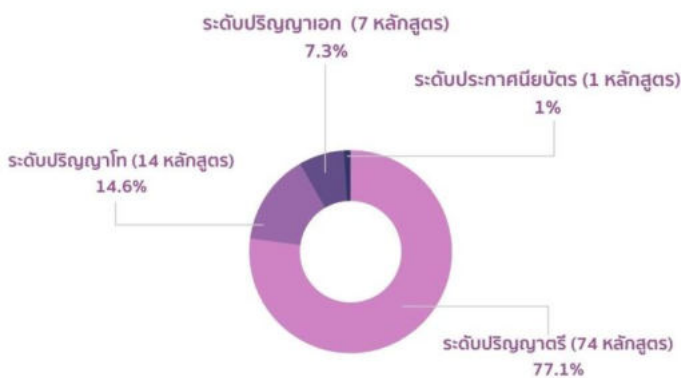
3. **ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา** การผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศด้านดนตรีไทยและดนตรีตะวันตก ด้านอุตสาหกรรมบริการ (ธุรกิจบันเทิง การท่องเที่ยว ภาษาและศิลปะการแสดง) ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (แพทย์แผนไทย เทคนิคการแพทย์ สาธารณสุขศาสตร์) มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลัก และสามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา มีจิตสาธารณะและมีความเป็นไทย การพัฒนาหลักสูตรโดยปรับปรุง เปลี่ยนแปลงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศไทยเพื่อสร้างความมั่นคง ยั่งยืน (Sustainable) พัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ “วิศวกรสังคม” เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ นำ พัฒนาหลักสูตรที่รองรับการจัดการศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) การจัดการเรียนการสอนเน้นความร่วมมือกับเครือข่ายทางวิชาการ องค์กรวิชาชีพ และสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ เน้นการปฏิบัติจริง เสริมสร้างศักยภาพสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษ สมรรถนะทักษะด้านดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีเพื่อประกอบอาชีพ ตลอดจนทักษะการใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 ในการทำงานในองค์กรหรือสถานประกอบการ หรือสามารถประกอบอาชีพได้เองสู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

4. **ด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย** เน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการสื่อสารองค์กร ทั้งภายในและต่างประเทศ พัฒนาข้อมูล Big Data Platform เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาระบบบริหารด้านต่าง ๆ การปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับให้ยืดหยุ่นและคล่องตัว โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อพึ่งพาตนเองได้ การพัฒนา สนับสนุน และส่งเสริม บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อสร้างศักยภาพทางวิชาชีพให้ก้าวหน้า มั่นคง สู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) มีความรักผูกพันองค์กรยึดมั่นในค่านิยม MORALITY โดยมีสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) เป็นศูนย์รวมจิตใจ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ พัฒนาและส่งเสริมด้านสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยเพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ที่พร้อมต่อการเป็น SMART University การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ และการพัฒนาศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ส่งเสริมสนับสนุนด้านการวิจัย และการพัฒนานวัตกรรม

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีการจัดระบบการจัดการศึกษา เพื่อให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยยกระดับมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นสากล ได้มีการผลิตบัณฑิตทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ให้มีคุณภาพ ตามข้อมูลที่สำคัญดังต่อไปนี้

หลักสูตรที่เปิดสอนปีการศึกษา 2565



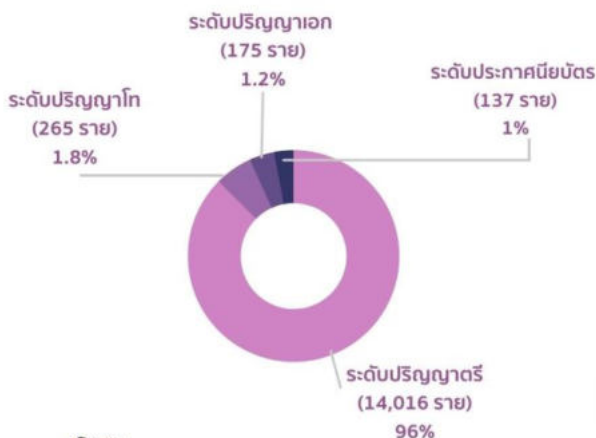
รวมหลักสูตรทั้งสิ้น 96 หลักสูตร

ข้อมูลพื้นฐาน : หลักสูตร

หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา

- ระดับปริญญาตรี 74 หลักสูตร
- ระดับปริญญาโท 14 หลักสูตร
- ระดับปริญญาเอก 7 หลักสูตร
- ระดับประกาศนียบัตร 1 หลักสูตร

ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565



นักศึกษา : 14,593 ราย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565

ข้อมูลพื้นฐาน : นักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

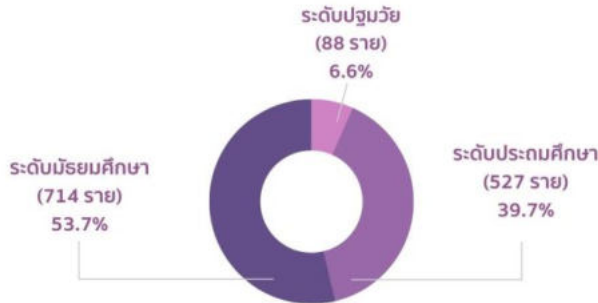
นักศึกษาปัจจุบัน

- ระดับปริญญาตรี 14,016 ราย
- ระดับปริญญาโท 265 ราย
- ระดับปริญญาเอก 175 ราย
- ระดับประกาศนียบัตร 137 ราย

ปีการศึกษา/ระดับการศึกษา	2561	2562	2563	2564
จำนวนสภานักศึกษาเข้าใหม่ ระดับปริญญาตรี (ราย)	2,886	3,115	2,379	2,930
จำนวนสภานักศึกษาเข้าใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา (ราย)	100	275	546	577
รวม	2,986	3,390	2,925	3,507

ข้อมูลพื้นฐาน : นักเรียน

โรงเรียนสาริตมหารวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



นักศึกษาปัจจุบัน

- ระดับปฐมวัย 88 ราย
- ระดับประถมศึกษา 527 ราย
- ระดับมัธยมศึกษา 714 ราย

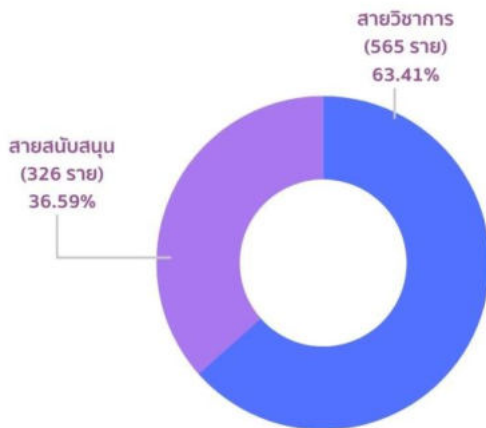
ปีการศึกษา	2561	2562	2563	2564
จำนวนนักศึกษาใหม่ (ราย)	354	377	356	382



นักเรียน : 1,329 ราย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565

ข้อมูลพื้นฐาน : สกิตติบุคลากรทุกประเภท



ประเภทบุคลากร



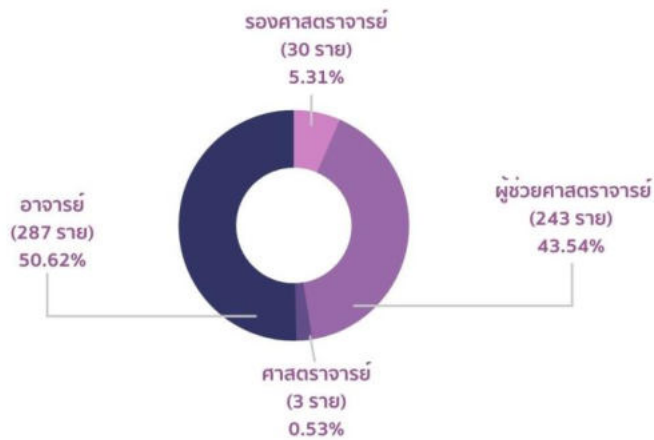
สายวิชาการ : 565 ราย

สายสนับสนุน : 326 ราย

891 ราย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565

ข้อมูลพื้นฐาน : จำแนกตามสถานภาพและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ



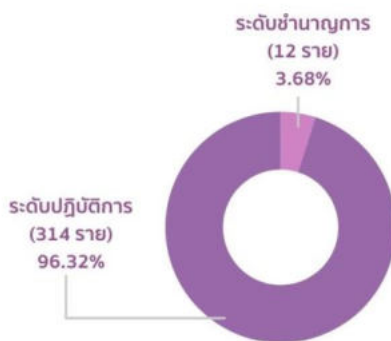
สายวิชาการ : 565 ราย

จำแนกตามตำแหน่งวิชาการ

• ศาสตราจารย์	3	ราย
• รองศาสตราจารย์	30	ราย
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์	246	ราย
• อาจารย์	286	ราย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565

ข้อมูลพื้นฐาน : จำแนกตามสถานภาพและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ



สายสนับสนุน : 326 ราย

จำแนกตามตำแหน่งวิชาการ

• ระดับชำนาญการ	12	ราย
• ระดับปฏิบัติการ	314	ราย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2565

นอกจากนั้น อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ได้รับรางวัลแห่งคุณภาพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งเกิดจากความรู้ ความสามารถ ที่ได้รับการบ่มเพาะจากการศึกษาหรือการทำงาน ในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่งมีรางวัลแห่งคุณภาพด้านต่าง ๆ มากมาย ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านกิจการนักศึกษา ด้านความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านการส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ด้านการบริหารจัดการ

บทที่ 4

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



บทที่ 4

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีชื่อเสียงในด้านดนตรี ด้านการผลิตและพัฒนาครู มีประวัติความเป็นมาไม่น้อยกว่า 100 ปี มหาวิทยาลัยได้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นพลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติมาช้านาน มีชื่อเสียงและมีความเป็นเลิศหลายประการ ทั้งทางด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายสายสัมพันธ์กับต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน อีกทั้งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา แก้ปัญหา สังคม ชุมชนและท้องถิ่น มหาวิทยาลัยได้พิจารณาข้อมูลต่าง ๆ รอบด้าน จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนบูรณาการหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยเน้นการสร้างคุณภาพการจัดการศึกษาให้โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามี ปรัชญา คติพจน์ ปณิธาน เอกลักษณ์ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต และพันธกิจ ดังต่อไปนี้

ปรัชญา คติพจน์ ปณิธาน วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ พันธกิจ ค่านิยม



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพการศึกษา พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตบัณฑิตคุณภาพที่เปี่ยมด้วยคุณธรรม มีสุขภาพอนามัยดี มีทักษะทางวิชาการ มีทักษะทางภาษาการสื่อสาร และเทคโนโลยี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติพร้อมเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

4. เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย

เชี่ยวชาญในศาสตร์ ภาษา ศิลปวัฒนธรรม
และการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น
เข้มแข็งและยั่งยืน



5. อัตลักษณ์ของบัณฑิต

บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
มีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีมีความเป็นไทย
และเข้าใจหลักสากล



6. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศด้วย
กระบวนการจัดการเรียนการสอน การบูรณาการ
องค์ความรู้ นวัตกรรม และศักยภาพที่โดดเด่น
ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน



7. พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์
ให้มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญ ของสาขาวิชาต่าง ๆ ให้ทัน
ต่อการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาองค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัย
เพื่อสร้างนวัตกรรมการทำงาน และการผลิตบัณฑิต
3. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการและองค์ความรู้
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น และชุมชน
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาไทยสู่สากล
5. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล



มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา กำหนดค่านิยมหลัก เพื่อความเป็น “บ้านแห่งความสำเร็จ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา” ไว้ดังนี้

ค่านิยมองค์กร MORALITY





แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ประกอบด้วยทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาท้องถิ่น

บทบาทของการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งในมิติของการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ตลอดจนการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้ ด้วยการสร้างมูลค่าสินค้าทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น การเกษตรปลอดภัย และการเกษตรแปรรูป ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้คนในท้องถิ่นเห็นคุณค่าและห่วงแหนทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นตน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเชิงธุรกิจ ที่เชื่อมโยงภูมิภาค โดยการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ด้วยการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดและข้อมูล ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

นอกจากการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกแล้ว มหาวิทยาลัยยังมีโรงเรียนสาธิต ที่จัดการจัดการเรียนการสอนระดับปฐมวัย ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา ตลอดจนมีหลักสูตรระยะสั้นเพื่อรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ตอบสนองความต้องการพัฒนาทักษะที่หลากหลาย (Reskill - Upskill) ตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีการบูรณาการพันธกิจทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น โดยปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการเข้าไปพัฒนาในพื้นที่ที่ประชาชนมีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 ถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ร่วมดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น ภายใต้แนวคิดโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยการศึกษาหาแนวทางการพัฒนา สร้างนวัตกรรมเกษตร และนำนวัตกรรมไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมายตามบริบทภูมิสังคมที่เหมาะสม และดำเนินงานโครงการสนับสนุนการเตรียมรองรับสังคมผู้สูงอายุ ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี โดยได้รับโอกาสในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมีการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ซึ่งสามารถต่อยอดสู่ University as a Market Place ตามนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้เป็นอย่างดี ตลอดจนโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล เหล่านี้ล้วนแต่เป็นโครงการร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศไทย

จากการถอดบทเรียนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ที่ผ่านมา แม้พบว่า ทิศทางการดำเนินงานจะสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศได้เป็นอย่างดี แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการเร่งรัดผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนรองรับการปรับตัวและฟื้นฟูประเทศจากผลกระทบที่เกิดขึ้น ดังนั้น ในห้วงระยะ 5 ปี นับจากนี้ มหาวิทยาลัยจึงควรมีแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ที่ระบุจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ปัจจัยแห่งความสำเร็จ แผนงานการบูรณาการหลัก และโครงการหลักที่บ่งชี้กิจกรรมและแนวทางการดำเนินการอย่างชัดเจน

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

เปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาพสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1.1 ร้อยละรายได้ในชุมชน เป้าหมายโดยภาพรวม เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	30	10	10	10	10	10	- คณะ/วิทยาลัย -บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก - ศูนย์การศึกษาอุทกขารวารี
1.2 จำนวนผู้ประกอบการ รายใหม่ในชุมชน เป้าหมาย	ราย	N/A	5	5	5	5	5	- คณะ/วิทยาลัย - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1.3 จำนวนผู้จ้างงานใหม่ ¹ ใน ชุมชนเป้าหมาย	คน	N/A	50	50	50	50	50	- คณะ/วิทยาลัย - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักงานอธิการบดี
1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ ประโยชน์จากพืชหรือ สัตว์เพื่อเศรษฐกิจ	รายการ	N/A	1	1	1	1	1	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ศูนย์การศึกษาอุทกขารวาทดี
1.5 จำนวนทุนทางวัฒนธรรม หรือนวัตกรรมทาง วัฒนธรรมที่นำมาใช้ ประโยชน์เพื่อการ ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	รายการ	N/A	7	7	7	7	7	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
1.6 จำนวนครัวเรือนของ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ ได้รับการยกระดับให้พ้น เส้นความยากจน ²	ครัวเรือน	N/A	100	100	100	100	100	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักงานอธิการบดี
1.7 จำนวนแพลตฟอร์ม (Platform) ที่รวบรวม ข้อมูลผลงานนวัตกรรม ชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน	ระบบ	1	1	1	1	1	1	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
1.8 จำนวนครัวเรือนของ นักศึกษา และบุคลากรที่ สามารถลดหนี้	ครัวเรือน	N/A	10	10	10	10	10	- สำนักกิจการนักศึกษา - สำนักงานอธิการบดี

¹ การจ้างงานใหม่ หมายถึงการเปลี่ยนอาชีพใหม่ ทั้งนี้ไม่นับรวมการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่

² เส้นความยากจน (Poverty Line) สะท้อนค่าใช้จ่ายมาตรฐานขั้นต่ำที่คนจะดำรงชีวิตอยู่ได้ (Minimum Requirement) ในสังคม โดยคนที่มีความใช้จ่ายในการดำรงชีพต่ำกว่าเส้นความยากจนจะถือว่าเป็นคนจน ทั้งนี้ ในปี 2563 เส้นความยากจนมีมูลค่า 2,762 บาทต่อคนต่อเดือน (อ้างอิงจากรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย ปี 2563 สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.))

เป้าประสงค์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ³ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1.9 ร้อยละคะแนนทดสอบ ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา ที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียนใน กลุ่มที่มีคะแนนทดสอบ น้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	10	10	10	10	10	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วม ผลิต - โรงเรียนสาธิต
1.10 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น ของกลุ่มเปราะบางที่เข้า รับการพัฒนาในหลักสูตร ระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพ	ร้อยละ	N/A	10	10	10	10	10	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก - สำนักงานอธิการบดี
1.11 ร้อยละของครูประจำการ ทั่วไป ⁴ ที่เข้ารับการ พัฒนาสมรรถนะการ จัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และ มีสมรรถนะตามหลักสูตร ฐานสมรรถนะของครูใน พื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	10	10	10	10	10	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วม ผลิต
1.12 จำนวนเครื่องมือและสื่อ การเรียนรู้เพื่อยกระดับ วิทยฐานะของครู ประจำการ	รายการ	N/A	4	4	4	4	4	- คณะครุศาสตร์และคณะร่วม ผลิต - วิทยาลัยการคนตรี - บัณฑิตวิทยาลัย

³ โรงเรียนในโครงการพระราชดำริ ครอบคลุมโรงเรียนในกลุ่มที่มหาวิทยาลัยดำเนินการในปัจจุบัน ได้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษา

⁴ ครูประจำการทั่วไป หมายถึง ครูประจำการในพื้นที่บริการ นอกเหนือจากครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
1.13 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ อัตราการเรียนต่อ ระดับอุดมศึกษาและการ เรียนรู้ตลอดชีวิตของ ประชากรในพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	5	5	5	5	5	- คณะ/วิทยาลัย -บัณฑิตวิทยาลัย -สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. การแปลงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การดำเนินงานในระดับหลักสูตรและระดับบุคลากร
2. บุคลากรในมหาวิทยาลัยต้องดำเนินการด้าน Transdisciplinary Research and Transdisciplinary Academic Service โดยใช้โจทย์ของพื้นที่เป็นตัวตั้ง แล้วนำศาสตร์ต่างๆ เข้ามาหนุนเสริมการแก้ปัญหา/พัฒนา
3. กลไกความร่วมมือทั้งในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งระดับภูมิภาคและประเทศที่เข้มแข็ง และมีความชัดเจนในแนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
4. สร้างความรู้และความตระหนักให้คนในชุมชนและภาคีเครือข่าย ร่วมมือกันแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยข้อมูลเชิงพื้นที่ รวมถึงชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง (Sharing Economy)

แผนงานบูรณาการหลักและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation Parks⁵)

ในพื้นที่เป้าหมาย

- โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)
- โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace
- โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน

โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมชุมชนในพื้นที่ศูนย์การศึกษาอุทกขารวดี รวมถึงพื้นที่เป้าหมายอื่นๆ	1.1.1 พัฒนานวัตกรรมชุมชนในลักษณะของ Community-Based Innovation โดยพิจารณาจากศักยภาพและความพร้อมด้านเครื่องมือ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นฐาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) 1.1.2 สํารวจศักยภาพความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยร่วมกับหน่วยงานภาคีในพื้นที่ 1.1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ศูนย์ปฏิบัติการวิจัย ทดสอบ วิเคราะห์มาตรฐาน เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของนวัตกรรมในชุมชน รวมถึง Pilot Plant เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ของนวัตกรรมในชุมชน 1.1.4 สร้างภาคีเครือข่ายและทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
1.2 บ่มเพาะและพัฒนา Incubation & Acceleration ผู้ประกอบการในท้องถิ่น (Research to Business Accelerator)	1.2.1 บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพ ร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ โดยเปิดพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยดำเนินงานในรูปแบบ One-stop Service ครอบคลุมตั้งแต่การหาแหล่งทุน การสนับสนุนองค์ความรู้ และเทคโนโลยี (Community Knowledge Sharing Space) อุปกรณ์ โครงสร้างพื้นฐาน การจับคู่ผู้ประกอบการ (Business Matching) และ ระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าเพื่อรองรับ

⁵ Community-Based Innovation Parks หมายถึง พื้นที่กลางที่เปิดให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ startup เข้ามาจัดตั้งศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสนับสนุนด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาธุรกิจ

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาศูนย์นวัตกรรมชุมชน (Community-Based Innovation)	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
	<p>ผลผลิตจากผู้ประกอบการชุมชนผ่านภาคเอกชน สู่ตลาดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ</p> <p>1.2.2 ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ต่อยอดนวัตกรรม ยกระดับผู้ประกอบการ ร่วมกับภาคเอกชนเพื่อสร้างผู้ประกอบการชุมชน และนำเสนอหน่วยงานอื่น อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ</p>

โครงการหลักที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.3 พัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชินี	<p>1.3.1 พัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดขึ้นจากการทำงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.3.2 ส่งเสริมให้ชุมชนมีการกระจายสินค้า ผ่าน University as a Market Place Platform จัดจำหน่ายในลักษณะสินค้านวัตกรรมโดยมหาวิทยาลัย</p> <p>1.3.3 จัดตั้งหน่วยการตลาด รวบรวม และกระจายสินค้าชุมชน ทั้งแบบออนไลน์และแบบในที่ตั้ง (Online and Onsite)</p> <p>1.3.4 สร้างระบบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทั้งผลิตภัณฑ์การเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>1.3.5 พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยเป็นตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าชุมชน</p>

โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.4 วางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล	<p>1.4.1 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการวางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล</p> <p>1.4.2 สร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตโดยใช้เทคนิคการมองภาพอนาคต</p> <p>1.4.3 พัฒนาแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับตำบล</p>
1.5 พัฒนาเชิงพื้นที่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม	<p>1.5.1 พัฒนาโมเดลในการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การทำงานแบบผสมผสาน (Many to One) - การทำงานแบบคนต่อคน (One to One) - การสร้างผลงานแบบเร็ว (Quick Win) - การสร้างผลงานระยะยาว (White Elephant)

โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
	<p>1.5.2 ดำเนินการกิจกรรมเพื่อเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร ให้มี Value Creation สู่ตลาดโลก (พืช สัตว์ วัฒนธรรมท้องถิ่น)</p> <p>1.5.3 ดำเนินการกิจกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อให้ชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างสมดุล</p>
1.6 พัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัวเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	<p>1.6.1 พัฒนาคุณธรรมและการเป็นพลเมืองดี</p> <p>1.6.2 อบรมและพัฒนาการจัดทำบัญชีครัวเรือน</p> <p>1.6.3 พัฒนาทัศนคติในการใช้จ่าย</p> <p>1.6.4 พัฒนาระบบประกันความเสี่ยงและภูมิคุ้มกัน</p> <p>1.6.5 เพิ่มความรู้ความสามารถ เพื่อตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่</p>
1.7 ประเมินผลการดำเนินการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน	<p>1.7.1 พัฒนาระบบการประเมินผลการดำเนินการ</p> <p>1.7.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องเล่าความสำเร็จเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต</p>

โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.8 พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และความมั่นคงทางอาหารให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) สู่ตลาดโลก อาทิ พืช สัตว์ วัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น	<p>1.8.1 ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพืชและสัตว์เศรษฐกิจตัวรองและงานด้านวัฒนธรรม อย่างน้อย 1 ชนิด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP)</p> <p>1.8.2 ทดลองดำเนินการ โดยคัดเลือกพืช สัตว์เศรษฐกิจตัวรองที่สร้างมูลค่า และผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจในพื้นที่ตนเอง โดยกำหนดเป้าหมาย การนำผลิตภัณฑ์ไปสู่ตลาดโลก สร้างภาคีเครือข่ายที่มีเป้าหมายร่วมกัน (SDGs, BCG in Action, Green University)</p>
1.9 พัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัย SDG ตามอัตลักษณ์เด่นของมหาวิทยาลัย	<p>1.9.1 รวบรวมข้อมูลศักยภาพและแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยต้นแบบ ให้กับมหาวิทยาลัยที่สนใจยื่นขอใหม่</p> <p>1.9.2 วิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อกำหนดโจทย์แนวทางการพัฒนา</p> <p>1.9.3 ดำเนินการพัฒนากิจกรรมการยกระดับ</p> <p>1.9.4 ขอรับรองมาตรฐาน SDG</p> <p>1.9.5 THE impact Ranking มีอันดับดีขึ้น</p>

โครงการหลักที่ 4 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.10 พัฒนาศักยภาพการใช้งานของ ทรัพยากรในชุมชน	<p>1.10.1 พัฒนาและรวบรวมฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ฐานทรัพยากรในพื้นที่</p> <p>1.10.2 ประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อถ่ายทอดข้อมูลต่างๆ</p> <p>1.10.3 ประชุม อบรมการสร้างภาพอนาคตร่วมกับชุมชน เป็นแผนจัดการฐานทรัพยากรในท้องถิ่นร่วมกัน</p> <p>1.10.4 วิเคราะห์ศักยภาพ ประเมินค่า สร้างสมดุล และขยายผลการเรียนรู้ที่ได้ในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรและการอนุรักษ์</p>
1.11 พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติใน พื้นที่ด้วยศักยภาพของมหาวิทยาลัย	<p>1.11.1 อบรมเชิงปฏิบัติการนักศึกษาจิตอาสาสู่การพัฒนาทรัพยากรชุมชน และลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน</p> <p>1.11.2 บูรณาการองค์ความรู้จากศักยภาพของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชนที่เกิดประโยชน์ สมดุล ตามแนวทาง BCG</p> <p>1.11.3 สร้างกลไกการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน คนต้นแบบ ประชาชนชาวบ้าน</p>
1.12 พัฒนาระบบบริหารจัดการชุมชนใน การใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะ กับการดำเนินเศรษฐกิจ การ ท่องเที่ยว และสังคม ตามความ ต้องการของชุมชน	<p>1.12.1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะสมร่วมกับชุมชน และทำการสร้างความเข้าใจ และการตระหนักรู้ รวมถึงถ่ายทอดกระบวนการจัดการทรัพยากรไปสู่ชุมชน</p> <p>1.12.2 พัฒนาระบบข้อมูลและระบบการติดตามให้มีมาตรฐาน</p>
1.13 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชน	<p>1.13.1 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเพื่อความยั่งยืนสำหรับการเป็นต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน</p>

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 สร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขีดความยากจน

โครงการหลักที่ 5 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

โครงการดังกล่าวมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 5 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.14 สร้างนวัตกรรมชุมชนประจำทุกหมู่บ้านและครัวเรือนเพื่อจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ	<p>1.14.1 พัฒนาหลักสูตรสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และสร้างนวัตกรรมชุมชน อาทิ ด้านเกษตร ท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การศึกษา สิ่งแวดล้อม หรือด้านนวัตกรรมสังคม ซึ่งเป็นบุคลากรในพื้นที่ อาทิ ครู บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏประชาชนในพื้นที่ ที่เคยดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยในรูปแบบต่างๆ อาทิ การฝึกอบรม การทำงานวิจัยร่วมกัน ซึ่งจะเป็นกลุ่มคนที่กระจายองค์ความรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่อื่นๆ (Sharing Economy) โดยมีนวัตกรรมชุมชนประจำตำบล จำนวน 1 คน/ตำบล และขยายผลไปสู่แต่ละชุมชน มีนวัตกรรมชุมชน 1 คน/ชุมชน</p> <p>1.14.2 หนุนเสริมบัณฑิตคืนถิ่นเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และ/หรือ นวัตกรรมชุมชน</p>
1.15 พัฒนาชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (Demand-oriented) และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาสังคม ยกกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน	<p>1.15.1 ศึกษาบริบทพื้นที่และกลั่นกรองชุดองค์ความรู้ที่เหมาะสมร่วมกับผู้ใช้งานและกลุ่มเป้าหมายผู้เรียน</p> <p>1.15.2 สร้างความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานที่มีศักยภาพ (Potential Partner) อาทิ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเชื่อมโยงกับฝั่งผู้ใช้ ในการค้นหา อุปสงค์ (Demand) และกลุ่มผู้เรียน</p> <p>1.15.3 เชื่อมโยงกับฝั่งอุปทาน (Supply) โดยมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตเนื้อหา (Content Provider) และดำเนินงานในรูปแบบการร่วมคิดร่วมสร้างสรรค์และการแบ่งปันผลประโยชน์ (Co-creation & Benefit Sharing) ร่วมกับหน่วยงานตัวกลาง</p> <p>1.15.4 พัฒนาชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (Demand-oriented) และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ นำไปสู่การใช้ความรู้ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาสังคม ยกกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน</p>

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

โครงการหลักที่ 6 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา

โครงการดังกล่าวมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 6 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
1.16 พัฒนากลไกเพื่อดึงศักยภาพภาคเอกชน และชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (O-NET) น้อยที่สุด ร้อยละ 20 ล่างของประเทศ และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ	<p>1.16.1 การยกระดับคุณภาพโรงเรียนภายใต้ปัญหาและความต้องการจำเป็น ด้วยกระบวนการสร้างร่วมมือของคนในชุมชน วัด โรงเรียน หน่วยงานราชการในพื้นที่ และภาคเอกชนในพื้นที่</p> <p>1.16.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติการร่วมกัน ระหว่างโรงเรียนและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม</p> <p>1.16.3 จัดตั้งคณะกรรมการติดตามและหนุนเสริมการขับเคลื่อนยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่</p>
1.17 พัฒนากลไกการยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยการพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการในโรงเรียนกลุ่มที่มีที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (O-NET) น้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่างของประเทศ และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ	<p>1.17.1 ยกระดับสมรรถนะครูประจำการ</p> <p>1.17.2 พัฒนาแพลตฟอร์ม (Online/Offline) เครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครู จัดทำ platform การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้บนฐานศักยภาพของผู้เรียน</p> <p>1.17.3 พัฒนาเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ที่ครูประจำการสามารถศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพครู อย่างต่อเนื่อง</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตและพัฒนาครู

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู เพื่อให้การผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยมีความสามารถทางการแข่งขัน และมีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานครูมืออาชีพ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาการเรียนรู้อันสูงของประเทศ ในปี พ.ศ. 2562 ได้ปรับปรุงหลักสูตรการผลิตครูจาก 5 ปี เป็นหลักสูตรผลิตครูฐานสมรรถนะ 4 ปี มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ บูรณาการการเรียนรู้กับการลงมือปฏิบัติ เปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ ทำหน้าที่กระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ และนำวิธีเรียนรู้ ออกแบบกิจกรรมและสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ จากการวิจัยทางการศึกษาให้ผู้เรียนพัฒนาตนเองเต็มตามศักยภาพของตน แต่ในทางปฏิบัติผู้สอนส่วนมาก ยังจัดการเรียนการสอนแบบเดิม เนื่องจากยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ และไม่มีการติดตามประเมินผลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และมีการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครู เพื่อให้มีความรู้ และทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR ที่กำหนด เนื่องจากภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการค้นหาคำความรู้ใหม่ๆ มาใช้ในการพัฒนาตนเอง และในการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และขยายการพัฒนาในเรื่องดังกล่าวครอบคลุมนักศึกษาทุกคนจนถึงปีงบประมาณปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) ซึ่งเป็นการปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ซึ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาครูและนักศึกษาสาขาวิชาอื่น ๆ ยังไม่เป็นที่น่าพอใจเช่นกัน

การปรับบริบทของประเทศเปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทำให้เกิดวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ซึ่งเร่งให้เกิด Technology Disruption อย่างรวดเร็ว และก้าวกระโดดที่ทำให้การจัดการเรียนการสอนต้องเปลี่ยนรูปแบบเป็นการเรียนการสอนออนไลน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งผู้สอนและผู้เรียนที่ต้องพัฒนาตนเองให้สามารถใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนได้ทันที และเปลี่ยนการเรียนการสอนฐานความรู้ (Knowledge-based Learning) เป็นไปเป็นการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ (Competency-based Learning) ทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เป็นกำลังสำคัญ ในการผลิตและพัฒนาครูของประเทศจำเป็นต้องจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ด้านการผลิตและพัฒนาครู ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ และแผนงานบูรณาการที่ชัดเจนเพื่อเป็นกลยุทธ์ ในการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพสูงตามความต้องการของประเทศ

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาตบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และ ความสามารถโดดเด่น หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับ ความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับ กระบวนการผลิตครูในด้านคุณภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
2.1 ร้อยละของครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตบโจทย์ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ	N/A	70	80	90	100	100	- คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต
2.2 ร้อยละของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการส่งเสริมสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนดและสมรรถนะตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะครุศาสตร์และมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	- คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
2.3 ร้อยละของผู้สอน หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ที่มีประสบการณ์ในการ สอนในโรงเรียนไม่น้อย กว่า 60 ชั่วโมง/ปี	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80	- คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต
2.4 ร้อยละของผู้สอน หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี	ร้อยละ	80	80	80	80	80	80	- คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต

เป้าประสงค์ที่ 2 เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครุมีอาชีพที่สองรองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับ
วิชาเอกที่ศึกษา โดยอาจใช้กลไก Sandbox เป็นเครื่องมือและดำเนินการร่วมกับสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
2.5 ร้อยละของหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิตที่มี การจัดอบรมอาชีพ ทางเลือกให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมี การระบุตามฐาน สมรรถนะที่สอดคล้องกับ อาชีพนั้นอย่างชัดเจน	ร้อยละ	N/A	20	20	20	20	20	- คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐานปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
2.6 จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) การวัดและประเมินผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต	รายการ	N/A	3	3	3	6	6	- คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต - โรงเรียนสาธิต
2.7 ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต	ร้อยละ	70	80	80	90	90	100	- คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต - โรงเรียนสาธิต
2.8 ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในโรงเรียนสาธิต	ร้อยละ	80	80	80	90	90	100	- คณะครุศาสตร์ และคณะร่วมผลิต - โรงเรียนสาธิต

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. การพัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานจากความร่วมมืออย่างเข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ
2. การปรับเปลี่ยนแนวคิดและการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครูให้สอดคล้องกับหลักสูตรฐานสมรรถนะ และการพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะมาตรฐานของอาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครูอย่างต่อเนื่องด้วยการ Reskill และ Upskill
3. การบูรณาการข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลความต้องการครูทั้งในด้านจำนวนและสาขาวิชาระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ด้านการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และการสนับสนุนในการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

4. นโยบายรัฐบาลและการสนับสนุนการวิจัยด้านการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาที่ใช้ประโยชน์ได้จริงสู่การต่อยอดทางธุรกิจอย่างจริงจัง
5. การสนับสนุนความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการวิจัยทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และการสนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งสถาบันวิจัยทางการศึกษาจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
6. ผู้บริหารทุกระดับ อาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครู และบุคลากรสายสนับสนุน ตระหนักถึงความสำคัญ และมีเป้าหมายร่วมกันในการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครูอย่างแท้จริง
7. เครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต และพัฒนาครู และการวิจัยทางการศึกษา มีความเข้าใจและมีความเข้มแข็ง
8. ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) มีนโยบายให้มีการจัดตั้งศูนย์ทดสอบและพัฒนาสมรรถนะคุณภาพบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏประจำภูมิภาค
9. การติดตาม และประเมินผลการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู และการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนแบบฐานสมรรถนะจากที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) อย่างต่อเนื่อง

แผนงานบูรณาการและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ ของนักศึกษาและบัณฑิตครู (Teacher Capacity Building)

- โครงการหลักที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
- โครงการหลักที่ 2 โครงการบ่มเพาะบัณฑิตครูให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู
- โครงการแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
2.1 พัฒนาหลักสูตร ครุศาสตร์บัณฑิตและ กระบวนการผลิต ด้วย School Integrated Learning ให้บัณฑิตครู มีอัตลักษณ์ สมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ	2.1.1 ตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร รับผิดชอบหลักสูตร และบริหารจัดการหลักสูตรทำหน้าที่พัฒนาหลักสูตรและควบคุม กำกับ ติดตามการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและองค์กรวิชาชีพ
	2.1.2 พัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตที่มีกระบวนการ ในการผลิตบัณฑิตครูด้วย School Integrated Learning เพื่อให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐาน วิชาชีพครู และมีคุณลักษณะ 4 ประการ
	2.1.3 พัฒนาระบบและกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาครูที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับ ความเป็นครูในแต่ละหลักสูตร

โครงการหลักที่ 1 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
	2.1.4 ส่งเสริม สนับสนุนความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตครู ด้วยการแสวงหาแหล่งทุนภายในและภายนอกหน่วยงาน การร่วมมือกับเครือข่ายที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู และหาแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ครุสภา และการจัดหาแหล่งงานรองรับ
2.2 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูในรูปแบบร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและโรงเรียนในพื้นที่ โดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน	<p>2.2.1 จัดทำระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล (Big Data) เกี่ยวกับการผลิตและพัฒนาครูที่มีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ร่วมผลิตและผู้ใช้บัณฑิตครู รวมถึงข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นครูประจำการในพื้นที่บริการ</p> <p>2.2.2 พัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะกลาง คุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบาย และมีอาชีพที่สองสอดคล้องกับวิชาที่ศึกษาร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่</p> <p>2.2.3 สร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้ผู้มีศักยภาพเข้าเรียนสายครุศาสตร์</p> <p>2.2.4 พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูที่มีมาตรฐาน เพื่อให้บัณฑิตครูมีสมรรถนะสูง และเป็นความต้องการของประเทศ</p> <p>2.2.5 พัฒนาทักษะการเป็นครูพี่เลี้ยงและผู้สอนงาน (Coaching) เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.2.6 ส่งเสริมระบบเส้นทางการเข้าสู่วิชาชีพครู</p> <p>2.2.7 มีระบบติดตามและประเมินผลการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู</p>

โครงการหลักที่ 2 โครงการบ่มเพาะบัณฑิตครูให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
2.3 พัฒนาระบบการบ่มเพาะบัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครูและคุณลักษณะ 4 ประการ	<p>2.3.1 พัฒนาระบบและกระบวนการบ่มเพาะบัณฑิตครูให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู และคุณลักษณะ 4 ประการ</p> <p>2.3.2 พัฒนาระบบการในการส่งเสริมศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครู ให้มีสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)</p> <p>2.3.3 พัฒนาหลักสูตรเสริมสมรรถนะและทักษะที่สำคัญเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคศตวรรษที่ 21</p> <p>2.3.4 ร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดอบรมเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นของความเป็นครูในยุคศตวรรษที่ 21</p>

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ด้านการศึกษา (Education Research and Innovation Platform)

โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา
โครงการดังกล่าวมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
2.4 ส่งเสริมผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู และได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ	2.4.1 สนับสนุนให้เกิดการวิจัยทางการศึกษาระดับ Top Class โดยมีนักวิจัยอาวุโสที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ร่วมในโปรแกรมวิจัย เพื่อให้เกิดระบบในการพัฒนานักวิจัยด้านการศึกษาและผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัย
	2.4.2 สร้างความสามารถในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยด้านการศึกษาจากแหล่งทุนต่างๆ เพื่อสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา
	2.4.3 พัฒนาและใช้โรงเรียนสาธิตให้เป็นห้องปฏิบัติการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยด้านการศึกษาที่มีคุณภาพสูง ให้โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาด้วยนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย
	2.4.4 จัดแสดงและประกวดผลงานนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดจากงานวิจัย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ประจำปี
	2.4.5 จัดเวทีการประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติและนานาชาติ
2.5 พัฒนากลไกส่งเสริมคุณภาพวารสารวิชาการด้านการศึกษาเพื่อไปสู่มาตรฐานระดับ TCI 1	2.5.1 สร้างระบบ และกลไกในการกำกับคุณภาพงานวิจัยและบทความของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู
	2.5.2 มีมาตรการให้การเผยแพร่งานวิจัยทางการศึกษาเป็นสมรรถนะหลักของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู
	2.5.3 ปรับปรุงเว็บไซต์ของวารสารวิชาการให้มีข้อมูลครบถ้วนและมีระบบการจัดการวารสารแบบออนไลน์ที่สะดวกต่อการใช้งาน
	2.5.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่รับผิดชอบวารสารวิชาการให้มีการทำงานเป็นระบบทำงานเป็นทีมและมีการประสานงานที่ดี

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาระบบผลิต พัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกลอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง (Teacher System Development)

โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพครูของครู

โครงการหลักที่ 5 โครงการผลิตและพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา

โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนรู้และจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ

โครงการแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาศักยภาพครูของครู	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
2.6 พัฒนาทักษะและประเมินสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูหรือครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ	2.6.1 มีกรอบมาตรฐานสมรรถนะกลางของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยโดยดำเนินการร่วมกันกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ
	2.6.2 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู
	2.6.3 พัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูและศิษย์เก่าบนดิจิทัล แพลตฟอร์มกลางของประเทศ (Thai MOOC) เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
	2.6.4 มีกลไกติดตามและประเมินผลการพัฒนาสมรรถนะและการมีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนและการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู

โครงการหลักที่ 5 โครงการผลิตและพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
2.7 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็น Node การพัฒนาครูประจำการของทุกสังกัดในพื้นที่บริการ ทั้งด้านสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	2.7.1 จัด Forum ระดับชาติเพื่อหาแนวทางการพัฒนาระบบการผลิต พัฒนาครูและส่งเสริมวิชาชีพครูให้มีคุณภาพสูงทุกปี สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาที่ผลิตและพัฒนาครู สมาคมวิชาชีพครู และพันธมิตร เพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู
	2.7.2 จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมวิชาชีพครูสำหรับครูประจำการและผู้บริหารสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ (ตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัด)
	2.7.3 ประสานงานกับคุรุสภา และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์บริการทดสอบและพัฒนาสมรรถนะ/คุณภาพบุคลากรทางการศึกษาในภูมิภาคเพื่อสนับสนุนการประเมินและพัฒนาครูก่อนการแต่งตั้งวิทยฐานะ และผู้บริหารสถานศึกษาก่อนการต่อไปอนุญาตประกอบวิชาชีพครู

โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนรู้ และจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
2.8 การพัฒนาโรงเรียน สาธิตให้เป็นต้นแบบการ จัดการเรียนรู้	2.8.1 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาครูของโรงเรียนสาธิตให้เป็นแบบอย่าง ในด้าน การจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย
	2.8.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนา ผู้เรียนให้เป็นคนดี คนเก่งและเป็นสุข
	2.8.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้โรงเรียนสาธิตเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ และเป็น ห้องทดลองปฏิบัติการวิจัย และการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ
	2.8.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป็นการยกระดับการจัดการเรียนการสอน โดยกลยุทธ์หลัก 6 กลยุทธ์ ได้แก่

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้พร้อมอาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะตลอดจนจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีอาชีพมีงานทำ และ 4) มีความเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นทางการ โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยได้จัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพศึกษามาอย่างต่อเนื่อง หากแต่เป็นเพียงการบริหารจัดการรายคณะ ขาดการวางแผนการดำเนินการในภาพใหญ่ระดับมหาวิทยาลัย กอปรกับในยุคปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันของความต้องการของตลาดแรงงาน คุณค่าหรือความนิยมในสาขาวิชาต่างๆ และการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่มีจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงานบูรณาการ และโครงการที่ชัดเจน เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถรองรับปรับตัวต่อสภาวะการณ์ในปัจจุบันและอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะ การจัดการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการ มุ่งเน้นการพัฒนาอัตลักษณ์การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills คุณลักษณะ 4 ประการตามพระราชบัญญัติ และสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น พลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติรวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะ Soft Skills และทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab- based)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐานปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
3.1 ร้อยละของนักศึกษามีทักษะ Soft Skills เพิ่มขึ้นจากการอบรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ⁶ และได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	80	90	90	100	100	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักกิจการนักศึกษา
3.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน	ร้อยละ	N/A	10	11	12	13	14	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	80	80	80	80	80	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

⁶ กระบวนการวิศวกรสังคม หมายถึง กระบวนการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่ตอบสนองต่อบทบาทการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นห้องเรียนสำหรับการทำกิจกรรมของนักศึกษา ภายใต้กรอบแนวคิดของการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน การยกระดับองค์ความรู้ของชุมชน การสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน และการสร้างความยั่งยืนในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่บนฐานข้อมูลชุมชน (อ้างอิงจากเอกสารประกอบการบรรยายในหัวข้อ แนวคิดของวิศวกรสังคม โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐานปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
3.4 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียน ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้ ⁷	ร้อยละ	N/A	80	80	90	90	100	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักกิจการนักศึกษา
3.5 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ⁸ ของอาจารย์หรือนักศึกษามีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างสรรค์ที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น ⁹	รายการ	N/A	5	5	5	5	5	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐานปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
3.6 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ	ร้อยละ	N/A	30	30	30	30	30	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี

⁷ ช่องทางการมีรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา อาทิ นักศึกษาเข้าร่วมในโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ การร่วมทำงานในศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย การเข้าร่วมในหลักสูตร Co-creation ร่วมกับสถานประกอบการ (Apprenticeship) หรือการใช้ทักษะผู้ประกอบการเพื่อดำเนินธุรกิจของตนเอง

⁸ นวัตกรรมทางสังคม หมายถึง แนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาสังคมที่ได้ผลดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความยั่งยืนหรือมากกว่าแนวทางแก้ไขที่มีอยู่ และคุณค่าที่สร้างขึ้นจะเกิดขึ้นกับสังคมโดยรวมเป็นหลักมากกว่าตัวบุคคล (ที่มา : ประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผศ. รศ. และ ศ. พ.ศ. 2564)

⁹ ผลกระทบที่เกิดขึ้นพิจารณาจากการนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหาจากความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ มีการนำไปใช้เป็นต้นแบบ หรือมีการถ่ายทอดการดำเนินงานไปยังองค์กรหรือเครือข่ายองค์กรหรือชุมชนอื่น และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นและส่งผลกระทบต่อภาคส่วนผู้ใช้งานหรือสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Economic Value Added : EVA) ที่สูงขึ้น (อ้างอิงจากประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผศ. รศ. และ ศ. พ.ศ. 2564)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
3.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ การจ้างงานจากการเข้า ร่วมหลักสูตรการเรียนรู้ที่ บูรณาการกับสถาน ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	25	25	25	25	25	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี
3.8 จำนวนหลักสูตรที่สถาน ประกอบการในชุมชนมี ส่วนร่วม	หลักสูตร	N/A	5	5	5	5	5	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา
3.9 จำนวนผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมที่สถาน ประกอบการในชุมชนมี ส่วนร่วม	ผลงาน	N/A	5	5	5	5	5	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติ
และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
3.10 ผลการจัดอันดับของ มหาวิทยาลัยด้านความ ยั่งยืน โดย THE Impact Ranking	อันดับ	N/A	401- 500	301- 400	201- 300	101- 200	<100	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี - ศูนย์การศึกษาอุทกธารวดี
3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มี ส่วนร่วมในโครงการความ ร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)	ร้อยละ	N/A	10	10	10	10	10	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม - สำนักวิเทศสัมพันธ์และ เครือข่ายอาเซียน
3.12 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้า ร่วมโครงการแลกเปลี่ยน ระหว่างประเทศ (Faculty Exchange)	ร้อยละ	N/A	15	15	15	15	15	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม - สำนักวิเทศสัมพันธ์และ เครือข่ายอาเซียน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐานปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
3.13 จำนวนบทความที่ส่งตีพิมพ์ในวารสาร Sustainable Community Development Journal (SCD Journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus	บทความ	N/A	3	3	4	4	5	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3.14 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะการใช้ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน CEFR ปริญาตรีระดับ B2, ปริญาโทระดับ B2 และ ปริญาเอกระดับ C1	ร้อยละ	50	55	60	65	70	75	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3.15 ร้อยละของนักศึกษาปริญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัลและสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากล (IC3)	ร้อยละ	50	60	65	70	75	80	- คณะ/วิทยาลัย - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักกิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Upskill/Reskill/New Skill) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐานปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
3.16 จำนวนประชากรในพื้นที่ทุกช่วงวัยเข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL: Life Long Learning)	คน	N/A	300	300	300	300	300	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักงานอธิการบดี - สำนักกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
3.17 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Upskill/ Reskill/ New skill ที่ เกี่ยวข้องและทันต่อ สถานการณ์ บรรจุใน แพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid)	หลักสูตร	N/A	30	35	40	45	50	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก/สถาบัน - สำนักวิเทศสัมพันธ์ และเครือข่ายอาเซียน (โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ) - ศูนย์การศึกษาอุทงทองวราวดี
3.18 จำนวนผู้เข้าเรียนใน หลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/ Reskill/ New skill ในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid) ที่มหาวิทยาลัย จัดทำขึ้น	คน	N/A	150	200	250	300	350	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก/สถาบัน - สำนักวิเทศสัมพันธ์ และเครือข่ายอาเซียน (โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ) - ศูนย์การศึกษาอุทงทองวราวดี

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและประสบการณ์การทำงานเน้นการปฏิบัติในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
2. มหาวิทยาลัยมีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินการตามพันธกิจ
3. มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน
4. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีความเข้มแข็ง
5. มหาวิทยาลัยมีกองทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ
6. บัณฑิตมีความรอบรู้ในศาสตร์ที่ศึกษา สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีอัตลักษณ์ สมรรถนะคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทสู่การเปลี่ยนแปลงฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

แผนงานบูรณาการและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ “วิศวกรสังคม” เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง

โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ “วิศวกรสังคม” เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
3.1 สร้างกลไกการพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม	<p>พื้นที่การบ่มเพาะ :</p> <p>3.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิศวกรสังคม อาทิ การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาแกนนำ การขยายผลโครงการวิศวกรสังคมให้แก่นักศึกษา</p> <p>3.1.2 สร้างการรับรู้โครงการวิศวกรสังคมแก่คณาจารย์และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเป็นที่ปรึกษาโครงการวิศวกรสังคม</p> <p>3.1.3 นำทักษะที่ผ่านการอบรม/ความรู้ไปใช้แก้ปัญหาผ่านการจัดทำโครงการวิศวกรสังคมของนักศึกษา เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะการทำงานและแก้ไขปัญหาร่วมกับชุมชน</p>
3.2 สร้างกลไกและแพลตฟอร์มของมหาวิทยาลัยที่สนับสนุน “วิศวกรสังคม” เพื่อยกระดับ Soft Skills ของนักศึกษาและบัณฑิตในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมชุมชน	<p>พื้นที่การเรียนรู้ :</p> <p>3.2.1 สนับสนุนการจัดตั้งสมาพันธ์วิศวกรสังคมแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนและการขับเคลื่อนงานวิศวกรสังคม เช่น การกำหนดเกณฑ์การสร้างสรรค์ การประเมินทักษะ Soft Skills สรุปผลและถอดบทเรียนการดำเนินกิจกรรมวิศวกรสังคม ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม และประชาสัมพันธ์นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ควบคู่กับนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนที่เกิดขึ้น</p> <p>3.2.2 ประกวดการออกแบบกิจกรรมวิศวกรสังคม เพื่อนำเสนอผลงานและการถอดบทเรียนองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน</p>
3.3 ส่งเสริมบัณฑิตให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) และสถานประกอบการท้องถิ่น	<p>ประลองสนามสร้างประสบการณ์ :</p> <p>3.3.1 ดำเนินงานขยายผลโครงการวิศวกรสังคม โดยกำหนดเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>1) เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายร่วมปฏิบัติให้เป็นต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม</p>

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการ“วิศวกรสังคม” เพื่อสร้างนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
	<p>2) เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ รู้หน้าที่ มีใจอยากทำ มีความรู้ทักษะที่จะทำเพื่อชุมชน เคารพตัวเองเคารพสังคม และลงมือทำตามศักยภาพ</p> <p>3) เพื่อสร้างการมีอาชีพ-มีงานทำ หรือการมีรายได้ระหว่างเรียน สำหรับนักศึกษาจากการค้นพบทุนชุมชนหรือโมเดลธุรกิจ แบบ ร่วมคิดร่วมสร้าง (Co-creation) ร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่</p> <p>3.3.2 การนำผลการดำเนินงานข้างต้น มาต่อยอดเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยขับเคลื่อนร่วมกับภาคี เครือข่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคประชาชน ให้เกิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)</p>

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 หลักสูตรร่วมคิดร่วมสร้างสรรค์ (Co-creation) ที่รองรับอาชีพในอนาคต (Career of the Future) และการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economic Growth)

โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)

โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม

โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
3.4 กลไกพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น และสถานประกอบการ เช่น CWIE Higher Education Sandbox เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	<p>3.4.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัย สถานประกอบการ และหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับแนวคิดมาตรฐาน การบริหารจัดการและประโยชน์ของการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อสร้างการยอมรับและร่วมอุดมการณ์</p> <p>3.4.2 มีข้อมูลสมรรถนะและทักษะของกำลังแรงงานที่เป็นที่ต้องการของพื้นที่</p> <p>3.4.3 สร้างเวทีจับคู่ความร่วมมือระหว่างอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) เพื่ออำนวยความสะดวกในการศึกษาข้อมูลและค้นหาข้อมูลซึ่งกันและกันผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น</p>

โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่รองรับการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
	<p>ข้อมูลหลักสูตร จำนวนนักศึกษา สถานที่ปฏิบัติงาน ตำแหน่งงาน เป็นต้น</p> <p>3.4.4 เครือข่ายความร่วมมือร่วมกันออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน และร่วมกันออกแบบผลลัพธ์ผู้เรียน (Learning Outcome: Knowledge Professional Skill / Soft Skill) ที่พร้อมสู่การทำงานจริง และเครือข่ายความร่วมมือร่วมออกแบบระบบบริหารจัดการ CWIE</p> <p>3.4.5 นักศึกษา มหาวิทยาลัย และสถานประกอบการ มีการสอบทาน และทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ของนักศึกษา การประเมินผลลัพธ์ที่นักศึกษาได้รับ หรือสมรรถนะของนักศึกษา ระบบบริหารจัดการ CWIE ปัญหา อุปสรรค เพื่อพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.4.6 การต่อยอดและยกระดับ CWIE เพิ่มคุณค่าให้กับนักศึกษา มหาวิทยาลัย และสถานประกอบการ โดยการพัฒนา Career for the Future (Skills for Future) International CWIE การยกระดับนักศึกษา CWIE สู่การเป็นผู้ประกอบการ พัฒนา CWIE เพื่อยกระดับคุณภาพสถานประกอบการผ่านโจทย์วิจัยเชิงลึก</p>

โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
<p>3.5 ขับเคลื่อนการเคลื่อนย้ายบุคลากรสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการ (Faculty Mobility to Industry and Service Sectors) เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายบุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ</p>	<p>3.5.1 จัดเวทีประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเปิดรับสมัครบุคลากรที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการ มอบทุนสนับสนุนการทำวิจัยในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมและบริการ</p> <p>3.5.2 เตรียมความพร้อมและพัฒนาบุคลากรก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน ฝึกอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยมีการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาอาจารย์/นักวิจัยก่อนไปปฏิบัติงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร การเตรียมความพร้อม</p>

โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
	<p>บุคลากรที่ปฏิบัติงานสนับสนุนการดำเนินการโครงการ เช่น การจัดการงานด้านงบประมาณ การจัดการงานด้านธุรการ การจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี (IP/TLO) การถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี (Translational Research) เป็นต้น</p> <p>3.5.3 ดำเนินงานโครงการส่งเสริมนักวิจัยในมหาวิทยาลัย และสถาบันภาครัฐในประเทศให้มีการร่วมทำงานในสถานประกอบการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมไทยให้เป็นรูปธรรม (Talent Mobility) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อการวิเคราะห์โจทย์ แก้ไขปัญหาในเบื้องต้น และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมและบริการ พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรวิจัยในมหาวิทยาลัย และพัฒนางานวิจัยในระดับที่สูงขึ้นในฐานะนักวิจัยอาชีพและสามารถนำองค์ความรู้ใหม่จากการทำงานมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย</p>

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

- โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับสากล
- โครงการหลักที่ 5 โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21
- โครงการหลักที่ 7 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อมุ่งสู่ SMART UNIVERSITY

โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับสากล	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
3.6 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตรที่บ่งชี้ถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	3.6.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตรที่บ่งชี้ถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ อาทิ ระบบประกันคุณภาพเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อ

โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับสากล	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
	การดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) ที่เป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) เป็นต้น
3.7 พัฒนากลไกและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เช่น การเคลื่อนย้ายบุคลากร การวิจัยร่วม การสร้างความร่วมมือผ่านหน่วยงาน	<p>3.7.1 ศึกษาทิศทางความต้องการของประเทศ จากนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระดับต่างๆ รวมถึงแผนการดำเนินงานของหน่วยจัดสรรทุนต่างๆ</p> <p>3.7.2 กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่สอดคล้อง รวมถึงพัฒนาภาวะเทียบข้อบังคับ</p> <p>3.7.3 พิจารณาและระบุ (Identify) หน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>3.7.4 จัดทำโครงการ ร่างกรอบและขอบข่ายของงาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ และแหล่งทุนสนับสนุนการดำเนินงาน</p>
3.8 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	<p>3.8.1 ประเมินความต้องการ (Need Assessment)</p> <p>3.8.2 แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ และจัดทำหนังสือข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)</p> <p>3.8.3 จัดทำร่างหลักสูตรนานาชาติเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการ สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัย จากนั้นเสนอต่อ อว.</p>

โครงการหลักที่ 5 โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
3.9 พัฒนางานวิจัยที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	<p>3.9.1 กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)</p> <p>3.9.2 ผลักดันให้เกิดระบบในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม โดยความร่วมมือกับนักวิจัยทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล</p> <p>3.9.3 แสวงหาทุนวิจัยเชิงรุกจากแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีสมรรถนะด้านการวิจัยที่โดดเด่น และมีความเข้มแข็งด้านวิจัยในอนาคต</p> <p>3.9.4 มีการแลกเปลี่ยนนักวิจัย การเชิญนักวิชาการและนักวิจัยจากต่างประเทศ (Foreign Researcher / Foreign Lecturer) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย</p>

โครงการหลักที่ 5 โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
	<p>3.9.5 ส่งนักศึกษา/นักวิจัยไปแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและทำวิจัยในท้องถิ่นและในต่างประเทศ</p> <p>3.9.6 ผลักดันให้เกิดการตีพิมพ์ผลงานวิจัยอันเนื่องมาจากโครงการตามพระราชโบายใน SCD journal อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี</p>
3.10 พัฒนาร่วมมือด้านงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDG Ranking ของมหาวิทยาลัย	3.10.1 ศึกษาเกณฑ์การจัดอันดับของ SDG และแสวงหาความร่วมมือด้านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องร่วมกับต่างประเทศ อันจะส่งผลให้สามารถยื่นขอพิจารณาการจัดอันดับได้

โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
3.11 พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการพัฒนาทักษะและสมรรถนะภาษาอังกฤษ	<p>3.11.1 ประเมินสมรรถนะพื้นฐานทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Evaluation)</p> <p>3.11.2 ปรับปรุงหลักสูตรภาษาอังกฤษที่มีอยู่ให้ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์ CEFR โดยใช้ Model ของสาขาครุศาสตร์ ทปอ. มรภ. ที่เน้นการวางพื้นฐานภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาในทุกชั้นปี</p> <p>3.11.3 สร้าง Online Platform เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยร่วมกัน เช่น การสอนโดย Influencers เพื่อสร้างแรงจูงใจสำหรับผู้เรียน (RU- English Learning Online Platform: RU-ELOP)</p>
3.12 กระบวนการพัฒนาทักษะและสมรรถนะภาษาอังกฤษ	<p>3.12.1 จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่หลากหลายทันสมัย เน้นการปฏิบัติ โดยบูรณาการในรายวิชาภาษาอังกฤษแต่ละชั้นปี (Teach)</p> <p>3.12.2 สร้างโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะภาษาอังกฤษที่หลากหลาย (Train) เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เสริมห้องเรียนคู่ขนานเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา เช่น การเรียนร่วมกับนักศึกษามหาวิทยาลัยเครือข่ายในต่างประเทศ การให้บริการโปรแกรมสำเร็จรูปในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (Alternative English Learning Classroom) 2) ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมส่งเสริมการฝึกทักษะทางภาษาในรูปแบบต่าง ๆ

โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
	3.12.3 ฝึกประสบการณ์ทำงานในต่างประเทศ การศึกษาดูงาน การเข้าค่ายฝึกภาษาในต่างประเทศ (Tour)
3.13 ประเมินผลความสามารถทางภาษาอังกฤษ	3.13.1 สร้างข้อสอบมาตรฐานตามแนว CEFR ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (Rajabhat University English Proficiency Test: RU-EPT) เพื่อเน้นแนวทางเดียวกัน 3.13.2 จัดสอบประเมินผลความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Test)

โครงการหลักที่ 7 โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อมุ่งสู่ SMART UNIVERSITY	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
3.14 เสริมสร้างสมรรถนะและการยกระดับความสามารถการใช้ทักษะดิจิทัล	3.14.1 สร้างการรับรู้และกระตุ้นให้บุคลากรทุกภาคส่วนในองค์กร เกิดความสนใจและรับทราบถึงประโยชน์ รวมถึงความจำเป็นของการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) 3.14.2 กำหนดนโยบายการพัฒนาสมรรถนะและทักษะดิจิทัล (Digital Literacy) ขององค์กร 3.14.3 สร้างบรรยากาศการทำงานแบบ Digital ให้เกิดขึ้นในองค์กร 3.14.4 พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ส่วนราชการวางแผนการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยอาจจำแนกบุคคลออกเป็นกลุ่มตามความสามารถและความสนใจในการพัฒนา และกำหนดแนวทางในการพัฒนาให้สอดคล้องกับศักยภาพของบุคคล 3.14.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยตนเอง โดยอาจนำวิธีการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (6 Step) มาใช้เป็นแนวทางการพัฒนา 3.14.6 ติดตามผลการพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ทราบถึงระดับการพัฒนาการ รวมถึงการนำทักษะดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

**แผนงานบูรณาการหลักที่ 4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน
(University of Lifelong Learning for All)**

โครงการหลักที่ 8 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน(University of Lifelong Learning for All)

โครงการหลักดังกล่าวมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงานดังนี้

โครงการหลักที่ 8 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน (University of Lifelong Learning for All)	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
3.15 กลไกการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับกลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุ แรงงาน และประชาชนในพื้นที่	3.15.1 แสวงหาหน่วยงานพันธมิตรที่มีพันธกิจโดยตรงในการพัฒนา กลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุ แรงงาน และประชาชนในพื้นที่ 3.15.2 เชื่อมโยงความต้องการของหน่วยงานพันธมิตรกับศักยภาพของมหาวิทยาลัย 3.15.3 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานพันธมิตร 3.15.4 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูง และมีกลุ่มผู้เรียนแน่นอน 3.15.5 สร้างรูปแบบการเรียนรู้เฉพาะกลุ่ม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน พื้นที่สำหรับ Show & Share
3.16 จัดทำระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต	3.16.1 จัดทำระบบและกลไกการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต รวมถึงการปรับปรุงประกาศ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ มี 2 เป้าหมาย คือ 1) ต้องการให้มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติ ด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ และ 2) มหาวิทยาลัยมีระบบบริหาร ที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ที่มุ่งพัฒนาบุคลากรหรือทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัย เป็นสำคัญ ทั้งการพัฒนาความสามารถ หรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกัน และขยายผลไปถึงการพัฒนา ระบบบริหารจัดการ ตลอดระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมาพบว่า การปรับตัวและพัฒนาของบุคลากร มหาวิทยาลัยยังไม่รวดเร็วและเป็นองค์ประกอบทั้งหมดอย่างที่ควรจะเป็น โดยเฉพาะการขับเคลื่อนการทำงานโดยใช้ข้อมูล (Data) และเทคโนโลยีทั้งการปรับการทำงานแบบนาล็อกให้เป็นแบบดิจิทัลเพื่อความรวดเร็วและลดขั้นตอนการทำงาน และการใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (Management Information System: MIS) เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจสำหรับผู้บริหารที่ถูกต้องและตรงประเด็นมากที่สุด

มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการดำเนินงานในช่วงที่บริบทแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี ทำให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สามารถสอดคล้อง การเปลี่ยนแปลงแวดล้อมที่เกิดขึ้น การลดลงของจำนวนนักศึกษา วิธีคิดและกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงสู่ความเป็น ปัจเจกและหลีกเลี่ยงการกลับมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาท้องถิ่นของคนรุ่นหลัง ล้วนส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยต้อง เปลี่ยนแปลงการจัดการเรียนการสอนสู่การพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้น การเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ สามารถ นำมาใช้ประกอบการวางแผนการทำงานของมหาวิทยาลัยได้ตรงประเด็นความต้องการมากกว่าการใช้ความคิดเห็น และ นำไปสู่การพัฒนาเป็นสารสนเทศในด้านที่สัมพันธ์กันเพื่อประโยชน์ด้านอื่น ๆ ต่อไป ปัจจัยสำคัญที่จะนำไป สู่การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานดังกล่าวได้จำเป็นต้องพัฒนา Big Data Platform ขึ้นและทุกมหาวิทยาลัยต้องร่วมมือ ในการนำเข้าสู่ข้อมูลพื้นฐานของตนเองอย่างพร้อมเพรียง

นอกจากนี้บริบทการทำงานที่พึ่งพาการใช้เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงและปรับรูปแบบ การทำงานให้รวดเร็ว ง่าย และสามารถใช้ประโยชน์ได้หลายทางมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บุคลากรในหลายส่วนงาน ยังไม่ได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเท่าที่ควร อันจะมีผลต่อการขับเคลื่อนการเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ของมหาวิทยาลัยได้ ทำให้การเร่งพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากร มหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งการส่งเสริมบุคลากรที่มีความสามารถอยู่แล้วให้พัฒนายิ่งขึ้นไป และการพัฒนากลุ่มที่ยังขาดความรู้หรือความชำนาญ จุดหมายปลายทางของการพัฒนาบุคลากรอันเป็นทรัพยากรมนุษย์ ที่สำคัญให้สามารถปรับตัวได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ด้วยเป้าหมายการพัฒนางานองค์กรสู่ Digital Organization และ การทำให้การบริหารงานภายในมหาวิทยาลัยมีการยกระดับสูงขึ้นในท้ายที่สุด

จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

ผนึกกำลังระหว่างกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนางค์กรสู่ Digital Organization และข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้าง Platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงาน และการวิจัยร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
4.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Big Data Platform และ แพลตฟอร์มสำหรับการแลกเปลี่ยนและเข้าถึงทรัพยากร (Resources)	ระดับความสำเร็จ	N/A	1	2	3	4	5	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก/สถาบัน - สำนักคอมพิวเตอร์
4.2 อันดับการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (Green University Ranking)	อันดับ	N/A	501-600	401-500	301-400	201-300	101-200	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก/สถาบัน - สำนักงานอธิการบดี
4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)	ร้อยละ	N/A	20	40	60	80	100	- สาขาวิชา/หลักสูตร - คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย
4.4 ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX)	ร้อยละ	N/A	20	40	60	80	100	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก/สถาบัน - สำนักงานอธิการบดี - ศูนย์การศึกษาอุทงทองวารวดี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
4.5 ระดับคะแนนด้าน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	คะแนน	92.25	>90	>90	>90	>90	>90	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก/สถาบัน - สำนักงานอธิการบดี - โรงเรียนสาธิต - ศูนย์การศึกษาอุทกขตทวารวดี
4.6 ระดับความสำเร็จของ เครือข่ายความร่วมมือ ด้านประชาสัมพันธ์ทั้ง ภายในและภายนอก เพื่อเสริมสร้าง ประสิทธิภาพตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	N/A	4	5	5	5	5	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก/สถาบัน - สำนักงานประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ

เป้าประสงค์ที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับ
การเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมายงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
4.7 ร้อยละของบุคลากรใน มหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี	ร้อยละ	N/A	80	80	80	80	80	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนัก/สถาบัน - สำนักคอมพิวเตอร์ - สำนักงานอธิการบดี - ศูนย์การศึกษาอุทกขตทวารวดี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน ปี พ.ศ. 2565	ค่าเป้าหมายงบประมาณ					หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	2570	
4.8 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	ร้อยละ	N/A	5	5	5	5	5	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี - สำนักงานสภามหาวิทยาลัย - ศูนย์การศึกษาอุทกทองทวารวดี
4.9 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	N/A	5	5	5	5	5	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี - สำนักงานสภามหาวิทยาลัย - ศูนย์การศึกษาอุทกทองทวารวดี
4.10 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นด้วยการทำผลงานประเภทผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ¹⁰	ร้อยละ	N/A	1	1	2	2	2	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี - ศูนย์การศึกษาอุทกทองทวารวดี
4.11 จำนวนศาสตราจารย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	คน	3	3	4	5	6	7	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักงานอธิการบดี - ศูนย์การศึกษาอุทกทองทวารวดี

¹⁰ ผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม หมายถึง ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือท้องถิ่นที่เกิดขึ้นโดยใช้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาอย่างน้อยหนึ่งสาขาวิชา และปรากฏผลที่สามารถประเมินได้เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมนี้ต้องเป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นทางด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านเกี่ยวกับชุมชน วิถีชีวิต การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง คุณภาพชีวิต หรือสุขภาพ หรือเป็นผลงานที่นำไปสู่การจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบอื่นที่สามารถแสดงได้เป็นที่ประจักษ์ว่าสามารถใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคมและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงในความตระหนักและการรับรู้ในปัญหาและแนวทางแก้ไขของชุมชน ทั้งนี้ ไม่นับรวมงานที่แสวงหากำไรและได้รับผลตอบแทนส่วนบุคคลในเชิงธุรกิจ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. มหาวิทยาลัยนำเข้าสู่ข้อมูลเข้าสู่ระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของส่วนกลาง เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ถูกต้องสมบูรณ์เพื่อประโยชน์ในการวางแผน และขับเคลื่อนการทำงานต่อไป
2. มหาวิทยาลัยแก้ไขกฎหมาย/ระเบียบภายในเพื่อให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
3. การวางแผนและขับเคลื่อนการดำเนินงานมาจากการนำข้อมูลหรือสารสนเทศจาก Big Data Platform กลาง มาเป็นปัจจัยการตัดสินใจเป็นสำคัญ
4. มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาระบบสารสนเทศที่นำไปสู่ Digital Organization เฉพาะด้าน จากการนำสารสนเทศที่รวบรวมจาก Big Data Platform กลาง เช่น ด้านทรัพยากรมนุษย์ หรือระบบการแลกเปลี่ยน ทรัพยากร เป็นต้น

แผนงานบูรณาการและโครงการหลัก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 พัฒนา Digitalization¹¹ และ Agile ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงระบบข้อมูลและทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ

- โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
 - โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
 - โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
 - โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารงานยุคดิจิทัล
- โครงการหลักแต่ละโครงการมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
4.1 พัฒนาโครงสร้างระบบ IT ให้พร้อมใช้งาน	4.1.1 นำเข้าสู่ข้อมูลสู่ Big Data Platform เพื่อเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการรวบรวมข้อมูลทรัพยากรประกอบการตัดสินใจ
4.2 ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ พร้อมกับจัดทำวัตรกรมการบริหารจัดการ	4.2.1 จัดให้มีทีมวิจัย/คณะทำงานด้านการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบปฏิบัติหน้าที่รับจ้างศึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ๆ
	4.2.2 ใช้ประโยชน์จาก Big Data Platform มากำหนด/แก้ไขระเบียบข้อบังคับแต่ละมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการบริหารจัดการแบบ Digital Organization

¹¹ Digitalization หมายถึง การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Working Process) โดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ อาทิ การใช้ระบบ E-document ทดแทนงานเอกสารแบบเดิม

โครงการหลักที่ 1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
4.3 พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	4.3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการด้านบุคลากรด้วยหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการให้บริการมุ่งสู่การเป็น SMART University
4.4 พัฒนากลไกการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อน Digital Organization	4.4.1 ยกร่างระเบียบกลางทั้งทางด้านการบริหารงบประมาณการเงิน การคลัง การเชื่อมโยงข้อมูลการเชื่อมโยงทรัพยากรทั้งทางด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐานหลักสูตรและเครือข่ายพันธมิตรการสนับสนุนโครงการที่เลี้ยงเพื่อการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และระเบียบรองรับ University as a Market Place โดยเฉพาะด้านการเงิน การบัญชี
4.5 พัฒนาทักษะ Digital Literacy ของบุคลากรในระดับต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization	4.5.1 ยกระดับ Digital Literacy ของบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่งงาน เพื่อให้มีทักษะเพียงพอต่อการทำงาน
4.6 พัฒนาระบบการสื่อสารและการผลิตสื่อยกระดับองค์กรสู่ Digital Organization	4.6.1 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายใน และภายนอก เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย 4.6.2 พัฒนารูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization

โครงการหลักที่ 2 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
4.7 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่มาตรฐานคุณภาพระดับสากลด้วยหลักธรรมาภิบาล	4.7.1 การประเมินเกณฑ์ประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA, EdPEX) 4.7.2 การบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

โครงการหลักที่ 3 โครงการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
4.8 พัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	4.8.1 จัดทำแผนแม่บทการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 4.8.2 กำหนดพื้นที่รับผิดชอบให้แต่ละหน่วยงานร่วมกันดำเนินการขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยสีเขียวในระดับหน่วยงานร่วมกับมหาวิทยาลัย 4.8.3 เข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking)

โครงการหลักที่ 4 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตอบสนองการบริหารงานยุคดิจิทัล	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
4.9 รวบรวมและนำเข้าข้อมูลต้นทุน ความพร้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย อาทิ บุคลากรและความเชี่ยวชาญ ความเชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่มสาขา/อุตสาหกรรมงบประมาณ	4.9.1 พัฒนากลไกการจัดทำ Data Catalog และ Open Data Exchange 4.9.2 นำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินการบริหารจัดการแบบ Digital Organization ในส่วนของระบบข้อมูลบุคลากร 4.9.3 พัฒนากลไกการรวบรวมข้อมูลประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา (ROI/SROI) เพื่อเชื่อมโยงกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยนำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับวางแผนการประเมินผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา (ROI/SROI) เพื่อเชื่อมโยงกับการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
4.10 พัฒนากลไกการเชื่อมโยงทรัพยากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ	4.10.1 นำสารสนเทศจาก Big Data Platform กลาง มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินการบริหารจัดการแบบ Digital Organization ในส่วนของระบบการเชื่อมโยงทรัพยากร ประกอบด้วย บุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงานและการวิจัย ข้อมูลศักยภาพความเชี่ยวชาญบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน ห้องปฏิบัติการ หลักสูตร เครือข่ายการทำงานจัดทำระเบียบรองรับการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ 4.10.2 จัดทำระเบียบรองรับการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ 4.10.3 จัดทำระเบียบรองรับที่เอื้อต่อการแบ่งปันแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 เชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้

โครงการหลักที่ 5 โครงการพัฒนาศูนย์บริการชุมชนท้องถิ่นเชิงพาณิชย์

โครงการหลักดังกล่าวมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 5 โครงการพัฒนาศูนย์บริการชุมชนท้องถิ่นเชิงพาณิชย์	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
4.11 ร่วมทำงานกับหน่วยงานในจังหวัดสุพรรณบุรี สมุทรสาคร กทม. โดยใช้จุดแข็งในด้านการติดตามประเมินผลโครงการ	4.11.1 มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานภายนอก ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนของหน่วยงานเป้าหมาย 4.11.2 สร้างบุคคลผู้นำ (Key Man) ในแต่ละภูมิภาคเป็นผู้นำในเข้าถึงทีมราชภัฏในภูมิภาคเดียวกันเข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้น
4.12 ยกระดับความร่วมมือระดับภูมิภาคเพื่อร่วมกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก	4.12.1 จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏในระดับภูมิภาค 4.12.2 ผู้บริหารมหาวิทยาลัยในพื้นที่ภูมิภาคร่วมกันแบ่งปันข้อมูลการทำงานร่วมกับภายนอกเพื่อสร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน 4.12.3 แต่งตั้งคณะทำงานทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัย

โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร

โครงการหลักดังกล่าวมีกิจกรรมและแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
4.13 พัฒนาบุคลากรและทักษะการบริหารโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4.13.1 นำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรวบรวมแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อประโยชน์ในการวางแผนและใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์ 4.13.2 จัดทำระบบพี่เลี้ยง (Mentoring/Coaching) เพื่อสร้างขีดความสามารถการพัฒนาและบริหารจัดการโครงการวิจัยหรือการบริการวิชาการขนาดใหญ่ 4.13.3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์/การจัดการความรู้ (Knowledge Management)/ระบบพี่เลี้ยงร่วมกัน

โครงการหลักที่ 6 โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากร	
กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน
4.14 จัดทำระบบและกลไกสนับสนุนเพื่อ ข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตาม เกณฑ์การประเมินกลางที่เป็นที่ ยอมรับในด้านรับใช้ท้องถิ่นและ สังคม และด้านอื่นๆ	4.14.1 สร้างความเข้าใจหลักเกณฑ์และเส้นทางการข้อกำหนดตำแหน่ง ทางวิชาการด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม 4.14.2 ใช้ Big Data Platform รวบรวมฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการจากผู้มีประสบการณ์และเทคนิคใน การถ่ายทอด
4.15 ส่งเสริมการ Upskill/Reskill และ สร้าง New skills บุคลากร ให้มี ความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	4.15.1 นำสารสนเทศจาก Big Data Platform มาพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการรวบรวมแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อประโยชน์ใน การวางแผนและใช้ประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์ 4.15.2 กำหนด Specific Critical Skills บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็น 1 ใน KPI การพัฒนาตนเอง/กลุ่มสายงานในการประเมิน การปฏิบัติงาน (เช่น สัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5)

บทที่ 5

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ
และการกำกับ ติดตาม ประเมินผล

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



บทที่ 5

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการกำกับ ติดตาม ประเมินผล

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อปฏิบัติการกิจสำคัญของความเป็นสถาบันอุดมศึกษา ในด้านการผลิต บัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมท้องถิ่น และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ให้เป็นที่ยอมรับ ของสาธารณชนในการเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมออกสู่สังคม และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ดังนั้น ทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์ จึงมุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐาน ในการยกระดับมหาวิทยาลัยเข้าสู่สากล โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และ เป้าหมายของการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 20 ปีต่อจากนี้ไป นับเป็นแผนที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายการศึกษา [นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 และนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) [ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561] ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยตามคู่มือการประเมินการกำหนด กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement) และผลการดำเนินงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 ตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา นอกจากนี้มหาวิทยาลัย ยังได้นำข้อมูลผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 มาใช้ในการพัฒนายุทธศาสตร์ และรองรับกับโครงสร้างประชากรบริบทการจัดการศึกษา ของประเทศ และสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปของกระแสโลกาภิวัตน์ในโลกยุคปัจจุบัน

ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สู่การปฏิบัติขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วย สารของยุทธศาสตร์ที่มีความชัดเจน ครบถ้วนและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของท้องถิ่น การมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญของยุทธศาสตร์ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ และการนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่ชัดเจนแก่ผู้ปฏิบัติ ทุกกระดับ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) นอกจากจะดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางการขับเคลื่อนที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบแล้ว จะต้องผลักดันให้ระบบการจัดสรรงบประมาณยึดกรอบทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลตามยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดตามช่วงเวลาที่กำหนด มีการดำเนินงานร่วมกันของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนภายนอก

มหาวิทยาลัย มีระบบการติดตามประเมินผลแบบมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพ และสะท้อนการถ่ายทอดจากระดับยุทธศาสตร์สู่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานในระดับต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์และตัวชี้วัดในระดับผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบของการพัฒนา นอกจากนี้ ระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และการประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานจะต้องมีความสอดคล้องกัน โดยจะต้องมีการกำหนดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดที่มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกันรวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนการดำเนินการที่บูรณาการกันอย่างเหมาะสม

1. หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ

1.1 หลักการ

1) ขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยยึดแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นกรอบทิศทางหลัก และนำไปสู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและบริบทของมหาวิทยาลัย

2) ดำเนินการจัดการศึกษาตามบทบาทและภารกิจของแต่ละหน่วยงาน โดยยึดหลักคุณภาพ และประสิทธิภาพของการจัดการศึกษา และเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเชื่อมโยงจากระดับมหาวิทยาลัย นำไปสู่ระดับท้องถิ่น และส่งผลกระทบต่อพัฒนาระดับประเทศ

3) เพิ่มการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อน ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมและด้านการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย

4) ใช้กลไกการดำเนินงานอย่างบูรณาการของภาครัฐและภาคเอกชน ให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพ โดยการสร้างเครือข่ายการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหา และการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย

5) ดำเนินการจัดระบบการบริหารจัดการด้านแผนงานสู่การปฏิบัติที่มีความเชื่อมโยงกันในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติการ และแผนเฉพาะด้านต่าง ๆ รวมถึงมีระบบการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพที่ตอบสนองการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยมีระบบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

1.2 แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ

1) สร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ไปสู่การปฏิบัติ โดยมหาวิทยาลัยดำเนินการสร้างความรู้และความเข้าใจกับหน่วยงานถึงวิสัยทัศน์และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยสื่อสารประชาสัมพันธ์และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดทำรูปเล่มเผยแพร่ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความเข้าใจและนำมาปรับใช้ในการขับเคลื่อนของหน่วยงานให้สอดคล้องตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2) สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) [ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561] แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติราชการระยะ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน โดยผลักดันให้แนวทางการพัฒนาในแต่ละยุทธศาสตร์แปลงสู่การปฏิบัติผ่านแผนงานของมหาวิทยาลัยสู่หน่วยงานระดับต่าง ๆ บูรณาการอยู่ในภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ที่มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน โดยมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมจัดทำและติดตามประเมินผลแผนดังกล่าว

3) ปรับปรุงกฎหมาย กฎ และระเบียบต่างๆ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในระดับต่างๆ โดยปรับปรุงกฎหมายให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการที่มีอยู่ให้มากขึ้น

4) สร้างช่องทางให้บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินการร่วมกัน อย่างเป็นขั้นเป็นตอน ตั้งแต่ทิศทาง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ฯ

2. การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

หลังจากการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และได้นำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติแล้ว จำเป็นต้องมีการควบคุม ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังเป็นการตรวจสอบผลกระทบที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาการดำเนินการตามแผนและเป็นการผลักดันและเร่งรัดให้หน่วยงานดำเนินงานตามโครงการ แผนงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีแนวทางในการควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ดังนี้

2.1 การวัดผลการดำเนินงานตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ที่กำหนดให้ส่วนราชการต้องมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ได้มีการจัดทำข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 พร้อมกำหนดตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติใน 4 มิติ ประกอบด้วย มิติด้านประสิทธิผล มิติด้านคุณภาพมิติด้านประสิทธิภาพ มิติด้านการพัฒนาองค์กร โดยแต่ละมิติจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

2.2 การวัดผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา

จากพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ว่าไว้หมวด 7 การควบคุมและกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษา มาตรา 62 ให้สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาการประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพ ภายใน การติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาประกาศกำหนด มาตรา 63 เมื่อสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการ ประเมินคุณภาพภายในตามมาตรา 62 เสร็จสิ้นแล้ว ให้รายงานผลการประเมินต่อสภาสถาบันอุดมศึกษา และให้สภา สถาบันอุดมศึกษานำผลการประเมินดังกล่าวไปพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ การศึกษาและให้แจ้งให้สำนักงานปลัดกระทรวงทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการประเมินคุณภาพภายนอก

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้ดำเนินการประกันคุณภาพภายในเพื่อเป็นการสร้างระบบ และกลไกในการควบคุม ตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และระดับคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด มีการจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานการประเมินคุณภาพภายใน หรือเรียกว่ารายงานประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาและ เพื่อรองรับการประกันคุณภาพภายนอก ซึ่งเป็นการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ของสถานศึกษา โดย “สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)” ที่ได้กำหนด ให้สถานศึกษาทุกแห่งต้องได้รับการประเมินคุณภาพภายนอกอย่างน้อย 1 ครั้ง ในทุกรอบ 5 ปี นับตั้งแต่การประเมิน ครั้งสุดท้าย และเสนอผลการประเมินต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน

2.3 การติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์

เป็นการประเมินด้านความสำเร็จของแผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏ ในแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงาน ผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นสุดไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุดปีงบประมาณ

2.4 การกำกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการตรวจสอบเชิงนโยบาย

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยามีการกำกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และการตรวจสอบเชิงนโยบายอย่างต่อเนื่องโดย

1. สภามหาวิทยาลัยได้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ว่าด้วยการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2556 ตามความในมาตรา 39 มาตรา 49 และมาตรา 50 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 เกี่ยวกับการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ ในการกำกับดูแลกิจการของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบายและแผนพัฒนามหาวิทยาลัย รวมทั้ง แผนปฏิบัติการขององค์กร

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

3. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา มีแนวทางการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน ของมหาวิทยาลัย ที่จะสะท้อนภาพการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการองค์กรของคณะผู้บริหารบริหารภายใต้ แผนนโยบายของสภามหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ โดยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน ของมหาวิทยาลัยถือเป็นข้อกำหนดในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 หมวด 4 ว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ในมาตรา 49 ให้มีคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย โดยมีอำนาจและหน้าที่ในการตรวจสอบ ติดตามและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณ การจัดการศึกษา การวิจัย ดังนี้ (1) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและของอธิการบดี โดยรับฟังความคิดเห็นอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของมหาวิทยาลัยและของอธิการบดีประกอบการ ประเมินผลงาน (2) รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย และของอธิการบดี พร้อมความเห็นต่อสภามหาวิทยาลัยทุกปี และนำข้อมูลมาสังเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับยุทธศาสตร์ให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์



อาคารลันทนาการดานกีฬา



ห้าม
สน.บว
KYOCERA

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

คำสั่งคณะกรรมการ

จัดทำการทบทวนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ที่ 642 /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดย กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี กำหนดจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖” ในวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมอาคารสมเด็จพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ (ช่วง บุนนาค) อาคาร ๑ ชั้น ๔ เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามกระบวนการจัดทำแผน และสอดคล้องกับนโยบายของประเทศชาติ ตอบสนองต่อแผนด้านการอุดมศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑)	ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์	วัฒนานิมิตกุล	ที่ปรึกษา
๒)	รองศาสตราจารย์ ดร.อารีวรรณ	เอี่ยมสะอาด	ที่ปรึกษา
๓)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินดา	เกษมธมา	อธิการบดี
๔)	รองศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา	พงศ์พัฒน์โยธิน	รองอธิการบดี
๕)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เผด็จ	กำคำ	รองอธิการบดี
๖)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญ์	บางเขียว	รองอธิการบดี
๗)	รองศาสตราจารย์สายัณ	พุทธลา	รองอธิการบดี
๘)	อาจารย์ ดร.สุทิพย์พร	โชติรัตนศักดิ์	รองอธิการบดี
๙)	อาจารย์ ดร.ปวิช	ผลงาม	รองอธิการบดี
๑๐)	อาจารย์มรกต	ภูทอง	ผู้ช่วยอธิการบดี
๑๑)	รองศาสตราจารย์ ดร.สุปราณี	ศิริสวัสดิ์ชัย	ผู้ช่วยอธิการบดี
๑๒)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หนึ่งฤทัย	เอกธรรมทัศน์	ผู้ช่วยอธิการบดี
๑๓)	รองศาสตราจารย์ ดร.สุรียา	พันธ์โกศล	ผู้ช่วยอธิการบดี
๑๔)	อาจารย์ ดร.สุรศักดิ์	เครือหงษ์	ผู้ช่วยอธิการบดี
๑๕)	อาจารย์ ดร.ธนิดา	สุจริตธรรม	ผู้ช่วยอธิการบดี
๑๖)	อาจารย์ ดร.เพ็ญพร	ทองคำสุก	คณบดีคณะครุศาสตร์
๑๗)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทชชยา	วนนະบวรเดชน	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๑๘)	รองศาสตราจารย์ ดร.บุญมี	กวินเสกสรรค์	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๙)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณี	มีแก้วกฤษกร	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
๒๐)	รองศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา	วิไลลักษณ์	คณบดีวิทยาลัยการดนตรี
๒๑)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติธฤต	ทองสิน	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๒๒)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร	สว่างเจริญ	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

๒๓) อาจารย์จันทร์ศมี	สิริวดีนันท์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๒๔) อาจารย์ ดร.ศิริกาญจน์	โพธิ์เขียว	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๕) อาจารย์ ดร.สุรินทร์	ผลงาม	ผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์
๒๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลสิรินทร์	อภิรัตน์วรเดช	ผู้อำนวยการสำนักพิเศษสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๒๗) อาจารย์สิริชัย	เอี่ยมสะอาด	ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๒๘) ศาสตราจารย์ ดร.พนอเนื่อง	สุทัศน์ ณ อยุธยา	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
๒๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์	บัวทอง	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรวัฒน์	ปานกลาง	ผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา
๓๑) อาจารย์ ดร.พรรณมา	ศรีสงคราม	ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ
๓๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิดา	แจ้ดนาลาว	ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาอุทกขารวดี
๓๓) นางสาววรรณดี	อัครศิลป์กุล	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
๓๔) นายอภิชาติ	สิงห์ชัย	รักษาการผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

หน้าที่

กำกับติดตาม ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเพื่อให้การดำเนินการทบทวนทบทวนยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. คณะกรรมการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ พัฒนา Community-Based Innovation Parks

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๒ สร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชน และจัดความยากจน

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๓ : สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
๑) รองศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา	พงศ์พัฒนโยธิน	สำนักงานอธิการบดี
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญ์	บางเขียว	สำนักงานอธิการบดี
๓) อาจารย์ ดร.สุทิพย์พร	โชติรัตน์ศักดิ์	สำนักงานอธิการบดี
๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หนึ่งฤทัย	เอกธรรมทัศน์	สำนักงานอธิการบดี
๕) อาจารย์ ดร.ธนิดา	สุจริตรธรรม	สำนักงานอธิการบดี
๖) รองศาสตราจารย์ ดร.สุรียา	พันธ์โกศล	สำนักงานอธิการบดี
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประยงค์	อ่อนตา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๘) อาจารย์นิศาชล	ฉัตรทอง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณี	มีแก้วกฤษร	คณะวิทยาการจัดการ
๑๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทริรา	มาศมาลัย	คณะวิทยาการจัดการ
๑๑) รองศาสตราจารย์ ดร.ปวีวิทย์	ลอยพิมาย	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วชิรศักดิ์	เชียนวงศ์	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๑๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชญา	ผลพูล	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๑๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์พันธ์	นารีน้อย	บัณฑิตวิทยาลัย
๑๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวน์มนัส	ประภักดี	วิทยาลัยการดนตรี
๑๖) รองศาสตราจารย์ ดร.เอกชัย	พุทธิธัญ	วิทยาลัยการดนตรี
๑๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐศรีณย์	ทฤษฎีคุณ	วิทยาลัยการดนตรี

ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
๑๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิตา	แจ้งดนาลาว	ศูนย์การศึกษาอุทงทวารวดี
๑๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์	คางคำ	ศูนย์การศึกษาอุทงทวารวดี
๒๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรุฒม์	พลอยสวยงาม	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๒๑) อาจารย์อารยา	แสงมหาชัย	สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ
๒๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์พิไล	ไทพิทักษ์	สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ
๒๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรชัย	พรหฤทัย	สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ
๒๔) อาจารย์ ดร.ณัฐชัย	เปลี่ยนวิจารณ์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุรณจิตร	แก้วศรีมล	สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๒๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์	บัวทอง	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งลักษณ์	แก้ววิเชียร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ตั้งปณิธาน	อารีย์	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัมรินทร์	แรงเพชร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓๐) นายพีรวิชญ์	ศรีสง่าชัยพร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาพรณ	หิรัญวัชรพุกษ์	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๓๒) อาจารย์ชุมพร	อินทร์มณี	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๓๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดรุษ	ประดิษฐ์ทรง	สภามหาวิทยาลัย
๓๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมลณัฐ	โชติกิจนุสรณ์	สภามหาวิทยาลัย
๓๕) ดร.วลินเนศวร์	ธีรการุณวงศ์	กองกลาง
๓๖) นางสาวสาครรัตน์	เกาะรอด	กองกลาง
๓๗) นางสาววัชรภรณ์	กองข้าวเรียบ	กองนโยบายและแผน
๓๘) นายอนุชา	พิมพ์นนท์	กองนโยบายและแผน
๓๙) นางสาวประภัสสร	แก้วหาวงษ์	กองนโยบายและแผน
๔๐) นางสาวธิดาวัลย์	ศรีภา	กองนโยบายและแผน

๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการผลิตและพัฒนาครู การวิจัย และนวัตกรรม

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ : Teacher capacity building พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๒ : Education research and innovation platform ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๓ : Teacher system development พัฒนาระบบผลิต พัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เผด็จ	กำคำ	สำนักงานอธิการบดี
๒) รองศาสตราจารย์ ดร.อารีวรรณ	เอี่ยมสะอาด	คณะครุศาสตร์
๓) ศาสตราจารย์ ดร.บังอร	เสรีรัตน์	คณะครุศาสตร์
๔) อาจารย์ ดร.เพ็ญพร	ทองคำสุก	คณะครุศาสตร์
๕) อาจารย์ ดร.ทิตยา	สิทธิโสภาสกุล	คณะครุศาสตร์
๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิภัฏชญา	เย็นเอง	คณะครุศาสตร์
๗) รองศาสตราจารย์ ดร.จิตติวิสุทธ์	วิมุตติปัญญา	คณะครุศาสตร์
๘) อาจารย์อนิวัฒน์	ทองสีดา	คณะครุศาสตร์
๙) อาจารย์กุลชาติ	ทักษไพบูลย์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
๑๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิวรรธน์	ลิมปชัย	วิทยาลัยการดนตรี
๑๑) อาจารย์ ดร.นันทพร	ชื่นสุพันธ์รัตน์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๑๒) อาจารย์ ดร.วิเชียร	ทิวลา	สำนักกิจการนักศึกษา
๑๓) อาจารย์ศิริชัย	เอี่ยมสอาด	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๔) อาจารย์ ดร.สุภัทรา	โกชะโยธิน	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรษา	ตระกูลบางคล้า	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๖) อาจารย์บุปผา	บรรลือเสนาะ	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๗) อาจารย์รัตนา	ศรีสุวรรณ	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๑๘) รองศาสตราจารย์ ดร.ทยาตา	รัตนภิญโญวานิช	สภามหาวิทยาลัย
๑๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐมน	พันธุ์ชาติรี	สภาวิชาการ
๒๐) นางจันทร์จิรา	ภระกุลสุขสถิตย์	กองนโยบายและแผน
๒๑) นางสาวชนัญกาญจน์	สุวรรณการ	กองนโยบายและแผน

๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนามาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ : ใช้กระบวนการ “วิศวกรรมสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา soft skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๒ : หลักสูตร co-creation รองรับ career of the future และ local economic Growth

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๓ : เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๔ : พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็น university of lifelong learning for all ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
๑) ศาสตราจารย์ ดร.วิโพภรณ์	วัฒนานิมิตกุล	ที่ปรึกษา
๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เผด็จ	กำคำ	สำนักงานอธิการบดี
๓) อาจารย์ ดร.สุทิพย์พร	โชติรัตนศักดิ์	สำนักงานอธิการบดี
๔) รองศาสตราจารย์สายัณ	พทุธลา	สำนักงานอธิการบดี
๕) รองศาสตราจารย์ ดร.สุปราณี	ศิริสวัสดิ์ชัย	สำนักงานอธิการบดี
๖) รองศาสตราจารย์ ดร.สุรียา	พันธ์โกศล	สำนักงานอธิการบดี
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุเมธ	พัตเอี่ยม	คณะครุศาสตร์
๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทชชยา	วนนะบวรเดชน์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสวี	ศรีราชเลา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๑๐) อาจารย์ขวัญัญญา	วัจนรัตน์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๑๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาปี	คงอินทร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๑๒) อาจารย์อุตร	หลักทอง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๑๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณี	มีแก้วกฤษกร	คณะวิทยาการจัดการ
๑๔) รองศาสตราจารย์ ดร.รัชพงศ์	เศรษฐบุต	คณะวิทยาการจัดการ
๑๕) อาจารย์ไชนิล	สมบูรณ์	คณะวิทยาการจัดการ
๑๖) อาจารย์ณัฐพันธ์	เกษศาคร	คณะวิทยาการจัดการ
๑๗) อาจารย์นิวัฒน์	ประสิทธิ์วรวิทย์	คณะวิทยาการจัดการ

ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
๑๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐ	เดชะปัญญา	คณะวิทยาการจัดการ
๑๙) รองศาสตราจารย์ ดร.บุญมี	กวินเสกสรรค์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรย์	ประจันบาล	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม	ตรีตระการ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณิศา	ตันติपालกุล	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤติธฤต	ทองสิน	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๒๔) อาจารย์ณัฐพล	บุญรักษ์	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๒๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฬาลักษณ์	จารุฑารัตน์	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๒๖) อาจารย์ชัชชนันท์	อินเอยม	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๒๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณกร	สว่างเจริญ	บัณฑิตวิทยาลัย
๒๘) อาจารย์เพียงธิดา	เสรีสุทธิกุลชัย	บัณฑิตวิทยาลัย
๒๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประไพ	ศรีดามา	บัณฑิตวิทยาลัย
๓๐) รองศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา	วิไลลักษณ์	วิทยาลัยการดนตรี
๓๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุขนิษฐ์	สะสมสิน	วิทยาลัยการดนตรี
๓๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรินทร์	สีเสียดงาม	วิทยาลัยการดนตรี
๓๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธี	จันทร์ศรี	วิทยาลัยการดนตรี
๓๔) ศาสตราจารย์ ดร.พนอเนือง	สุทัศน์ ณ อยุธยา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินดา	ยีนยงชัยวัฒน์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนท์ณิธิ	ดุลยทวีสิทธิ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓๗) อาจารย์สรสินธุ์	ฉายสินสอน	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรฉัตรวัลย์	ปานกลาง	สำนักกิจการนักศึกษา
๓๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนนท์พัชร์	อศวเสมาชัย	สำนักกิจการนักศึกษา
๔๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชัย	ช่างเกิด	สำนักกิจการนักศึกษา
๔๑) นายเอกพงษ์	พรวัวไรสง	สำนักกิจการนักศึกษา
๔๒) อาจารย์ ดร.ศิริกาญจน์	โพธิ์เขียว	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔๓) อาจารย์เนตร	โพธิ์เขียว	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญา	หนูมี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลสิรินทร์	อภิรัตน์วรเดช	สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๔๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมทรัพย์	กรณีย์จักรวุฒิ	สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๔๗) รองศาสตราจารย์ ดร.นิรันดร์	สุธินิรันดร์	สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๔๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิลเบิร์ต อีเดินส์	เมามี่ศรี	สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๔๙) นางสาวอริชฐาน	ศรีลานุช	สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๕๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภา	นาฏยนาวัน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๕๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จาริวัฒน์	ศิริอินทร์	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๕๒) อาจารย์สไบพิพย์	คิมทอง	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๕๓) อาจารย์มนชนก	จุลสิกข์	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๕๔) อาจารย์จันทร์คัมภ์	สิริวชิณันท์	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๕๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐมน	หีบจันทร์กร์	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๕๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์	สิงห์ขจร	สภามหาวิทยาลัย
๕๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุกูล	สาระวงศ์	สภาวิชาการ
๕๘) นางสาวสุนิศา	ทวีฤทธิคุณชัย	กองนโยบายและแผน

ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
๕๙) นายจตุภูมิ	เพชรรัตน์	กองนโยบายและแผน
๖๐) นายประภักษ์	เพชรเอง	สำนักงานอธิการบดี

๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๑ : Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๒ : เชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง ๓๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๓ : เชื่อมโยงทรัพยากรร่วมกันทั้ง ๓๘ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๔ : การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้

แผนงานบูรณาการหลักที่ ๕ : พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
๑) อาจารย์ ดร. ปวีช	ผลงาม	สำนักงานอธิการบดี
๒) อาจารย์ ดร.สุรศักดิ์	เครือหงษ์	สำนักงานอธิการบดี
๓) อาจารย์มรกต	ภูทอง	สำนักงานอธิการบดี
๔) นางสาววรรณดี	อัครศิลป์กุล	สำนักงานอธิการบดี
๕) อาจารย์ ดร.สุรินทร์	ผลงาม	สำนักคอมพิวเตอร์
๖) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษุณี	สารสุวรรณ	สำนักคอมพิวเตอร์
๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศากร	เถาสมบัติ	สำนักคอมพิวเตอร์
๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดุขมู	เทิดบารมี	สำนักคอมพิวเตอร์
๙) นายธรรมศักดิ์	จลาสุภ	สำนักคอมพิวเตอร์
๑๐) อาจารย์ ดร.พรรณนา	ศรีสงคราม	สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ
๑๑) อาจารย์มนัสวี	พัทระภูกุล	สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ
๑๒) อาจารย์ยิศรา	ยิ่งยวด	สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ
๑๓) อาจารย์จิรภรณ์	กิจเจริญ	สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ
๑๔) นายภาคภูมิ	กัลยาณคุณาวุฒิ	สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ
๑๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมล	อุทานนท์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๖) อาจารย์ ดร.สร้อยสุตา	เลาะหมุด	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดนัย	สิงห์ศิรธรณ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๘) นางสาววารภรณ์	พุ่มรอด	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพร	ศรีหามี่	คณะครุศาสตร์
๒๐) นางสาวอุไร	บุญพรหม	คณะครุศาสตร์
๒๑) นางสาวจุฑามาศ	ถนอมรูป	คณะครุศาสตร์
๒๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีย์	รุ่งแสง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒๓) อาจารย์ ว่าที่ ร.ต.หญิงสิริรัตน์	ชูรัช	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒๔) อาจารย์ประสงค์	ผ่องภิรมย์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒๕) นางสาวพรทิพย์	ไชยานนท์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒๖) อาจารย์ ดร.ชัยวิทย์	ม่วงหมี	คณะวิทยาการจัดการ
๒๗) ผู้ช่วยศาสตราจารย์นเรศ	นิภากรพันธ์	คณะวิทยาการจัดการ
๒๘) นางสาวบุญถึง	สัมมาโภชน	คณะวิทยาการจัดการ
๒๙) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอียร	ธีระวรรณวงศ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓๐) นายกิตติ	แก้วจำลอง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
๓๑) นางสาวดวงใจ	ภัทรศรีธันวงศ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศวัจน์	ชีวรรณนทร์ตรี	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๓๓) นายวีรพงษ์	แสนพัก	คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๓๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัครนันท์	อัศวรัชต์โกคิน	บัณฑิตวิทยาลัย
๓๕) นายดำรง	บุญชมศุภชัย	บัณฑิตวิทยาลัย
๓๖) อาจารย์ธัญญา	คนอยู่	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๓๗) อาจารย์สุดาทิพย์	หงษ์จันทร์	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
๓๘) นางสาวกัญญา	แก้วประดิษฐ์	วิทยาลัยการดนตรี
๓๙) อาจารย์ ดร.ธนเดช	สอนสะอาด	ศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี
๔๐) อาจารย์จารุกิตต์	ดิษสระ	ศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี
๔๑) นางสาวสุนารี	นาคทองอินทร์	ศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี
๔๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกียรติชร	โสภณาภรณ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๔๓) อาจารย์พิทักษ์พงษ์	คมพุดชา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๔๔) นางสาวนัชมา	ช่งเป็ก	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๔๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิดศิริ	นิลผาย	สำนักกิจการนักศึกษา
๔๖) นางสาวนที	เฟื่องฟู	สำนักกิจการนักศึกษา
๔๗) อาจารย์ศุภชัย	ศรีอักษร	สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๔๘) อาจารย์ ดร.สิริภัทร	เมืองแก้ว	สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๔๙) นายฉัตรชัย	รังษี	สำนักวิเทศสัมพันธ์และเครือข่ายอาเซียน
๕๐) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งลักษณ์	แก้ววิเชียร	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๕๑) นางสาวพรรณณี	พันธรังษี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๕๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวยทรัพย์	เดชชัยศรี	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๕๓) นางรุ่งรัตน์	แพทย์วิชาธร	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๕๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิบูลย์	วิฑูรย์ปัญญากุล	สภามหาวิทยาลัย
๕๕) นางสาววิณานันท์	เกตุไชโย	กองกลาง
๕๖) นางสาวนันทยา	เกตุคง	กองกลาง
๕๗) นางบุญเพ็ญ	หงษ์ทอง	กองคลัง
๕๘) นายกิตติพงษ์	พื้นพรม	กองคลัง
๕๙) นายพิสิฐ	วงศ์วัฒนากุล	กองบริหารงานบุคคล
๖๐) นายสุวิทย์	มุดทะเล	กองอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม
๖๑) นางสาวกฤตยา	สุวรรณไทรย์	สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
๖๒) นางสาววิลาวรรณ	ดวงลิวษ์	สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
๖๓) ดร.จำนงค์	ตรีณุมิตร	หน่วยตรวจสอบภายใน
๖๔) นางสาวชรัณย์ภัทร์	พุดสุด	หน่วยตรวจสอบภายใน
๖๕) นายอภิชาติ	สิงห์ชัย	กองนโยบายและแผน
๖๖) นางสาวชนิษฐา	พึ้งประจวบ	กองนโยบายและแผน
๖๗) นางสาวจิระวรรณ	ยืนยง	กองนโยบายและแผน
๖๘) นางสาววัลย์ลักษณ์	คงเขียว	กองนโยบายและแผน

หน้าที่ : ประชุม พิจารณาทบทวนรายละเอียดในแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ๑) พิจารณารายละเอียดของแผนงานบูรณาการหลัก ด้านกิจกรรม แนวทางการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)
- ๒) พิจารณากำหนดโครงการหลักและโครงการรองที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ที่มุ่งสู่การบรรลุ Super KPI ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

๓. คณะกรรมการประสานงานและเผยแพร่แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

ชื่อ	นามสกุล	หน่วยงาน
๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินดา	เกษมธำมา	กรรมการที่ปรึกษา
๒) อาจารย์ ดร.สุทิพย์พร	โชติรัตนศักดิ์	กรรมการที่ปรึกษา
๓) รองศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา	พงศ์พัฒน์โยธิน	ประธานกรรมการ
๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หนึ่งฤทัย	เอกธรรมทัศน์	รองประธานกรรมการ
๕) อาจารย์ ดร.ธนิดา	สุจิตธรรม	รองประธานกรรมการ
๖) นายอภิชาติ	สิงห์ชัย	กรรมการ
๗) นางจันทร์จิรา	ภระกุลสุขสถิตย์	กรรมการ
๘) นางสาวสุนิศา	ทวีฤทธิคุณชัย	กรรมการ
๙) นายจตุภูมิ	เพชรรัตน์	กรรมการ
๑๐) นางสาวชนัญกาญจน์	สุวรรณการ	กรรมการ
๑๑) นางสาววลัยลักษณ์	คงเขียว	กรรมการ
๑๒) นางสาววัชรภรณ์	กองข้าวเรียบ	กรรมการ
๑๓) นางสาวธิดาวัลย์	ศรีภา	กรรมการและเลขานุการ
๑๔) นางสาวประภัสสร	แก้วหาวงษ์	กรรมการและเลขานุการ
๑๕) นายอนุชา	พิมพ์นนท์	กรรมการและเลขานุการ
๑๖) นางสาวสาครรัตน์	เกาะรอด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

- ๑) ประสานงานและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกตลอดการดำเนินโครงการ
- ๒) รวบรวมข้อมูลจากคณะกรรมการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์เพื่อนำมาเรียบเรียงและจัดทำแบบรูปเล่มและแบบอิเล็กทรอนิกส์
- ๓) เผยแพร่ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาคมเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์ต่อไป

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

สั่ง ณ วันที่ ๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินดา เกษมธำมา)

อธิการบดี

ภาคผนวก ข

รายละเอียดตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยต่าง ๆ

แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



รายละเอียดตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

- 1.1 ร้อยละรายได้ในชุมชนเป้าหมายโดยภาพรวมเพิ่มขึ้น
- 1.2 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในพื้นที่เป้าหมาย
- 1.3 จำนวนผู้จ้างงานใหม่ในพื้นที่เป้าหมาย
- 1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ
- 1.5 จำนวนทุนทางวัฒนธรรมหรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 1.6 จำนวนครัวเรือนของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน
- 1.7 จำนวน Platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน
- 1.8 จำนวนครัวเรือนของนักศึกษา และบุคลากรที่สามารถลดหนี้
- 1.9 ร้อยละคะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย เพิ่มขึ้นร้อยละต่อปี
- 1.10 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเปราะบาง (เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ ฯลฯ) ที่เข้ารับการพัฒนาในหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพ
- 1.11 ร้อยละของครูประจำการทั่วไปที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และมีสมรรถนะตามหลักสูตรฐานสมรรถนะของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
- 1.12 จำนวนเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อยกระดับวิทย์ฐานะของครูประจำการ
- 1.13 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

รายละเอียดตัวชี้วัดมีดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละรายได้ในชุมชนเป้าหมายโดยภาพรวมเพิ่มขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด

การสนับสนุนการดำเนินภารกิจพื้นฐานของชุมชนเป้าหมาย เพื่อให้ครัวเรือนของชุมชนเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้สูงขึ้น หลุดพ้นจากกับดักความยากจนโดยมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้บริการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เหมาะสมกับชุมชนหรือหมู่บ้าน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สร้างรายได้ และการมีงานทำ โดยดำเนินการในรูปของกลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร การสนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ เช่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น การยกระดับผลิตภาพแรงงาน เพื่อให้ชุมชน หมู่บ้านสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากการสำรวจรายได้โดยภาพรวมของกลุ่มอาชีพหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในชุมชนเป้าหมายปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละรายได้ในชุมชนเป้าหมายโดยภาพรวมเพิ่มขึ้น} = \frac{(\text{รายได้ในชุมชนเป้าหมายปีปัจจุบัน} - \text{รายได้ในชุมชนเป้าหมายปีก่อนหน้า})}{\text{รายได้ในชุมชนเป้าหมายปีปัจจุบัน}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

รายได้ในชุมชนเป้าหมายโดยภาพรวมเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในชุมชนเป้าหมาย

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีบทบาทที่สำคัญประการหนึ่งคือการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยเฉพาะการสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถดำเนินธุรกรรมตามความถนัดความเชี่ยวชาญของตนเอง ส่งผลให้เกิดอาชีพ รายได้ พึ่งพาตนเองได้ หรือยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นโดยภาพรวม

มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นมุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดสู่การทำเป็นอาชีพ ร่วมกับหน่วยงานรัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ โดยเปิดพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยดำเนินงานในรูปแบบ One-Stop Service ครอบคลุมตั้งแต่การหาแหล่งทุน การสนับสนุนองค์ความรู้และเทคโนโลยี (Community Knowledge

Sharing Space) อุปกรณ์ โครงสร้างพื้นฐาน การจับคู่ผู้ประกอบการ (Business Matching) และ ระบบเครือข่ายการกระจายสินค้าเพื่อรองรับผลผลิตจากผู้ประกอบการชุมชนผ่านภาคเอกชนสู่ตลาดระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ในที่นี้หมายถึง ผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ ตามความถนัดหรือความสนใจของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล โดยมีความมุ่งหวังให้ธุรกรรมนั้นเกิดความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลนับจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในชุมชนเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในแผนงานประจำปี

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ในชุมชนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 5 ราย

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผู้จ้างงานใหม่ในชุมชนเป้าหมาย

คำอธิบายตัวชี้วัด

พันธกิจสำคัญประการหนึ่งของมหาวิทยาลัยคือการผลิตบัณฑิตเพื่อการประกอบอาชีพที่เหมาะสม สามารถสร้างงานสร้างรายได้แก่ตนเองและครอบครัว ลดหนี้ครัวเรือน สร้างโอกาสและช่องทางใหม่ทางธุรกิจและการประกอบอาชีพ ยกกระดับคุณภาพชีวิต และส่งผลต่อการยกระดับเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นโดยภาพรวม

การจ้างงานใหม่ หมายถึง การจ้างงานบัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยที่มีค่าตอบแทนทางการเงินที่เหมาะสมกับคุณวุฒิที่สำเร็จการศึกษา โดยหมายรวมถึงการเปลี่ยนอาชีพใหม่ ทั้งนี้ไม่นับรวมการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลใช้วิธีการทำแบบสำรวจจำนวนผู้ได้รับการจ้างงานใหม่ในชุมชนเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในแผนงานประจำปี

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนผู้จ้างงานใหม่ในชุมชนเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50 ราย

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ

คำอธิบายตัวชี้วัด

พืชเศรษฐกิจ หมายถึง พืชที่ใช้ในการดำรงชีวิตของประชาชน หากมีคุณค่าและมีปริมาณมากพอ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชนท้องถิ่นทั้งแบบผลิตหรือการแปรรูป

สัตว์เศรษฐกิจ หมายถึง สัตว์เลี้ยงที่ใช้ในการดำรงชีวิตของประชาชน หากมีคุณค่าและมีปริมาณมากพอ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชนท้องถิ่นทั้งแบบผลิตหรือการแปรรูป

นวัตกรรม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีเกี่ยวกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาดหรือในการอื่นใด ทั้งนี้เป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม อย่างมีนัยสำคัญ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสาธารณะ

นวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ หมายถึง การดำเนินการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช สัตว์ รวมถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น ทำให้มูลค่าสินค้าการเกษตรสูงขึ้น ด้วยการแปรรูป การบรรจุ การเก็บรักษา การจัดส่ง การจัดจำหน่าย รวมถึงความปลอดภัยของอาหาร ที่ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร เกิด Value Creation สู่อุตสาหกรรมโลก (พืช สัตว์ วัฒนธรรมท้องถิ่น)

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลนับจำนวนนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจในชุมชนเป้าหมาย ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในแผนงานประจำปี

เกณฑ์การประเมิน

นวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืชหรือสัตว์เพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 1 รายการ

ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวนทุนทางวัฒนธรรมหรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

คำอธิบายตัวชี้วัด

ทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) หมายถึง ผลผลิตทางวัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ทุนทางวัฒนธรรมที่จับได้ เช่น โบราณสถาน มรดกทางวัฒนธรรม ผลงานศิลปะแขนงต่างๆ เป็นต้น ส่วนทุนวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ได้แก่ ความเชื่อ จารีต ประเพณี วิถีชีวิต เป็นต้น

นวัตกรรมทางวัฒนธรรม (Innovation Culture) หมายถึง วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ หรือนวัตกรรม ไม่ว่าจะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ

การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้วยทุนทางวัฒนธรรม จึงเป็นการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาส่งเสริมและพัฒนาต่อยอด เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านต่าง ๆ และก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่ การจัดกิจกรรม/โครงการ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลนับจำนวนทุนทางวัฒนธรรมหรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

กิจกรรม/โครงการ ที่นำทุนทางวัฒนธรรมหรือนวัตกรรมทางวัฒนธรรม ที่นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 7 รายการ

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนครัวเรือนของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยยกระดับประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้พ้นเส้นความยากจน โดยการสร้างนวัตกรรมชุมชนประจำทุกหมู่บ้านและครัวเรือนเพื่อขจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ จัดทำหลักสูตรสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และสร้างนวัตกรรมชุมชน อาทิ ด้านเกษตร ท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การศึกษา สิ่งแวดล้อม หรือด้านนวัตกรรมสังคม ซึ่งเป็นบุคลากรในพื้นที่ อาทิ ครู บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประชาชนในพื้นที่ ที่เคยดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏในรูปแบบต่างๆ อาทิ การฝึกอบรม การทำงานวิจัยร่วมกัน ซึ่งจะเป็นกลุ่มคนที่จะกระจายองค์ความรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่อื่นๆ (Sharing Economy) โดยมีนวัตกรรมชุมชนประจำตำบล จำนวน 1 คน/ตำบล และขยายผลไปสู่แต่ละชุมชน มีนวัตกรรมชุมชน 1 คน/ชุมชน รวมถึงการหนุนเสริมบัณฑิตคืนถิ่นเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) และ/หรือ นวัตกรรมชุมชน

เส้นความยากจน (Poverty Line) หมายถึง การสะท้อนค่าใช้จ่ายมาตรฐานขั้นต่ำที่คนจะดำรงชีวิตอยู่ได้ (Minimum Requirement) ในสังคม โดยคนที่มีความใช้จ่ายในการดำรงชีพต่ำกว่าเส้นความยากจนจะถือว่าเป็นคนจน ทั้งนี้ ในปี 2563 เส้นความยากจนมีมูลค่า 2,762 บาทต่อคนต่อเดือน (อ้างอิงจากรายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในประเทศไทย ปี 2563 สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.))

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลใช้วิธีการทำแบบสำรวจจำนวนครัวเรือนของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน คือ มีรายได้สูงกว่า 2,762 บาทต่อคนต่อเดือน

เกณฑ์การประเมิน

ครัวเรือนของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน จำนวน 100 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดที่ 1.7 จำนวนแพลตฟอร์มที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน

คำอธิบายตัวชี้วัด

แพลตฟอร์ม (Platform) หมายถึง แหล่งเชื่อมโยงข้อมูล เปรียบเสมือนชานชาลาหรือชุมทางในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งในที่นี้คือข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือหรือแบ่งปันผลประโยชน์ร่วมกันในชุมชนท้องถิ่น

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลนับจากจำนวน Platform ที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน

เกณฑ์การประเมิน

แพลตฟอร์มที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมชุมชน จำนวน 1 แพลตฟอร์ม

ตัวชี้วัดที่ 1.8 จำนวนครัวเรือนของนักศึกษาและบุคลากรที่สามารถลดหนี้

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจ นักศึกษาและบุคลากรเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญยิ่งขององค์กร ดังนั้นเป้าหมายการดำเนินโครงการต่างๆ ของมหาวิทยาลัยประการหนึ่งคือเพื่อลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร โดยการผลิตบัณฑิตทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลใช้วิธีการทำแบบสำรวจหนี้สินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัย โดยเปรียบเทียบจำนวนครัวเรือนของนักศึกษาและบุคลากรที่สามารถลดหนี้ในปีปัจจุบันและปีก่อนหน้า

เกณฑ์การประเมิน

ครัวเรือนของนักศึกษาและบุคลากรที่สามารถลดหนี้ จำนวน 10 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดที่ 1.9 ร้อยละคะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่เพิ่มขึ้นของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย เพิ่มขึ้นร้อยละต่อปี

คำอธิบายตัวชี้วัด

ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนที่จะนำมาจัดเรียงคะแนนเพื่อหากกลุ่มโรงเรียนที่มีคะแนนทดสอบไม่เกิน ร้อยละ 20 ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย สามารถพิจารณาคะแนนทดสอบได้สองรูปแบบ ดังนี้

(1) คะแนนตามเกณฑ์ที่สถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานได้กำหนดไว้เพื่อรับการประเมินคุณภาพภายนอก (การประเมิน SAR ของโรงเรียน) จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.)

(2) คะแนนจากผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET)

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลสำรวจจากคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด ร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า และเทียบบัญญัติไตรยางค์ เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของคะแนนที่เพิ่มขึ้นในปีที่ประเมิน} = \frac{\text{(คะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยปีปัจจุบัน-คะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยปีก่อนหน้า)}}{\text{คะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยปีปัจจุบัน}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่าง เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ตัวชี้วัดที่ 1.10 ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเปราะบางที่เข้ารับการพัฒนาในหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพ

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (Demand-Oriented) และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาสังคม ยกกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาคความยากจน

โดยเริ่มจากการศึกษาบริบทพื้นที่และกลั่นกรองชุดองค์ความรู้ที่เหมาะสมร่วมกับผู้ใช้งานและกลุ่มเป้าหมาย ผู้เรียน สร้างความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานที่มีศักยภาพ (Potential Partner) อาทิ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และเชื่อมโยงกับฝั่งผู้ใช้ในการค้นหาอุปสงค์ (Demand) และกลุ่มผู้เรียน เชื่อมโยงกับฝั่งอุปทาน (Supply) โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏทำหน้าที่เป็น Content Provider และดำเนินงานในรูปแบบ Co-creation & Benefit Sharing ร่วมกับหน่วยงานตัวกลาง พัฒนาชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (Demand-Oriented) และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ นำไปสู่การใช้ความรู้ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาสังคม ยกกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาคความยากจน

กลุ่มเปราะบาง หมายถึง กลุ่มประชากรที่มีความอ่อนแอมีความเสี่ยงสูงที่จะถูกชักจูง ครอบงำ และคุกคาม จากปัจจัยเสี่ยงด้านต่างๆ เช่น วงจรชีวิต สุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ ตลอดจนขาดศักยภาพในการจัดการกับปัจจัยเสี่ยงที่เผชิญอยู่และผลกระทบที่ตามมา ตัวอย่างกลุ่มเปราะบาง เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ผู้เจ็บป่วยทางจิต เป็นต้น

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากการสำรวจรายได้ของกลุ่มเปราะบางในพื้นที่เป้าหมายในปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เพื่อเปรียบเทียบอัตราที่เพิ่มขึ้นของรายได้ และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่ม เปราะบางที่เข้ารับการพัฒนาใน หลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพ	=	$\frac{\text{(รายได้ของกลุ่มเปราะบางในปัจจุบัน -รายได้ของกลุ่มเปราะบางปีก่อนหน้า)}}{\text{รายได้ทั้งหมดในปีงบประมาณในปัจจุบัน}} \times 100$
---	---	---

เกณฑ์การประเมิน

รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเปราะบางที่เข้ารับการพัฒนาในหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพ อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.11 ร้อยละของครูประจำการทั่วไปที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และมีสมรรถนะตามหลักสูตรฐานสมรรถนะของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

ครูประจำการทั่วไปที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และสมรรถนะตามหลักสูตรฐานสมรรถนะของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ให้อ้างอิงตามการประเมินสมรรถนะครูสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2553 ซึ่งกำหนดไว้ว่า สมรรถนะ ประกอบด้วย (1) สมรรถนะหลักและ (2) สมรรถนะประจำสายงาน ดังนี้

(1) สมรรถนะหลัก (Core Competency) ประกอบด้วย 5 สมรรถนะ คือ การมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงาน การบริการที่ดี การพัฒนาตนเอง การทำงานเป็นทีม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพครู

(2) สมรรถนะประจำสายงาน (Functional Competency) ประกอบด้วย 6 สมรรถนะ คือ การบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียน การบริหารจัดการชั้นเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการวิจัย เพื่อพัฒนาผู้เรียน ภาวะผู้นำครู การสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการจัดการเรียนรู้

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนครูประจำการที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และมีสมรรถนะตามหลักสูตรฐานสมรรถนะของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยเทียบกับจำนวนครูประจำการที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ทั้งหมดในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

ร้อยละของครูประจำการทั่วไปที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และมีสมรรถนะตามหลักสูตรฐานสมรรถนะของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	=	$\frac{\text{จำนวนครูประจำการที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และมีสมรรถนะตามหลักสูตรฐานสมรรถนะของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนครูประจำการที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ทั้งหมดในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย}} \times 100$
--	---	--

เกณฑ์การประเมิน

ครูประจำการทั่วไปที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และมีสมรรถนะตามหลักสูตรฐานสมรรถนะของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย อย่างน้อยร้อยละ 10

ตัวชี้วัดที่ 1.12 จำนวนเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อยกระดับวิทยฐานะของครูประจำการ

คำอธิบายตัวชี้วัด

เครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ หมายถึง สิ่งใดๆ ก็ตามที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ ในที่นี้ หมายถึง จำนวนเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ที่ครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ได้นำไปเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการขอรับการประเมินด้านที่ 1 ด้านทักษะการจัดการเรียนรู้และการจัดการชั้นเรียน และด้านที่ 1 ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินตำแหน่งและวิทยฐานะข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ตำแหน่งครู

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลนับจากจำนวนเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้ที่ครูประจำการในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ใช้ประกอบการยกระดับวิทยฐานะ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินตำแหน่งและวิทยฐานะข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ตำแหน่งครู

เกณฑ์การประเมิน

เครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อยกระดับวิทยฐานะของครูประจำการ จำนวน 4 รายการ

ตัวชี้วัดที่ 1.13 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

คำอธิบายตัวชี้วัด

การศึกษาระดับอุดมศึกษา (Higher Education) ถือว่าเป็นการศึกษาระดับสูงที่ต่อเนื่องจากการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏในฐานะที่เป็นพลังปัญญาแห่งแผ่นดิน มีการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งการศึกษาในระบบและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นแหล่งการศึกษาที่เปิดโอกาสกว้างสำหรับประชาชนทั่วไปให้สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากการสำรวจอัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยในปีปัจจุบันเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

การเพิ่มขึ้นของอัตราการ เรียนต่อระดับอุดมศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของประชากรในพื้นที่ บริการของมหาวิทยาลัย	=	$\frac{\text{อัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในปีปัจจุบัน - อัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในปีก่อนหน้า}}{\text{อัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในปีปัจจุบัน}}$	×	100
---	---	---	---	-----

เกณฑ์การประเมิน

การเพิ่มขึ้นของอัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่บริการ
ของมหาวิทยาลัย อย่างน้อยร้อยละ 5

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู

- 2.1 ร้อยละของครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบสนองต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.2 ร้อยละของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการส่งเสริมสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนดและสมรรถนะตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะครุศาสตร์และมหาวิทยาลัย
- 2.3 ร้อยละของผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี
- 2.4 ร้อยละของผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี
- 2.5 ร้อยละของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการจัดอบรมอาชีพทางเลือกให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพโดยมีการระบุตามฐานสมรรถนะที่สอดคล้องอาชีพนั้นอย่างชัดเจน
- 2.6 จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ของผู้เรียน และการวัดผลกระทบ (Impact) การและการวัดและประเมินผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต
- 2.7 ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต
- 2.8 ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในโรงเรียนสาธิต

มีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบสนองต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

คำอธิบายตัวชี้วัด

ครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่า คือ ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และได้เข้ารับราชการเป็นข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เพื่อพัฒนาระดับสมรรถนะ และความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของตนเอง

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าที่เข้ารับการพัฒนาจากโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นเทียบกับจำนวนครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในรอบปีการศึกษาที่ดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรม และเทียบบัญชีตัวไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

ร้อยละของครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่า ที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะและ ความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบโจทย์ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	=	จำนวนครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่า ที่เข้ารับการพัฒนาจากโครงการ/กิจกรรม ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น	X	100
		จำนวนครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่า ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย ในรอบปีการศึกษา ที่ดำเนินการจัดทำโครงการ/กิจกรรม		

เกณฑ์การประเมิน

ครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบโจทย์ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 70

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการส่งเสริมสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่
ส่วนกลางกำหนดและสมรรถนะตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะครุศาสตร์และมหาวิทยาลัย

คำอธิบายตัวชี้วัด

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นจากคณะครุศาสตร์ จำนวน 10 หลักสูตร และคณะร่วมผลิต ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 5 หลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 5 หลักสูตร และวิทยาลัยการดนตรี จำนวน 2 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 19 หลักสูตร โดยทุกหลักสูตรจะต้องส่งเสริมตามกรอบแนวคิดการผลิตและพัฒนาครูด้านสมรรถนะผู้เรียน 17 สมรรถนะ ได้แก่ 1) คติวิเคราะห์สร้างสรรค์ มีวิจรณ์ญาณคิดเชิงนวัตกรรม 2) สัมพันธชุมชนร่วมแก้ปัญหาผู้เรียน 3) ออกแบบบริหารจัดการชั้นเรียน 4) ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้สื่อสารสร้างสรรค์ 5) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอน 6) ฟังพูดอ่านเขียนภาษาไทย-อังกฤษในระดับดี 7) มีบุคลิกภาพรักและศรัทธาวิชาชีพ 8) มีจิตอาสาจิตสาธารณะ 9) ประยุกต์ พัฒนาผลิตสื่อการเรียนการสอนได้ดี 10) เน้นแนวปรึกษาช่วยเหลือ พัฒนาเข้าใจความแตกต่าง 11) วัดและประเมินผลการเรียนรู้ได้ใช้ทักษะการคำนวณ 12) ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 13) ร่วมออกแบบและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา 14) มีจิตวิญญาณความเป็นครู 15) พัฒนาตนเองให้มีความรู้ 16) วิจัยสร้างนวัตกรรมมีความเป็นนวัตกรรม และ 17) จัดกิจกรรมเสริมทักษะการบูรณาการเรียนการสอน TPCK-CLILL รวมทั้งมีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี มีความเป็นไทย และเข้าใจหลักสากล ที่จะต้องส่งเสริมตามอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการส่งเสริมสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนดและสมรรถนะตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะครุศาสตร์และมหาวิทยาลัย เทียบกับจำนวนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{\text{ร้อยละของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการส่งเสริมสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนดและสมรรถนะตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะครุศาสตร์และมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการส่งเสริมสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนดและสมรรถนะตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะครุศาสตร์และมหาวิทยาลัย}} \times 100 = \frac{\text{จำนวนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด}}{\text{จำนวนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด}}$$

เกณฑ์การประเมิน

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการส่งเสริมสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนดและสมรรถนะตามอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะครุศาสตร์และมหาวิทยาลัย ร้อยละ 100

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละของผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี

คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ซึ่งเป็นครูของครู ควรมีโอกาสในการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามจากการปฏิบัติงานในสถานที่จริงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของครูในโรงเรียนได้อย่างถ่องแท้ ทันสมัย และทันการณ์ ไม่ใช่รู้เชิงทฤษฎีแต่เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ ยังสามารถนำประสบการณ์ภาคปฏิบัติดังกล่าว มาถ่ายทอดแนะนำ แก่นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตให้สามารถเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้อย่างเหมาะสมต่อไป

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี เทียบกับจำนวนผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{\text{ร้อยละของผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี}}{\text{จำนวนผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี}} \times 100 = \frac{\text{จำนวนผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี}}{\text{จำนวนครูผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด}}$$

เกณฑ์การประเมิน

ผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 2.4 ร้อยละของผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี

คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ซึ่งเป็นครูของครู ควรได้รับการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาศักยภาพสามารถดำเนินการได้หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การประชุมวิชาการ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การผลิตและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นต้น การเข้ารับการพัฒนาศักยภาพอาจมีจุดมุ่งหมายแตกต่างกันออกไป เช่น เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มวิทยฐานะ ตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อเพิ่มคุณวุฒิ หรือเพื่อตอบสนองความสนใจส่วนบุคคล โดยสามารถเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทั้งที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายในหรือหน่วยงานภายนอก

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี เทียบกับจำนวนผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี} = \frac{\text{จำนวนผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี}}{\text{จำนวนผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

ผู้สอนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 2.5 ร้อยละของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการจัดอบรมอาชีพทางเลือกให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการระบุตามฐานสมรรถนะที่สอดคล้องอาชีพนั้นอย่างชัดเจน

คำอธิบายตัวชี้วัด

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการจัดอบรมอาชีพทางเลือกให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการระบุตามฐานสมรรถนะ 17 สมรรถนะ ได้แก่ 1) คติวิเคราะห์สร้างสรรค์ มีวิจารณ์ญาณคิดเชิงนวัตกรรม 2) สัมพันธชุมชนร่วมแก้ปัญหาผู้เรียน 3) ออกแบบบริการจัดการชั้นเรียน 4) ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้สร้างสรรค์ 5) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอน 6) ฟังพูดอ่านเขียนภาษาไทย-อังกฤษในระดับดี 7) มีบุคลิกภาพ รักและศรัทธาวิชาชีพ 8) มีจิตอาสาจิตสาธารณะ 9) ประยุกต์ พัฒนาผลิตสื่อการเรียนการสอนได้ดี 10) แนะนำปรึกษาช่วยเหลือ พัฒนาเข้าใจความแตกต่าง 11) วัดและประเมินผลการเรียนรู้ได้ใช้ทักษะการคำนวณ 12) ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 13) ร่วมออกแบบและพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา 14) มีจิตวิญญาณความเป็นครู 15) พัฒนาตนเองให้มีความรู้

16) วิจัยสร้างนวัตกรรมมีความเป็นนวัตกรรม และ 17) จัดกิจกรรมเสริมทักษะการบูรณาการการสอน TPCK-CLILL รวมทั้งมีจิตสาธารณะ ทักษะสื่อสาร การใช้เทคโนโลยี มีความเป็นไทย และเข้าใจหลักสากล ที่จะต้องส่งเสริมตามอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการจัดอบรมอาชีพทางเลือกให้นักศึกษาอย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการระบุตามฐานสมรรถนะที่สอดคล้องอาชีพนั้นอย่างชัดเจนเทียบกับจำนวนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

ร้อยละของหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการจัดอบรมอาชีพทางเลือกให้นักศึกษาอย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการระบุตามฐานสมรรถนะที่สอดคล้องอาชีพนั้นอย่างชัดเจน	=	จำนวนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการจัดอบรมอาชีพทางเลือกให้นักศึกษาอย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการระบุตามฐานสมรรถนะที่สอดคล้องอาชีพนั้นอย่างชัดเจน	×	100
		จำนวนหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตทั้งหมด		

เกณฑ์การประเมิน

หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตที่มีการจัดอบรมอาชีพทางเลือกให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการระบุตามฐานสมรรถนะที่สอดคล้องอาชีพนั้นอย่างชัดเจน ร้อยละ 20

ตัวชี้วัดที่ 2.6 จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) และการวัดและประเมินผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต

คำอธิบายตัวชี้วัด

นวัตกรรมทางการศึกษา คือ นวัตกรรมที่จะช่วยให้การ ศึกษาและการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ตามคุณลักษณะการเรียนรู้และผลของการเรียนรู้ทั้งที่เกิดขึ้นจากกระบวนการเรียนรู้ตาม มาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับและประเภทการศึกษา และ/หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากฝึกปฏิบัติและ/หรือจากการทำงาน และมีกระบวนการวัดและประเมินผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลนับจากจำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) และการวัดและประเมินผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต

เกณฑ์การประเมิน

นวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (Impact) และการวัดและประเมินผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต จำนวน 3 รายการ

ตัวชี้วัดที่ 2.7 ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต

คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ เป็นการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นเป้าหมาย คือ มุ่งเน้นผลที่จะเกิดกับผู้เรียนซึ่งก็คือความสามารถของผู้เรียนในการประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะต่างๆ อย่างเป็นองค์รวม ในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหา และการใช้ชีวิต เป็นการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับชีวิตจริง เรียนรู้เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริงในสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตจริง เป็นการเรียนเพื่อใช้ประโยชน์ ไม่ใช่การเรียนเพื่อรู้เท่านั้น การจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะจำแนกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ การจัดการตนเองอย่างมีสุขภาวะ การคิดขั้นสูงและการเรียนรู้ การสื่อสารด้วยภาษา การจัดการและการทำงานเป็นทีม การเป็นพลเมืองที่เข้มแข็งการอยู่ร่วมกับธรรมชาติและวิทยาการอย่างยั่งยืน ที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ซึ่งเป็นคุณลักษณะของผู้เรียน อันเป็นผลที่เกิดจากการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับการศึกษาปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐาน

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะในโรงเรียนสาธิตเทียบกับจำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในระดับการศึกษาปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐานในโรงเรียนสาธิต และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต	=	$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะในโรงเรียนสาธิต}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในระดับการศึกษาปฐมวัย การศึกษาขั้นพื้นฐานในโรงเรียนสาธิต}} \times 100$
--	---	---

เกณฑ์การประเมิน

รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของผู้เรียนในโรงเรียนสาธิต ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 2.8 ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในโรงเรียนสาธิต

คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดการเรียนการสอนที่สร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ที่มุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม 3) มีงานทำ-มีอาชีพ และ 4) เป็นพลเมืองที่ดี

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายเทียบกับจำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในระดับการศึกษาปฐมวัย การศึกษา ชั้นพื้นฐานในโรงเรียนสาธิต และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในโรงเรียนสาธิต	=	จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในโรงเรียนสาธิต	×	100
		จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในระดับการศึกษาปฐมวัย การศึกษาชั้นพื้นฐานในโรงเรียนสาธิต		

เกณฑ์การประเมิน

รายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในโรงเรียนสาธิต ร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา

- 3.1 ร้อยละของนักศึกษามีทักษะทางสังคม (Soft Skills) เพิ่มขึ้นจากการอบรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
 - 3.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน
 - 3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
 - 3.4 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้
 - 3.5 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของอาจารย์หรือนักศึกษา มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น
 - 3.6 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
 - 3.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการจ้างงานจากการเข้าร่วมหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ
 - 3.8 จำนวนของหลักสูตรที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม
 - 3.9 จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม
 - 3.10 ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืน โดย THE Impact Ranking
 - 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)
 - 3.12 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ (Faculty Exchange)
 - 3.13 จำนวนบทความที่ส่งตีพิมพ์ในวารสาร Sustainable Community Development Journal (SCD Journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus
 - 3.14 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะการใช้ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน CEFR ปฏิญญาตรีระดับ B2, ปฏิญญาโทระดับ B2 และปฏิญญาเอกระดับ C1
 - 3.15 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัลและสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากล (IC3)
 - 3.16 จำนวนประชากรในพื้นที่ที่ทุกช่วยวัยเข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL: Life Long Learning)
 - 3.17 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Upskill/ Reskill/ New skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสภาวการณ์บรรจุในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid)
 - 3.18 จำนวนผู้เข้าเรียนในหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/ Reskill/ New skill ในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid) ที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น
- มีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะทางสังคม (Soft Skills) เพิ่มขึ้นจากการอบรมด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคมและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน

คำอธิบายตัวชี้วัด

การพัฒนาทักษะทางสังคม (Soft Skills) ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมโดยนักศึกษาต้องมีทักษะการคิดเชิงเหตุผล ทักษะการสื่อ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น (ทักษะการประสาน) และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อนักศึกษาสามารถนำทักษะดังกล่าวมาพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

กระบวนการวิศวกรสังคม หมายถึง กระบวนการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่ตอบสนองต่อบทบาทการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นห้องเรียนสำหรับการทำงานกิจกรรมของนักศึกษา ภายใต้กรอบแนวคิดของการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน การยกระดับองค์ความรู้ของชุมชน การสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน และการสร้างความยั่งยืนในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่บนฐานข้อมูลชุมชน (อ้างอิงจากเอกสารประกอบการบรรยายในหัวข้อ แนวคิดของวิศวกรสังคม โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด)

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมที่มีผลการประเมินทักษะตามเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น} = \frac{\text{นักศึกษาที่ได้รับผลการประเมินทักษะ Soft Skills จากการอบรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่เข้ารับการอบรมทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

นักศึกษามีทักษะทางสังคม (Soft Skills) เพิ่มขึ้นจากการอบรมด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน

คำอธิบายตัวชี้วัด

หลักสูตร หมายถึง สาขาวิชาหรือโปรแกรมวิชาที่มีการจัดทำเป็นเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับต่างๆ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรจะได้รับปริญญาบัตร (Degree Program) หมายถึงหลักสูตรระยะสั้นที่จัดทำขึ้นสำหรับการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งตามความสนใจ

และเป็นหลักสูตรที่ผ่านการเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยแบบไม่มีปริญญาบัตร (Non-degree Program) โดยไม่นับรวมหลักสูตรอบรมที่เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการจัดโครงการที่ดำเนินการเป็นครั้งคราว

หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ท้องถิ่นในกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน} = \frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

คำอธิบายตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ที่มีความสามารถในการค้นหาโอกาส เช่น ผลงานประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และใช้โอกาสนั้นในการสร้างสินค้าและบริการ ผู้ประกอบการสามารถมองเห็นศักยภาพเชิงพาณิชย์ของผลงานประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และบริหารจัดการเงินทุน ความสามารถในการผลิต หรือ ทรัพยากรการผลิตอื่น ๆ ที่มี เพื่อประยุกต์ผลงานประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ ให้กลายเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่สร้างผลกำไรได้

ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง ทักษะการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมของกิจการ ความหมายในเชิงเศรษฐศาสตร์ จะโฟกัสไปที่การสร้างคุณค่าเชิงพาณิชย์ จากสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง ทักษะการเป็นความสามารถในการจัดการเงิน ความสามารถในการผลิต ความสามารถในการสร้างแบรนด์ตัวเอง ความสามารถในการตระหนักถึงจุดแข็งและจุดอ่อน ความสามารถในการจ้ำจุกบุคคลที่ประสิทธิภาพ ความสามารถในการขาย ความสามารถในการใช้การตลาดขั้นพื้นฐาน

การดำเนินการโดยหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยจัดกิจกรรม อบรมบ่มเพาะความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมในระดับสาขาวิชา หรือกิจกรรมระดับคณะ ผ่านรายวิชาหรือกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาของหลักสูตร

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมการเป็นผู้ประกอบการ} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้เข้ารับการอบรมการเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนนักศึกษาในปีการศึกษาปัจจุบัน}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมการเป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ร้อยละของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้

คำอธิบายตัวชี้วัด

หนี้ครัวเรือน หมายถึง เงินให้กู้ยืมที่สถาบันการเงินให้แก่บุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่ในประเทศ ซึ่งบุคคลธรรมดาอาจนำเงินที่กู้ยืมไปใช้เพื่อการจับจ่ายใช้สอยหรือเพื่อประกอบธุรกิจ หากตามนิยามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กำหนดไว้ ข้อมูลหนี้ครัวเรือนจะครอบคลุมเฉพาะเงินให้กู้ยืมของสถาบันการเงินโดยไม่รวมหนี้นอกระบบ

การที่ครอบครัวของนักศึกษามีหนี้ครัวเรือนอาจส่งผลกระทบต่อการศึกษาตลอดหลักสูตร มหาวิทยาลัยจึงควรดูแลและจัดหาแหล่งงานหรือช่องทางสำหรับนักศึกษาที่ต้องการมีรายได้ระหว่างเรียน ช่องทางการมีรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา อาทิ นักศึกษาเข้าร่วมในโครงการวิจัยและการบริการวิชาการ การร่วมทำงานในศูนย์บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย การเข้าร่วมในหลักสูตร Co-creation ร่วมกับสถานประกอบการ (Apprenticeship) หรือการใช้ทักษะผู้ประกอบการเพื่อดำเนินธุรกิจของตนเอง

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ที่ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้ เทียบกับจำนวนนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนทั้งหมด และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ที่ได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

นักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางให้มีรายได้ ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 3.5 จำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของอาจารย์หรือนักศึกษา มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น

คำอธิบายตัวชี้วัด

การวิจัยเป็นพันธกิจหนึ่งที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานการดำเนินการตามพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จนั้นสามารถพิจารณาได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่นและแนวทางการพัฒนาประเทศจากการเปรียบเทียบจำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ดังกล่าวตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยโดยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

งานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์หมายถึง งานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและท้องถิ่นและแนวทางการพัฒนาประเทศตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัยและรายงานวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายโดยมีหลักฐานปรากฏชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์และ/หรือได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา

นวัตกรรมทางสังคม หมายถึง แนวทางใหม่ในการแก้ปัญหาสังคมที่ได้ผลดี มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีความยั่งยืนหรือมากกว่าแนวทางแก้ไขที่มีอยู่ และคุณค่าที่สร้างขึ้นจะเกิดขึ้นกับสังคมโดยรวมเป็นหลักมากกว่าตัวบุคคล (ที่มา : ประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผศ. รศ. และ ศ. พ.ศ. 2564)

ผลกระทบที่เกิดขึ้นพิจารณาจากการนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหาจากความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ มีการนำไปใช้เป็นต้นแบบ หรือมีการถ่ายทอดการดำเนินงานไปยังองค์กรหรือเครือข่ายองค์กรหรือชุมชนอื่น และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นและส่งผลกระทบต่อภาคส่วนผู้ใช้งาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Economic Value Added : EVA) ที่สูงขึ้น (อ้างอิงจากประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผศ. รศ. และ ศ. พ.ศ. 2564)

ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้

1. การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาคประชาชน ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

2. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นต้น

3. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น

4. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่นงานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาลซึ่งได้มีการศึกษาและประเมินไว้

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กรหรือชุมชนภายนอกสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการนำงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ของสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา

การนับจำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ให้นับจากวันที่นำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ และเกิดผลชัดเจนโดยที่ผลงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์จะดำเนินการ ในช่วงเวลาใดก็ได้ ช่วงเวลาที่ใช้จะเป็นไปตามปีปฏิทินหรือปีงบประมาณหรือปีการศึกษา อย่างไรก็ตามหนึ่งตามระบบ ที่มหาวิทยาลัยจัดเก็บข้อมูลในกรณีที่งานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมมีการนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 1 ครั้ง ให้นับการใช้ประโยชน์ได้เพียงครั้งเดียว ยกเว้นในกรณีที่มีการนำไปใช้ประโยชน์แตกต่างกันชัดเจนตามมิติของประโยชน์ ที่ไม่ซ้ำกัน

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลนับจากจำนวนนวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชนของอาจารย์หรือนักศึกษา มีการรับรอง การนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมิน

นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของอาจารย์หรือนักศึกษา มีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือ การสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น จำนวน 5 รายการ

ตัวชี้วัดที่ 3.6 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการกับ สถานประกอบการ เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน การเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานในสถานประกอบการ มีหลายรูปแบบ อาทิ CWIE (Cooperative and Work Integrated Education) WIL (Work Integrated Learning) เป็นต้น โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนมีโอกาสในการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในสถานประกอบการกับผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ อย่างเข้มข้น ภายใต้งานเป็นหุ้นส่วนในการดำเนินการร่วมกันระหว่างสถานประกอบการและสถาบันอุดมศึกษา ถือเป็นหนึ่งในรูปแบบ

การจัดการศึกษาที่ก่อให้เกิดการพัฒนาทักษะและศักยภาพในการปฏิบัติงานของผู้เรียนทำให้ได้ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ และเป็นรูปแบบที่มีการนำมาใช้อย่างแพร่หลายในสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยสามารถดำเนินการได้หลากหลายรูปแบบ ดังนี้ (อ้างอิงจาก ดร.สุเมธ แย้มมนต์, 2547: 23)

1. การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา (Pre-course Experience)
2. การเรียนสลับกับการทำงาน (Sandwich Course)
3. สหกิจศึกษา (Cooperative Education)
4. การฝึกงานที่เน้นการเรียนรู้หรือการติดตามพฤติกรรมการทำงาน (Cognitive Apprenticeship or Job Shadowing)
5. หลักสูตรร่วมมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรม (Joint Industry University Course)
6. พนักงานฝึกหัดใหม่หรือพนักงานฝึกงาน (New Traineeship or Apprenticeship)
7. การบรรจุให้ทำงานหรือการฝึกเฉพาะตำแหน่ง (Placement or Practicum)
8. ปฏิบัติงานภาคสนาม (Fieldwork)
9. การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี (Post-course Internship)

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ เทียบกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

นักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ (อาทิ CWIE) ร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 3.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการจ้างงานจากการเข้าร่วมหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ

คำอธิบายตัวชี้วัด

หลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ เป็นหลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน ท้องถิ่น) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานยุคใหม่ มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต รวมถึงการสร้างโอกาส

ให้นักศึกษาทุกคนได้เข้าถึงการศึกษาเชิงประสบการณ์อย่างเท่าเทียม มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงานและมีความพร้อมในการเคลื่อนย้ายไปศึกษาเรียนรู้และทำงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการจ้างงานจากการเข้าร่วมหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ เทียบกับจำนวนนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการทั้งหมด และคิดเป็นค่าร้อยละโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการจ้างงาน} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการจ้างงานจากการเข้าร่วมหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

นักศึกษาที่ได้รับการจ้างงานจากการเข้าร่วมหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ ร้อยละ 25

ตัวชี้วัดที่ 3.8 จำนวนของหลักสูตรที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม

คำอธิบายตัวชี้วัด

หลักสูตรที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม เป็นหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของหลักสูตรขั้นตอนต่างๆ แสดงให้เห็นถึงความร่วมมืออย่างเข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปสู่ความสัมพันธ์อันดีและการเป็นผู้ร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างแท้จริง สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement)

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมนับจากจำนวนหลักสูตรที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานของหลักสูตรขั้นตอนต่างๆ อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

เกณฑ์การประเมิน

หลักสูตรที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม จำนวน 5 หลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 3.9 จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม

คำอธิบายตัวชี้วัด

ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม เป็นผลงานที่เกิดจากความร่วมมือของสถานประกอบการในชุมชนท้องถิ่นในกระบวนการดำเนินงานวิจัยหรือนวัตกรรมในขั้นตอนต่างๆ แสดงให้เห็นถึงความร่วมมืออย่างเข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปสู่ความสัมพันธ์อันดีและการเป็นผู้ร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างแท้จริง สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement)

นวัตกรรม (Innovation) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ บริการ กรรมวิธีที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารจัดการ การบริหารการเงิน ธุรกิจ การตลาด หรือในการอื่นใด ซึ่งเป็นสิ่งใหม่หรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง ทั้งในเชิงพาณิชย์และสาธารณะ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมนับจากจำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ และเกิดผลผลิต ผลลัพธ์อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

เกณฑ์การประเมิน

ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สถานประกอบการในชุมชนมีส่วนร่วม จำนวน 5 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 3.10 ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืน โดย THE Impact Ranking

คำอธิบายตัวชี้วัด

ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability) คือ ผลของการจัดอันดับด้านความยั่งยืนแสดงให้เห็นถึงการที่บัณฑิตที่จบการศึกษาไปแล้วมีคุณธรรม จริยธรรม ความดี ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ชุมชน สังคม หน่วยงาน องค์กรหรือสถานประกอบการที่จ้างให้ทำงาน ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลการจัดอันดับจากการประเมินคะแนนรวมของผลการดำเนินงานที่สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) จำนวนรวมทั้งสิ้น 17 เป้าหมาย โดยนิตยสาร Time Higher Education (THE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ ต้องมีการนำส่งข้อมูลที่สอดคล้องตามเป้าหมายอย่างน้อย 4 เป้าหมาย เพื่อสามารถใช้คำนวณหาค่าคะแนนรวม (คิดเป็นร้อยละ 100) และนำมาใช้ในการจัดอันดับตามเกณฑ์ที่นิตยสารกำหนด

วิธีการจัดอันดับคิดจากคะแนนรวมของเป้าหมายที่มีคะแนนสูงสุด 3 เป้าหมาย ที่ได้นำส่งข้อมูลเพื่อขอรับการประเมินผล รวมกับคะแนนในส่วนของเป้าหมายที่ 17 ทั้งนี้ เป้าหมายที่เลือกที่ได้รับการประเมินสูงสุดสามอันดับแรก คิดเป็นคะแนนรวมร้อยละ 78 แต่ละเป้าหมายคิดเป็นคะแนนร้อยละ 26 และ เป้าหมายที่บังคับหรือเป้าหมายที่ 17 คิดเป็นคะแนนร้อยละ 22

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืน โดย THE Impact Ranking ในปีที่ผ่านมา

เกณฑ์การประเมิน

ผลการจัดอันดับโดยนิตยสาร Time Higher Education (THE) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ และจำนวนเป้าหมายที่ดำเนินการส่งข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดอันดับ ในอันดับที่ 401-500

ตัวชี้วัดที่ 3.11 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ความสำเร็จของการจัดการศึกษาหรือการผลิตบัณฑิตคือการศึกษาที่มีความรู้ความสามารถมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ที่เป็นสากล มหาวิทยาลัยจึงควรจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับด้านภาษา วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และงานวิจัย (International Arts and Culture Research Project Collaboration) โดยเป็นกิจกรรมที่จัดระหว่างมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วมทั้งรูปแบบ Online หรือ Onsite

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วม (Participated Student) ในโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศ เทียบกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมด และคิดเป็นค่าร้อยละโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Participated Student) ร้อยละ 10

ตัวชี้วัดที่ 3.12 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ (Faculty Exchange)

คำอธิบายตัวชี้วัด

อาจารย์เป็นปัจจัยสำคัญของการผลิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยจึงควรสนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์มีการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ที่ทันสมัยเป็นสากลอยู่เสมอเพื่อนำความรู้มาขยายผลสู่นักศึกษาต่อไป การเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศสามารถดำเนินการได้หลายด้าน เช่น ด้านภาษา วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม และงานวิจัย โดยเป็นกิจกรรมที่จัดร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วมทั้งรูปแบบ Online หรือ Onsite

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ (Faculty Exchange) เทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด และคิดเป็นค่าร้อยละโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ} = \frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

อาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ (Faculty Exchange) ร้อยละ 15

ตัวชี้วัดที่ 3.13 จำนวนบทความที่ส่งตีพิมพ์ในวารสาร Sustainable Community Development Journal (SCD Journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus

คำอธิบายตัวชี้วัด

ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษาคือการสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมของอาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัยนั้น ๆ ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีการผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัยผลิตงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ทั้งที่เกิดจากการสนับสนุนจากภายในมหาวิทยาลัยหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและแนวทางการพัฒนาประเทศ จำนวนผลผลิตทางวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรืองานอื่น ๆ ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา จึงเป็นตัวชี้วัดสำคัญที่จะบอกถึงผลสำเร็จ ประสิทธิภาพของการพัฒนา และสะท้อนให้เห็นถึงทิศทางการพัฒนาอาจารย์และนักวิจัยในแต่ละด้านอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากจำนวนบทความที่ส่งตีพิมพ์ในวารสาร Sustainable Community Development Journal (SCD Journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus

เกณฑ์การประเมิน

บทความที่ส่งตีพิมพ์ในวารสาร Sustainable Community Development Journal (SCD Journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus จำนวน 3 บทความ

ตัวชี้วัดที่ 3.14 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะการใช้ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน CEFR ปริญาตรีระดับ B2, ปริญาโทระดับ B2 และปริญาเอกระดับ C1

คำอธิบายตัวชี้วัด

เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้สอบวัดสมรรถนะทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปีสุดท้ายของนักศึกษาทั่วไป และนักศึกษาคูผ่านเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ ทั้งด้านความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันและการทำงานได้เหมาะสมตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นที่ยอมรับมาตรฐาน CEFR หมายความว่า มาตรฐานสากลที่ใช้อธิบายระดับความเชี่ยวชาญทางภาษา (Common European Framework of Reference for Language) ที่ใช้สำหรับการเรียนการสอน และการประเมินในการเรียนภาษาอังกฤษที่บอกถึงความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน

เกณฑ์มาตรฐาน CEFR ในระดับต่าง ๆ แบ่งได้ดังนี้

ระดับ A1 หมายความว่า ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตัวเองและผู้อื่น ทั้งยังสามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน BSRU-TEP ค่าคะแนนอยู่ที่ 1-20

ระดับ A2 หมายความว่า ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลางเช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงานและสามารถสื่อสารในประโยคการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ BSRU-TEP ค่าคะแนนอยู่ที่ 21-40

ระดับ B1 หมายความว่า ผู้เรียนสามารถพูด เขียน และจับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไปได้ เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่า ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้ สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้น ๆ ได้ BSRU-TEP ค่าคะแนนอยู่ที่ 41-60

ระดับ B2 หมายความว่าถึง ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาระดับดี สามารถใช้ภาษา พูดและเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งสามารถอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้ BSRU-TEP ค่าคะแนนอยู่ที่ 61-80

ระดับ C1 หมายความว่าถึง ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาว ๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความหมายแฝงได้ สามารถแสดงความคิด ความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาทั้งในด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจน และถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสามารถใช้คำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง BSRU-TEP ค่าคะแนนอยู่ที่ 81-100

ระดับ C2 หมายความว่าถึง ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยม ไกล่เคียงเจ้าของภาษาสามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่านบทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม BSRU-TEP ค่าคะแนนอยู่ที่ 101-120

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ เทียบกับจำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษทั้งหมด และคิดเป็นค่าร้อยละโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

นักศึกษาที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะการใช้ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐาน CEFR ร้อยละ 55

ตัวชี้วัดที่ 3.15 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัลและสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากล (IC3)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ความสามารถด้านดิจิทัลเป็นสิ่งที่สะท้อนความสามารถของบัณฑิตที่มีความรู้ และทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีในปัจจุบันมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเรียนรู้การแก้ไขปัญหา การสื่อสาร ตลอดจนความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อรู้ทำงานการใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การสร้างนวัตกรรม และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดนี้ประเด็น

การพิจารณาประกอบด้วยระดับความสามารถดิจิทัลของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือตามเกณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อประเมินทักษะการใช้ Digital Literacy โดยใช้มาตรฐานระดับสากลที่รองรับความรู้ความสามารถในการใช้งานทักษะด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โปรแกรมสำเร็จรูป อินเทอร์เน็ต และการจัดระบบโครงข่ายระดับพื้นฐาน

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลรวบรวมจากจำนวนของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือเกณฑ์มาตรฐานสากล (IC3) เทียบกับจำนวนของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัลทั้งหมด และคิดเป็นค่าร้อยละโดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{\text{ร้อยละของนักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากล (IC3)}}{\text{จำนวนของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือเกณฑ์มาตรฐานสากล (IC3)}} \times 100 = \frac{\text{จำนวนของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือเกณฑ์มาตรฐานสากล (IC3)}}{\text{จำนวนของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัลทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบวัดสมรรถนะทักษะดิจิทัลและสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือ เกณฑ์มาตรฐานสากล (IC3) ร้อยละ 60

ตัวชี้วัดที่ 3.16 จำนวนประชากรในพื้นที่ทุกช่วงวัยเข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL: Life Long Learning)

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยราชภัฏในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น มีบทบาทในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ประชาชน โดยการจัดการเรียนรู้ทุกรูปแบบเพื่อให้ประชาชนทุกช่วงวัยที่ไม่สามารถเข้ารับการศึกษาระบบมีความเชี่ยวชาญตามความถนัดของตน มีโอกาสได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตมีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์อย่างเพียงพอต่อการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และสามารถรู้เท่าทัน ปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อม สังคม ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ในยุคปัจจุบันการส่งเสริมการเรียนรู้สามารถดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย (LLL: Life Long Learning) ในหลากหลายรูปแบบ เช่น เว็บไซต์ เว็บเพจ วิดีโอคลิปการสอน การให้บริการครอบคลุมทุกช่วงวัย ทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ ศิษย์เก่า (Alumni) รวมถึงกลุ่มเปราะบาง

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากจำนวนประชากรในพื้นที่ที่ทุกช่วยวัยเข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL: Life Long Learning) ทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ ศิษย์เก่า (Alumni) รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก ผู้พิการ ผู้สูงวัย ผู้ป่วย ผู้ต้องขัง ผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น

เกณฑ์การประเมิน

ประชากรในพื้นที่ที่ทุกช่วยวัยเข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL: Life Long Learning) จำนวน 300 คน

ตัวชี้วัดที่ 3.17 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Upskill/ Reskill/ New skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสถานการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid)

คำอธิบายตัวชี้วัด

หลักสูตรระยะสั้น เป็นหลักสูตรมีเนื้อหาสาระความรู้อย่างสั้น ใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้ไม่ยาวนาน มุ่งให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความสามารถหรือทักษะในด้านใดด้านหนึ่งเฉพาะเรื่อง เป็นหลักสูตรที่ช่วยส่งเสริมการประกอบอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิต การเสริมสร้างสมรรถนะเฉพาะด้าน รวมถึงการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับตนเอง โดยที่มหาวิทยาลัยจัดหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Upskill/ Reskill/ New skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสถานการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับการเสริมหรือค้นหาความรู้ที่จำเป็นต่อการใช้งานของผู้สนใจ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากจำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Upskill/ Reskill/ New skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสถานการณ์บรรจุในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid)

เกณฑ์การประเมิน

หลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Upskill/ Reskill/ New skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสถานการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid) จำนวน 30 หลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 3.18 จำนวนผู้เข้าเรียนในหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskil/ Reskil/ New skill ในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid) ที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด

หลักสูตรระยะสั้น เป็นหลักสูตรมีเนื้อหาสาระความรู้อย่างสั้น ใช้ระยะเวลาในการเรียนรู้ไม่ยาวนาน มุ่งให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความสามารถหรือทักษะในด้านใดด้านหนึ่งเฉพาะเรื่อง เป็นหลักสูตรที่ช่วยส่งเสริมการประกอบอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิต การเสริมสร้างสมรรถนะเฉพาะด้าน รวมถึงการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับตนเอง ในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นมุ่งให้ประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยวัดจากจำนวนผู้เข้าเรียนในหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskil/ Reskil/ New skill ในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid) ที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น ซึ่งรวมถึงนักศึกษาในมหาวิทยาลัยและผู้สนใจภายนอก

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากจำนวนผู้เข้าเรียนในหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskil/ Reskil/ New skill ในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid) ที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น

เกณฑ์การประเมิน

ผู้เข้าเรียนในหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskil/ Reskil/ New skill ในแพลตฟอร์ม (Online/ Onsite/ Hybrid) ที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้น จำนวน 150 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

- 4.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Big Data Platform และแพลตฟอร์มสำหรับการแลกเปลี่ยนและเข้าถึงทรัพยากร (Resources)
 - 4.2 อันดับการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (Green University Ranking)
 - 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)
 - 4.4 ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX)
 - 4.5 ระดับคะแนนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)
 - 4.6 ระดับความสำเร็จของเครือข่ายความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 - 4.7 ร้อยละของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี
 - 4.8 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
 - 4.9 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
 - 4.10 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นด้วยการทำผลงานประเภทผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม
 - 4.11 จำนวนศาสตราจารย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มีรายละเอียด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Big Data Platform และแพลตฟอร์มสำหรับการแลกเปลี่ยนและเข้าถึงทรัพยากร (Resources)

คำอธิบายตัวชี้วัด

Big Data Platform เป็นแพลตฟอร์มเพื่อการแลกเปลี่ยนและเข้าถึงทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ราชภัฏ รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก โดยสารสนเทศจากแพลตฟอร์มเป็นส่วนหนึ่งของการเชื่อมโยงทรัพยากร ประกอบด้วย บุคลากร นวัตกรรม ผลงาน การวิจัย ข้อมูลศักยภาพ ความเชี่ยวชาญบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน อาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ วัสดุ ครุภัณฑ์ หลักสูตร หรือเครือข่ายการทำงาน เป็นต้น เพื่อเป็นสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจและการพัฒนาระบบบริหารจัดการ รองรับการเคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ การประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นการบูรณาการเครือข่ายสารสนเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมทั้งสร้างความร่วมมือในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผนึกกำลังมหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization รวมถึงการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มเครือข่ายสารสนเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากความสำเร็จในการดำเนินงานตามที่ระบุรายละเอียดไว้ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. การมี Big Data Platform เพื่อใช้สนับสนุนระบบบริหารจัดการและการเชื่อมโยงสู่การยกระดับชุมชนท้องถิ่น
2. การเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบ Big Data Platform ส่วนกลางของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
3. ภาควิชาหรือหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับประเทศที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา Big Data Platform
4. การใช้ประโยชน์จาก Big Data Platform ของภาควิชาหรือหน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับประเทศเพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ หรือเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา คณาจารย์ มหาวิทยาลัย ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
5. การมีแพลตฟอร์มสำหรับการแลกเปลี่ยนและเข้าถึงทรัพยากร (Resources) ทั้งบุคลากร ทรัพย์สิน นวัตกรรม ผลงานและการวิจัยร่วมกันกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอื่น รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ดำเนินการ 1 ข้อ	ดำเนินการ 2 ข้อ	ดำเนินการ 3 ข้อ	ดำเนินการ 4 ข้อ	ดำเนินการ 5 ข้อ

ตัวชี้วัดที่ 4.2 อันดับการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (Green University Ranking)

คำอธิบายตัวชี้วัด

การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก หรือ UI Green Metric World University Rankings เป็นการวัดและจัดอันดับโดยมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia : UI) เป็นการวัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก โดยมีมหาวิทยาลัยหลายประเทศให้ความสนใจ เพราะเป็นการวัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่ได้พัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้เขียวสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเกณฑ์การประเมิน 6 ด้าน ดังนี้

- 1) Setting And Infrastructure (ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน) ร้อยละ 15
- 2) Energy and Climate Change (การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) ร้อยละ 21
- 3) Waste management (การจัดการของเสีย) ร้อยละ 18
- 4) Water usage (การจัดการน้ำ) ร้อยละ 10
- 5) Transportation (การขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ร้อยละ 18
- 6) Education (ความสามารถในการให้การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน) ร้อยละ 1

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากผลการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก หรือ UI Green Metric World University Rankings

เกณฑ์การประเมิน

ผลการประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (Green University Ranking) อยู่ในอันดับที่ 501-600

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล(AUN-QA)

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้หน่วยงานภายในระดับหลักสูตรใช้ระบบการประกันคุณภาพเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน หรือ AUN-QA (ASEAN University Network Quality Assurance) โดยเน้นที่การจัดการเรียนการสอนที่พิจารณาคุณภาพภายใน 3 มิติ คือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/ผลลัพธ์ โดยมีรูปแบบเริ่มจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้เกิดกับตัวผู้เรียน การแปลงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไปสู่โปรแกรมการศึกษาและวิธีที่จะทำให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ผ่านกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การประเมินคุณภาพระดับโปรแกรมการศึกษาของ AUNQA ใช้ระบบการประเมินจากคะแนนเต็ม 7 ในลักษณะ Rating scale เกณฑ์การประเมินคุณภาพระดับโปรแกรมหรือระดับหลักสูตรการศึกษา ประกอบด้วย เกณฑ์ AUN-QA (Version 4.0) จำนวน 8 ข้อ และในแต่ละเกณฑ์ยังประกอบด้วยเกณฑ์การพิจารณาย่อย ๆ 53 ตัวบ่งชี้ เกณฑ์หลักในการประเมินคุณภาพ มีดังนี้

- | | |
|------------------------------------|-------------------|
| 1) Expected Learning Outcomes | จำนวน 5 ตัวบ่งชี้ |
| 2) Programme Structure and Content | จำนวน 7 ตัวบ่งชี้ |
| 3) Teaching and Learning Approach | จำนวน 6 ตัวบ่งชี้ |
| 4) Student Assessment | จำนวน 7 ตัวบ่งชี้ |
| 5) Academic Staff | จำนวน 8 ตัวบ่งชี้ |
| 6) Student Support Services | จำนวน 6 ตัวบ่งชี้ |
| 7) Facilities and Infrastructure | จำนวน 9 ตัวบ่งชี้ |
| 8) Output and Outcomes | จำนวน 5 ตัวบ่งชี้ |

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA) เทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)} = \frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA)}}{\text{จำนวนหน่วยงานภายในทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

หลักสูตรที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (AUN-QA) ร้อยละ 20

ตัวชี้วัดที่ 4.4 ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX)

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้หน่วยงานภายในระดับคณะและหน่วยงานเทียบเท่า ใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ หรือ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence) เป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามแนวทางของเกณฑ์ Malcolm Baldrige National Quality Award: MBNQA ที่เป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA โครงสร้างของเกณฑ์ EdPEX ประกอบด้วย

1) **โครงสร้างองค์กร** เป็นการบ่งบอกถึงบริบท และอธิบายวิธีการปฏิบัติการขององค์กร สภาพแวดล้อม การดำเนินการ ความสัมพันธ์ที่สำคัญในการปฏิบัติการ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นแนวทางที่ครอบคลุมระบบการจัดการ การดำเนินการองค์กรโดยรวม

2) **หมวดกระบวนการ (หมวด 1-6)** จำแนกเป็น

หมวด 1 การนำองค์กร : วัดประสิทธิผลของการนำองค์กร

หมวด 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ : วัดการบรรลุแผนงานและยุทธศาสตร์

หมวด 3 การมุ่งเน้นลูกค้า : วัดความพึงพอใจ และความผูกพัน (เกี่ยวกับหลักสูตรและกลไกการสนับสนุนการเรียนรู้)

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ : วัดผลการเรียนรู้ขององค์กรและการแก้ปัญหา

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร : วัดการสร้างและพัฒนาบุคลากร

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ : วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของทุกส่วนงาน

3. **หมวดผลลัพธ์ (หมวด 7)** พิจารณาตั้งแต่คุณภาพหลักสูตร ผลการเรียนรู้ คุณภาพงานวิจัย ประสิทธิภาพระบบงานต่างๆ ผลการมุ่งเน้นลูกค้าและผู้เรียน การสร้างความผูกพันและการพัฒนาบุคลากร การเงิน ความเป็นผู้นำ และการสนับสนุนชุมชน

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากจำนวนหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) เทียบกับจำนวนหน่วยงานภายในทั้งหมดของมหาวิทยาลัย และเทียบบัญชีไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX)} = \frac{\text{จำนวนหน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX)}}{\text{จำนวนหน่วยงานภายในทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

หน่วยงานภายในที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX) ร้อยละ 20

ตัวชี้วัดที่ 4.5 ระดับคะแนนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

คำอธิบายตัวชี้วัด

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ หรือ Integrity and Transparency Assessment หรือที่เรียกว่าการประเมิน ITA เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐในเชิงบวกที่มุ่งพัฒนาระบบราชการไทยในเชิงสร้างสรรค์มากกว่ามุ่งจับผิด เปรียบเสมือนเครื่องมือตรวจสอบสุขภาพองค์กรประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศได้รับทราบถึงสถานะและปัญหาการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ผลการประเมินที่ได้จะช่วยให้หน่วยงานภาครัฐสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การให้บริการ สามารถอำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อประชาชนได้ดียิ่งขึ้น การประเมิน ITA เป็นเครื่องมือที่คำนึงถึงการเก็บข้อมูลอย่างรอบด้านและหลากหลายมิติ การกำหนดระเบียบวิธีการประเมินผลที่เป็นไปตามหลักการทางวิชาการเพื่อให้ผลการประเมินสามารถสะท้อนสุขภาวะขององค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสได้อย่างแท้จริง โดยมีการเก็บข้อมูลจาก 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด IIT โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรภาครัฐทุกระดับที่ปฏิบัติงานมาไม่น้อยกว่า 1 ปี ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง ประกอบด้วยตัวชี้วัดดังนี้ ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่ ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของราชการ ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต

ส่วนที่ 2 : แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด EIT โดยเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วยตัวชี้วัดดังนี้ ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน

ส่วนที่ 3 : แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด OIT เป็นการตรวจสอบระดับการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางหน้าเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน ประกอบด้วยตัวชี้วัดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.1 ข้อมูลพื้นฐาน ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.2 การบริหารงาน ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.3 การบริหารเงินงบประมาณ ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.4 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.5 การส่งเสริมความโปร่งใสและการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต ตัวชี้วัดย่อยที่ 10.1 การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต ตัวชี้วัดย่อยที่ 10.2 มาตรการภายในเพื่อป้องกันการทุจริต

การประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยครอบคลุมทุกมิติทั้งในระดับบริหารงานของผู้บริหาร และระดับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ขั้นตอนและกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงาน วัฒนธรรมขององค์กร รวมไปถึงผลจากการดำเนินงานของหน่วยงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัย จะสะท้อนภาพลักษณ์การดำเนินงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส ในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน และจำแนกออกเป็น 7 ระดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับ
95.00 - 100	AA
85.00 - 94.99	A
75.00 - 84.99	B
65.00 - 74.99	C
55.00 - 64.99	D
50.00 - 54.99	E
0 - 49.99	F

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

เกณฑ์การประเมิน

คะแนนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) มากกว่า 90 หรือ ระดับ A

ตัวชี้วัดที่ 4.6 ระดับความสำเร็จของเครือข่ายความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายใน และภายนอก พร้อมยกระดับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมทั่วไป ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการให้ความร่วมมือของเครือข่ายต่าง ๆ อันนำไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล Digital Organization ของมหาวิทยาลัย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากระดับผลการดำเนินงานตามหัวข้อดังนี้

1. มีเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย ที่มีความร่วมมือการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย
2. มีเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย ที่มีความร่วมมือการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่าย
3. มีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายใน เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
4. มีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอก เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
5. มีการประเมินความพึงพอใจของเครือข่ายภายใน หรือภายนอก โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5
6. มีการนำผลการประเมินความพึงพอใจไปใช้วางแผนและปรับปรุงผลการดำเนินงานในปีต่อไป
7. มีแนวทางการปฏิบัติที่ดี จากการดำเนินงานด้านการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินงาน 1 - 2 ข้อ	มีการดำเนินงาน 3 - 4 ข้อ	มีการดำเนินงาน 5 ข้อ	มีการดำเนินงาน 6 ข้อ	มีการดำเนินงาน 7 ข้อ

ตัวชี้วัดที่ 4.7 ร้อยละของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี

คำอธิบายตัวชี้วัด

บุคลากรในมหาวิทยาลัยประกอบด้วยบุคลากรสำคัญ 2 กลุ่มคือ กลุ่มบุคลากรสายวิชาการหรือสายสอน กับกลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน ซึ่งบุคลากรทั้งสองกลุ่มต่างมีบทบาทหน้าที่สำคัญแตกต่างกันออกไป และนับเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าต่อองค์กรเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นขุมพลังที่จะขับเคลื่อนให้องค์กรประสบความสำเร็จและก้าวหน้าไปอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลมีกระบวนการดำเนินการหลายรูปแบบ แต่รูปแบบที่สำคัญประการหนึ่งคือการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในลักษณะต่างๆ ดังนี้

Reskill หมายถึง การเปลี่ยนทักษะหรือเรียนรู้ในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับสายงานเดิม

Upskill หมายถึง การเพิ่มเติมทักษะที่มีอยู่เดิม ด้วยทักษะความรู้ที่เกี่ยวข้องหรือองค์ความรู้ที่ใหม่กว่าทำให้แข็งแกร่งขึ้น ทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

New Skill หมายถึง ความสามารถเรียนรู้ทักษะใหม่

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากจำนวนบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี เทียบกับจำนวนบุคลากรในมหาวิทยาลัยทั้งหมด และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละของบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill} = \frac{\text{จำนวนบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี}}{\text{จำนวนบุคลากรในมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

บุคลากรในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการ Reskill/Upskill/New Skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 4.8 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด

มหาวิทยาลัยถือเป็นขุมปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในมหาวิทยาลัย ทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าว ของอาจารย์ตามพันธกิจ ตำแหน่งทางวิชาการ ในที่นี้ประกอบด้วย ตำแหน่งศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษา

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น เทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น} = \frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ร้อยละ 5

ตัวชี้วัดที่ 4.9 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด

บุคลากรสายสนับสนุน เป็นกลุ่มบุคคลสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างราบรื่น เรียบร้อย การดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุน ประกอบด้วย ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ หรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ระดับชำนาญการ ระดับชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญ และเชี่ยวชาญพิเศษ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากจำนวนจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น เทียบกับจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด และเทียบบัญชีไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น} = \frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น ร้อยละ 5

ตัวชี้วัดที่ 4.10 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นด้วยการทำผลงานประเภทผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม

คำอธิบายตัวชี้วัด

ผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม หมายถึง ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือท้องถิ่นที่เกิดขึ้นโดยใช้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาอย่างน้อยหนึ่งสาขาวิชา และปรากฏผลที่สามารถประเมินได้เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคมนี้ต้องเป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นทางด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านเกี่ยวกับชุมชน วิถีชีวิต การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพ เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง คุณภาพชีวิต หรือสุขภาพ หรือเป็นผลงานที่นำไปสู่การจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบอื่นที่สามารถแสดงได้เป็นที่ประจักษ์ว่าสามารถใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคมและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงในความตระหนักและการรับรู้ในปัญหาและแนวทางแก้ไขของชุมชน ทั้งนี้ไม่นับรวมงานที่แสวงหากำไรและได้รับผลตอบแทนส่วนบุคคลในเชิงธุรกิจ

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลพิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นด้วยผลงานประเภทผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคมเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด และเทียบบัญญัติไตรยางค์เป็นค่าร้อยละ โดยใช้สูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นด้วยผลงานประเภทผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม} = \frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นด้วยผลงานประเภทผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

อาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นด้วยการทำผลงานประเภทผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ร้อยละ 1

ตัวชี้วัดที่ 4.11 จำนวนศาสตราจารย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คำอธิบายตัวชี้วัด

ศาสตราจารย์เป็นตำแหน่งทางวิชาการในระดับสูงสุดของตำแหน่งทางวิชาการที่คณาจารย์สามารถจะขอกำหนดตำแหน่งได้ เป็นเครื่องสะท้อนถึงความเชี่ยวชาญด้านวิชาการเฉพาะด้านในระดับสูง และเป็นเครื่องแสดงออกถึงศักยภาพในการพัฒนาตนเองขั้นสูงสุด ดังนั้นหากมหาวิทยาลัยใดมีตำแหน่งทางวิชาการในระดับศาสตราจารย์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆปี ย่อมแสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยนั้นมีการยกระดับการพัฒนาทางวิชาการที่เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับไปด้วย

การจัดเก็บข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลนับจากจำนวนรวมของศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยปีปัจจุบัน เทียบกับจำนวนรวมของศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยปีที่ผ่านมา

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนศาสตราจารย์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากฐานเดิมทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 คน

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | | |
|-------------------------------|----------------|--------------|
| ▪ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินดา | เกณฑมา | อธิการบดี |
| ▪ รองศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา | พงศ์พัฒน์โยธิน | รองอธิการบดี |

คณะทำงาน

- | | | |
|---------------------|-----------------|---|
| ▪ นายอภิชาติ | สิงห์ชัย | รักษาการผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน |
| ▪ นางจันทร์จิรา | ภระกุลสุขสถิตย์ | ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานข้อมูลสารสนเทศ และติดตามประเมินผล |
| ▪ นางสาวธิดาวัลย์ | ศรีภา | ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานนโยบายและแผน |
| ▪ นางสาวชนิษฐา | พึงประจวบ | ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานประกันคุณภาพศึกษา |
| ▪ นางสาวประภัสสร | แก้วหาวงษ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ▪ นางสาวสุนิศา | ทวิฤทธิคุณชัย | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ▪ นายจตุภูมิ | เพชรรัตน์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ▪ นางสาววัชรารภรณ์ | กองข้าวเรียบ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ▪ นายอนุชา | พิมพ์นนท์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| ▪ นางสาววัลย์ลักษณ์ | คงเขียว | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| ▪ นางสาวชนัญญาภรณ์ | สุวรรณการ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| ▪ นางสาวจิระวรรณ | ยืนยง | นักวิชาการศึกษา |
| ▪ นางพิชยภัทร์ | สิงจานุสงค์ | นักวิชาการศึกษา |
| ▪ นางสาวรัตนกร | กล้าหาญ | นักวิชาการศึกษา |

รวบรวมข้อมูล

- | | | |
|-------------------|------------|--------------------------------------|
| ▪ นางสาวธิดาวัลย์ | ศรีภา | ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานนโยบายและแผน |
| ▪ นางสาวประภัสสร | แก้วหาวงษ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |

กราฟิก/ออกแบบ

- | | | |
|------------|-----------|-----------------------|
| ▪ นายอนุชา | พิมพ์นนท์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
|------------|-----------|-----------------------|

ผู้ให้ข้อมูล/ภาพประกอบ

- หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ทุกหน่วยงาน

เผยแพร่โดย

- กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
โทร 02-473-7000 ต่อ 1400 โทรสาร 02-466-8060 <http://plan.bsru.ac.th>





BSRN BANSOMDEJCHAOPRAYA
RAJABHAT UNIVERSITY



DESIGNED BY • CREATIVE • TEAM WORK



www.bsru.ac.th

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
02 473 7000 ต่อ 1400 plan.bsru.ac.th